

2020

LES SITES CULTURELS À PARIS

—
ENQUÊTE
DE FRÉQUENTATION



PRO ●
PARISINFO
● COM

PARIS
Office du Tourisme
et des Congrès

CONTACT

OFFICE DU TOURISME ET DES CONGRÈS DE PARIS

76 rue Beaubourg
75003 Paris
PARISINFO.com

Observatoire économique du tourisme parisien

Thomas Deschamps
Responsable de l'observation
statistique
tdeschamps@parisinfo.com

PRO●PARISINFO●COM

SOMMAIRE

01	SYNTHÈSE	P. 03
02	MÉTHODOLOGIE DE L'ENQUÊTE	P. 04
03	ÉVOLUTION DE L'OFFRE CULTURELLE À PARIS	P. 05
04	ÉVOLUTION DE FRÉQUENTATION SUR LE LONG TERME	P. 06
05	LES MUSÉES, MONUMENTS ET SITES DE LOISIRS	P. 07
	FRÉQUENTATION GLOBALE DES SITES DU GRAND PARIS	P. 07
	PARIS DANS LE CLASSEMENT MONDIAL DES MUSÉES	P. 09
	LES CLIENTÈLES EN 2020	P. 10
06	LES EXPOSITIONS TEMPORAIRES	P. 13
07	UNE ACCÉLÉRATION DES PRATIQUES NUMÉRIQUES	P. 17
	LE SITE WEB : PORTE D'ENTRÉE DE LA DIVERSITÉ DE CONTENU	P. 17
	ZOOM SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX	P. 19
	AUTRES SUPPORTS : NEWSLETTERS, PODCASTS, JEUX VIDÉO, ETC.	P. 20
08	RÉSILIENCE : LES TÉMOIGNAGES DES SITES CULTURELS	P. 21
09	PANORAMA DE L'OFFRE MUSÉALE PARISIENNE	P. 26
10	ÉTABLISSEMENTS AYANT PARTICIPÉ À L'ENQUÊTE	P. 29

SOURCES

Dans ce document, tous les graphiques et tableaux ont pour source des données de l'Office, sauf indication contraire. Pour toute reproduction, même partielle, merci d'indiquer la source « Office du Tourisme et des Congrès de Paris ».

Les informations contenues dans ce document ont été récoltées au premier semestre 2021, avant la réouverture des lieux culturels à partir de mai.



SYNTHÈSE

La crise sanitaire a impacté la fréquentation physique de l'ensemble des sites culturels parisiens en 2020. Les résultats mettent en évidence les effets de saisonnalité et le fort recul de la clientèle internationale (-83,0 %). La part des visiteurs nationaux dans les sites a augmenté de +21,9 points par rapport à l'année précédente.

14,1 M

C'est le **nombre cumulé de visiteurs** en 2020 pour les **51 sites** considérés. Ce volume de fréquentation est en recul de -70,4 % par rapport à celui de 2019¹.

Top 10 de la fréquentation des sites culturels parisiens en 2020

Site	2019	2020	Évolution
1. Basilique du Sacré-Cœur	11 000 000	NC	NC
2. Musée du Louvre	9 520 273	2 697 584	-71,7 %
3. Tour Eiffel	6 144 620	1 559 200	-74,6 %
4. Centre Pompidou – Musée national d'Art moderne	3 273 867	912 803	-72,1 %
5. Muséum national d'histoire naturelle ²	2 400 267	879 203	-63,4 %
6. Musée d'Orsay	3 651 616	867 274	-76,2 %
7. Cité des sciences et de l'industrie ³	2 385 299	643 828	-73,0 %
8. Musée du quai Branly – Jacques Chirac	1 112 423	438 813	-60,6 %
9. Grand Palais – Galeries nationales	1 075 187	437 786	-59,3 %
10. Arc de Triomphe	1 629 202	428 571	-73,7 %

> Près de 4,5 millions de visites ont été comptabilisées en 2020, pour 61 expositions temporaires recensées dans 29 sites culturels parisiens. Seule l'exposition « Léonard de Vinci », au musée du Louvre, a dépassé le million de visiteurs.

> Les chiffres témoignent d'une année noire. Mais la crise a également démontré la formidable capacité de résilience des sites culturels pour conserver leur lien avec le public. Les investissements humains et technologiques réalisés sur le numérique (réseaux sociaux, newsletters, sites web, etc.) et sur les nouvelles formes de médiation (podcasts, MOOC, visites virtuelles, etc.) se sont accélérés au cours de l'année passée.

> Certains sites ont souhaité témoigner des difficultés mais aussi des opportunités liées à la crise. Un chapitre de cette enquête compile des témoignages qui illustrent la manière dont les sites ont repensé leurs stratégies.

1. Nous disposons de la fréquentation cumulée de 51 sites en 2020 (14,1 millions de visiteurs), mais la comparaison avec 2019 est effectuée à partir de 50 sites (14,1 millions de visiteurs), soit tous les établissements qui n'ont pas connu de fermeture totale en 2019. 2. Fréquentation des sites du Jardin des plantes (événements et expositions payantes) dont, en 2020, 326 978 visiteurs à la Grande Galerie de l'Évolution, 221 034 visiteurs à la Ménagerie, 146 640 à la Galerie de paléontologie et d'anatomie comparée, et 77 877 aux Grandes Serres. 3. Fréquentation hors Géode (fermée pour travaux depuis novembre 2018).



MÉTHODOLOGIE DE L'ENQUÊTE

51

C'est le **nombre de sites culturels** pour lesquels l'Office dispose de la fréquentation annuelle en 2020. Il s'agit de **musées**, de **monuments**, de **sites de loisirs**, de **lieux d'expositions temporaires** ainsi que des principaux **établissements religieux** de la capitale.

Les données recueillies permettent de quantifier et d'analyser, pour l'année écoulée :

- la fréquentation des expositions permanentes ;
- la fréquentation des expositions temporaires ;
- la répartition des clientèles nationales et internationales ;
- la représentativité des visiteurs d'Île-de-France ;
- la saisonnalité des musées et des monuments ;
- la fréquentation des sites internet et des réseaux sociaux.

Il convient de rappeler certaines précautions liées à l'interprétation du travail de collecte et de traitement des données :

> **Les chiffres de fréquentation sont des données sensibles** pour certains sites et sont parfois difficiles à obtenir. Nous en profitons donc pour remercier les établissements qui ont participé à cette enquête. Certaines données complémentaires ont été recueillies dans des articles de presse afin de compléter les données fournies par les sites.

> Certains sites commercialisent des tickets couplés « **collection permanente et expositions temporaires** ». Les chiffres propres aux expositions temporaires sont dans ce cas impossibles à isoler de la fréquentation des collections permanentes.

> Certains établissements proposent – en plus de leur espace musée ou de leurs salles d'expositions – **des animations et attractions culturelles complémentaires**. La fréquentation globale de ces sites englobe donc une réalité plus large qu'un espace dédié à un musée ou à une exposition.

Nous entendons ici par « fréquentation » uniquement les données liées aux collections et aux expositions permanentes, d'une part, et aux expositions temporaires, d'autre part.

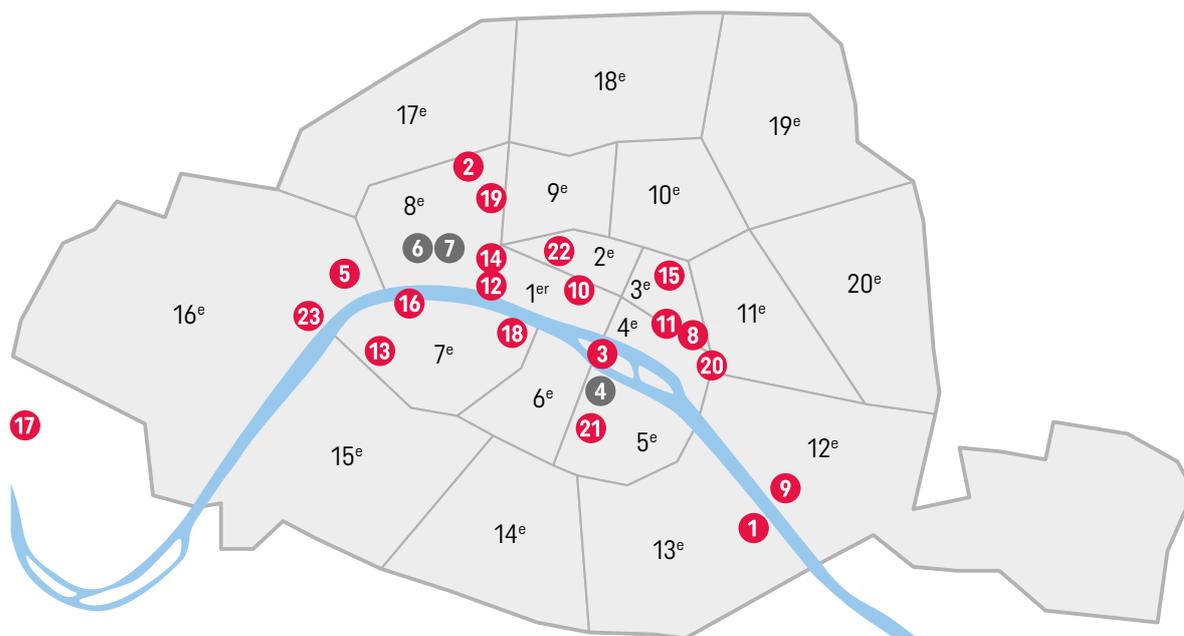
Lorsque d'autres activités sont intégrées dans un chiffre global de fréquentation, elles sont mentionnées en bas de page.



03

ÉVOLUTION DE L'OFFRE CULTURELLE À PARIS

L'activité culturelle de la capitale est chaque année stimulée par la création, l'ouverture et la réouverture de sites (les musées et monuments, mais aussi les cinémas, les galeries d'art, etc.). **Concernant les musées, on retient notamment en 2020 et 2021 :**



2020

- 1 La Fab.
(ouverture : 2-2-2020)
- 2 Musée Cernuschi – Musée des Arts de l'Asie de la Ville de Paris (réouverture : 4-3-2020)
- 3 Crypte archéologique de l'île de la Cité
(réouverture : 9-9-2020)
- 4 Musée de Cluny – Musée national du Moyen Âge
(fermé pour travaux : 29-9-2020 – début 2022)
- 5 Palais Galliera – Musée de la Mode de la Ville de Paris
(réouverture : 1-10-2020)
- 6 Palais de la découverte
(fermé pour travaux : 30-11-2020 – 2025)

2021

- 7 Grand Palais
(fermé pour travaux : 12-3-2021 – été 2024)
- 8 Maison de Victor Hugo
(réouverture : 19-5-2021)
- 9 Musée Méliès – Cinémathèque française
(ouverture : 19-5-2021)
- 10 Bourse de Commerce – Pinault Collection
(ouverture : 22-5-2021)

- 11 Musée Carnavalet – Histoire de Paris
(réouverture : 29-5-2021)
- 12 Jeu de Paume – Paris
(réouverture : 8-6-2021)
- 13 Grand Palais Éphémère
(ouverture : 9-6-2021)
- 14 Hôtel de la Marine
(ouverture : 12-6-2021)
- 15 Musée de la Chasse et de la Nature
(réouverture : 3-7-2021)

(Ré)ouvertures attendues en 2021-2022 :

- 16 Musée des Égouts
- 17 Musée Albert Kahn
- 18 Musée Gainsbourg
- 19 Musée Art Ludique à Saint-Lazare
- 20 Colonne de Juillet
- 21 La Maison Poincaré – Maison des Mathématiques
- 22 Musée de la BNF
- 23 Musée national de la Marine

- (Ré)ouverture
- Fermeture temporaire/partielle

→ Voir les ouvertures et fermetures de sites pour 2021 et au-delà sur [PARISINFO.com](https://www.parisinfo.com)

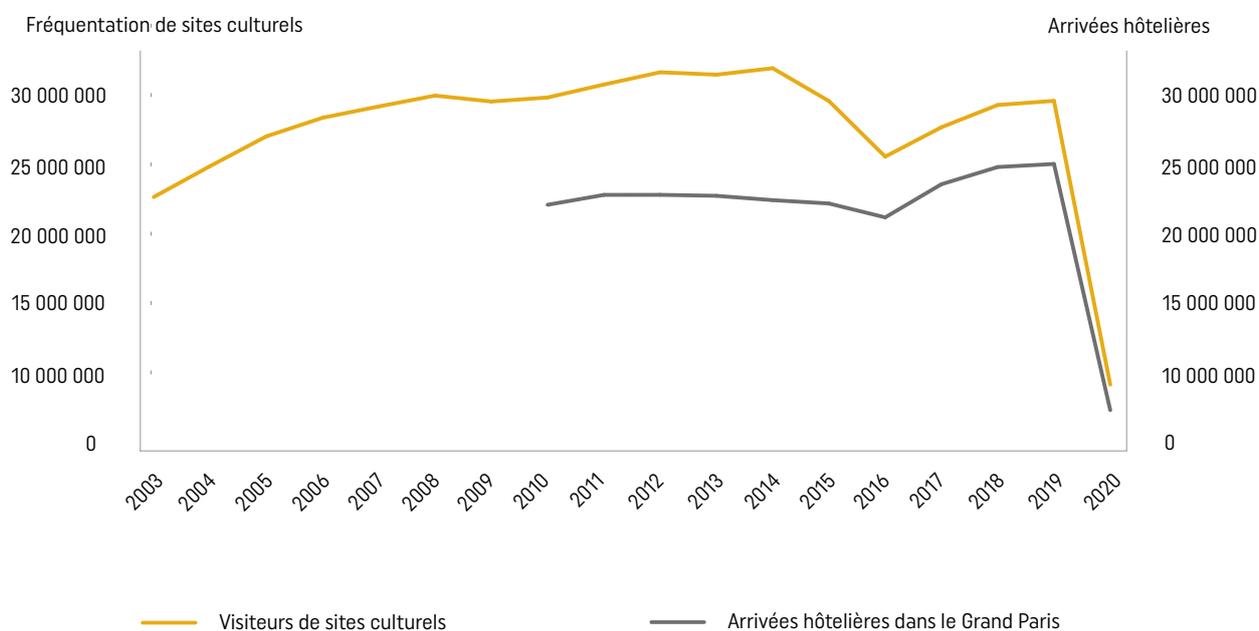


ÉVOLUTION DE FRÉQUENTATION SUR LE LONG TERME

Après la baisse de 2016 consécutive aux attentats de l'année précédente, la fréquentation hôtelière du Grand Paris et celle des sites culturels ont conjointement connu un net rebond. Les chutes enregistrées en 2020 sont proportionnellement comparables : - 70,9 % d'arrivées dans l'hôtellerie et - 69,1 % de fréquentation pour les 14 sites du panel.

Évolution des arrivées hôtelières du Grand Paris (2010-2020) et du nombre de visiteurs dans un panel de sites culturels⁴ (2003-2020)

Sources : sites culturels, Insee.



4. Musée du Louvre, tour Eiffel, Cité des sciences et de l'industrie, musée d'Orsay, Arc de Triomphe, musée de l'Armée – Invalides, musée Grévin, Sainte-Chapelle, musée Rodin – Paris, Palais de la découverte, Panthéon, Conciergerie, musée de la Vie romantique, Crypte archéologique de l'île de la Cité.

05 LES MUSÉES, MONUMENTS ET SITES DE LOISIRS

FRÉQUENTATION GLOBALE DES SITES DU GRAND PARIS

Les sites du panel cumulent **14,1 millions de visiteurs en 2020⁵**. Sauf mention contraire, le classement ci-dessous indique le cumul du volume des entrées pour les monuments ou les collections permanentes des musées et les expositions temporaires. L'ensemble des sites a été impacté par la crise. Le musée du Louvre et la tour Eiffel sont les seuls sites à avoir dépassé le million de visiteurs.

Rang	Site	2019	2020	Évolution
1	Basilique du Sacré-Cœur	11 000 000	NC	NC
2	Musée du Louvre	9 520 273	2 697 584	-71,7 %
3	Tour Eiffel	6 144 620	1 559 200	-74,6 %
4	Centre Pompidou – Musée national d'Art moderne	3 273 867	912 803	-72,1 %
5	Muséum national d'histoire naturelle ⁶	2 400 267	879 203	-63,4 %
6	Musée d'Orsay	3 651 616	867 274	-76,2 %
7	Cité des sciences et de l'industrie ⁷	2 385 299	643 828	-73,0 %
8	Musée du quai Branly – Jacques Chirac	1 112 423	438 813	-60,6 %
9	Grand Palais – Galeries nationales	1 075 187	437 786	-59,3 %
10	Arc de Triomphe	1 629 202	428 571	-73,7 %
11	Atelier des Lumières	1 392 313	407 774	-70,7 %
12	Musée Grévin	704 329	395 183	-43,9 %
13	Musée de l'Armée – Invalides	1 252 105	351 018	-72,0 %
14	Petit Palais – Musée des Beaux-Arts de la Ville de Paris	950 288	350 541	-63,1 %
15	Musée d'Art moderne de Paris ⁸	289 467	289 019	-0,2 %
16	Parc zoologique de Paris	567 706	280 306	-50,6 %
17	Sainte-Chapelle	1 427 276	269 432	-81,1 %
18	Fondation Louis Vuitton	1 065 000	253 409	-76,2 %
19	Musée de l'Orangerie	1 029 925	231 156	-77,6 %
20	Panthéon	890 495	223 206	-74,9 %
21	Palais de la Porte Dorée ⁹	525 594	216 081	-58,9 %
22	Catacombes de Paris	601 900	202 465	-66,4 %
23	Cité de l'architecture & du patrimoine	458 543	198 860	-56,6 %
24	Musée Jacquemart-André	355 000	179 717	-49,4 %
25	Musée Rodin – Paris	580 298	153 063	-73,6 %

5. L'Office dispose de la fréquentation cumulée de 51 sites en 2020 (14,1 millions de visiteurs), mais la comparaison avec 2019 est effectuée à partir de 50 sites (14,1 millions de visiteurs), soit tous les établissements qui n'ont pas connu de fermeture totale en 2019. La basilique du Sacré-Cœur, dont la fréquentation est traditionnellement basée sur une estimation comparable d'une année sur l'autre, et le Palais Galliera – Musée de la Mode de la Ville de Paris, fermé en 2019, sont exclus du total comparatif.

6. Fréquentation des sites du Jardin des plantes (événements et expositions payantes) dont, en 2020, 326 978 visiteurs à la Grande Galerie de l'Évolution, 221 034 visiteurs à la Ménagerie, 146 640 à la Galerie de paléontologie et d'anatomie comparée, et 77 877 aux Grandes Serres. 7. Fréquentation hors Géode (fermée pour travaux depuis novembre 2018). 8. Le musée d'Art moderne de Paris a partiellement fermé ses portes durant l'été 2018 pour rénovation. Il a rouvert le 11 octobre 2019. 9. L'Aquarium tropical a fermé pour travaux en juin 2020. Il a rouvert le 1^{er} juin 2021.

Rang	Site	2019	2020	Évolution
26	Palais de la découverte	546 569	149 179	-72,7 %
27	Conciergerie	510 600	136 865	-73,2 %
28	Observatoire panoramique de la tour Montparnasse	812 177	129 295	-84,1 %
29	Philharmonie de Paris – Musée de la musique	413 029	114 519	-72,3 %
30	Musée de l'Homme	204 566	92 150	-55,0 %
31	Musée de la Vie romantique	154 663	90 575	-41,4 %
32	Musée du Luxembourg	357 186	82 945	-76,8 %
33	Musée Bourdelle	161 493	50 804	-68,5 %
34	Château de Vincennes	134 631	47 631	-64,6 %
35	Monnaie de Paris	130 000	44 374	-65,9 %
36	Basilique cathédrale de Saint-Denis	140 654	44 028	-68,7 %
37	Musée d'art et d'histoire du Judaïsme	124 860	42 185	-66,2 %
38	Musée de la Libération de Paris – Musée du Général Leclerc – Musée Jean Moulin ¹⁰	49 570	41 307	-16,7 %
39	Palais Galliera – Musée de la Mode de la Ville de Paris	0	39 819	NC
40	Musée des Plans-Reliefs	175 701	27 442	-84,4 %
41	Musée Cernuschi – Musée des Arts de l'Asie de la Ville de Paris	56 028	26 110	-53,4 %
42	Citéco – Cité de l'économie	37 996	22 752	-40,1 %
43	Musée Cognacq-Jay – Le goût du XVIII ^e	66 307	21 325	-67,8 %
44	Maison de Balzac ¹¹	28 284	21 193	-25,1 %
45	Musée national Eugène Delacroix	75 000	21 000	-72,0 %
46	Musée national Gustave Moreau	43 137	18 462	-57,2 %
47	Musée Zadkine	38 787	17 912	-53,8 %
48	Musée Yves Saint Laurent – Paris	132 939	14 910	-88,8 %
49	Crypte archéologique de l'île de la Cité ¹²	25 417	10 300	-59,5 %
50	Chapelle expiatoire	21 575	8 399	-61,1 %
51	Musée Curie	19 198	5 294	-72,4 %
52	Maison d'Auguste Comte	3 914	1 332	-66,0 %
TOTAL⁵		47 747 274	14 148 580	-70,4 %

10. Le Musée de la Libération de Paris – Musée du Général Leclerc – Musée Jean Moulin a rouvert le 25 août 2019 sur un nouveau site, après quatre années de travaux.

11. La Maison de Balzac a fermé pour travaux durant l'été 2018 et a rouvert le 23 juillet 2019. 12. La Crypte archéologique de l'île de la Cité a fermé ses portes en avril 2019 à la suite de l'incendie de la cathédrale Notre-Dame de Paris. Elle a rouvert ses portes le 9 septembre 2020.

PARIS DANS LE CLASSEMENT MONDIAL DES MUSÉES EN 2020

Chaque année, *The Art Newspaper* publie le palmarès mondial des musées d'art en nombre de visiteurs :

- > Le Louvre demeure le musée le plus visité au monde, avec **2,7 millions de visiteurs** ;
- > Le Centre Pompidou – Musée national d'Art moderne (12^e) et le musée d'Orsay (15^e) se classent parmi les **20 premiers**.

Palmarès des sites les plus fréquentés au monde en 2020¹³

Rang	Site	Ville	Fréquentation	Évolution/2019	Jours fermés
1	Musée du Louvre	Paris	2 700 000	-72 %	150
2	National Museum of China	Pékin	1 600 000	-78 %	NC
3	Tate Modern	Londres	1 432 991	-77 %	173
4	Vatican Museums	Vatican	1 300 000	-81 %	NC
5	British Museum	Londres	1 275 466	-80 %	208
6	Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofia	Madrid	1 248 486	-72 %	80
7	State Russian Museum	Saint-Pétersbourg	1 203 324	-50 %	97
8	The National Gallery	Londres	1 197 143	-80 %	155
9	The Met Fifth Avenue	New York	1 124 759	-83 %	202
10	21st Century Museum of Contemporary Art	Kanazawa	971 256	-63 %	66
11	State Hermitage Museum	Saint-Pétersbourg	968 604	-80 %	104
12	Centre Pompidou – Musée national d'Art moderne	Paris	912 803	-72 %	142
13	Tretyakov Gallery	Moscou	894 604	-80 %	124
14	V&A – Victoria & Albert Museum	Londres	872 240	-78 %	215
15	Musée d'Orsay	Paris	867 240	-76 %	139
16	Museo Nacional del Prado	Madrid	852 161	-76 %	139
17	Museum of New Zealand Te Papa Tongarewa	Wellington	837 664	-46 %	70
18	Centro Cultural Banco do Brasil	Rio de Janeiro	790 357	-70 %	159
19	National Museum of Korea	Séoul	773 621	-77 %	194
20	National Gallery Singapore	Singapour	736 132	-59 %	80
(...)					
43	Musée du quai Branly – Jacques Chirac	Paris	438 813	-61 %	149
44	Grand Palais – Galeries nationales	Paris	437 786	-59 %	NC
(...)					
98	Fondation Louis Vuitton	Paris	253 409	-76 %	226

13. Il s'agit du classement publié par le magazine *The Art Newspaper*. Des différences négligeables peuvent être observées entre ces chiffres de fréquentation et ceux présentés pages 07 et 08.

LES CLIENTÈLES EN 2020

RÉPARTITION DE LA FRÉQUENTATION NATIONALE ET INTERNATIONALE

La variation de fréquentation des visiteurs nationaux et internationaux dans les sites culturels est comparable à celle des hôtels du Grand Paris. Le volume de visiteurs nationaux a en effet reculé de -57,2 % dans les sites culturels du panel contre un recul de -61,5 % dans les hôtels ; le volume de visiteurs internationaux a reculé de -83,0 % dans les sites culturels du panel contre un recul de -79,9 % dans les hôtels. La part des visiteurs nationaux dans les sites culturels a gagné +21,9 points par rapport à l'année précédente. La hausse était de +15,7 points dans l'hôtellerie du Grand Paris.

Répartition de la fréquentation nationale et internationale en 2019 et 2020 (panel de 28 sites)

Site	2019			2020		
	Français	Étrangers	Part Fr.	Français	Étrangers	Part Fr.
Musée du Louvre	2 760 879	6 759 394	29,0 %	1 672 502	1 025 082	62,0 %
Sites Universcience (2 sites)	2 609 363	322 505	89,0 %	753 358	39 650	95,0 %
Centre Pompidou – Musée national d'Art moderne	2 062 536	1 211 331	63,0 %	684 602	228 201	75,0 %
Musée d'Orsay	1 606 711	2 044 905	44,0 %	442 310	424 964	51,0 %
Sites Paris Musées (14 sites)	1 301 322	1 201 221	52,0 %	937 568	234 392	80,0 %
Atelier des Lumières	1 030 312	362 001	74,0 %	371 074	36 700	91,0 %
Musée de l'Armée – Invalides	375 632	876 474	30,0 %	171 999	179 019	49,0 %
Cité de l'architecture & du patrimoine	371 420	87 123	81,0 %	188 917	9 943	95,0 %
Musée de l'Orangerie	360 474	669 451	35,0 %	113 266	117 890	49,0 %
Musée Jacquemart-André	296 780	58 220	83,6 %	164 980	14 737	91,8 %
Monnaie de Paris	114 400	15 600	88,0 %	42 155	2 219	95,0 %
Musée d'art et d'histoire du Judaïsme	109 877	14 983	88,0 %	38 388	3 797	91,0 %
Musée Yves Saint Laurent – Paris	77 105	55 834	58,0 %	11 779	3 131	79,0 %
Citéco – Cité de l'économie	37 616	380	99,0 %	22 524	228	99,0 %
TOTAL	13 114 427	13 679 422	48,9 %	5 615 422	2 319 953	70,8 %

Représentativité des visiteurs d'Île-de-France en 2019 et 2020 (panel de 26 sites)

Site	2019			2020		
	Français	Dont IDF	Part IDF	Français	Dont IDF	Part IDF
Musée du Louvre	2 760 879	1 713 649	62,1 %	1 672 502	1 052 058	62,9 %
Sites Universcience (2 sites)	2 609 363	1 671 165	64,0 %	753 358	499 595	66,3 %
Musée d'Orsay	1 606 711	1 058 969	65,9 %	442 310	303 546	68,6 %
Sites Paris Musées (14 sites)	1 301 322	975 992	75,0 %	937 568	714 896	76,3 %
Atelier des Lumières	1 030 312	724 003	70,3 %	371 074	265 053	71,4 %
Cité de l'architecture & du patrimoine	371 420	293 468	79,0 %	188 917	157 099	83,2 %
Musée de l'Orangerie	360 474	236 883	65,7 %	113 266	80 905	71,4 %
Musée Jacquemart-André	296 780	284 000	95,7 %	164 980	161 745	98,0 %
Monnaie de Paris	114 400	85 800	75,0 %	42 155	35 499	84,2 %
Musée d'art et d'histoire du Judaïsme	109 877	101 137	92,0 %	38 388	31 217	81,3 %
Musée Yves Saint Laurent – Paris	77 105	74 446	96,6 %	11 779	10 139	86,1 %
Citéco – Cité de l'économie	37 616	29 637	78,8 %	22 524	18 657	82,8 %
TOTAL	10 676 259	7 249 149	67,9 %	4 758 821	3 330 409	70,0 %

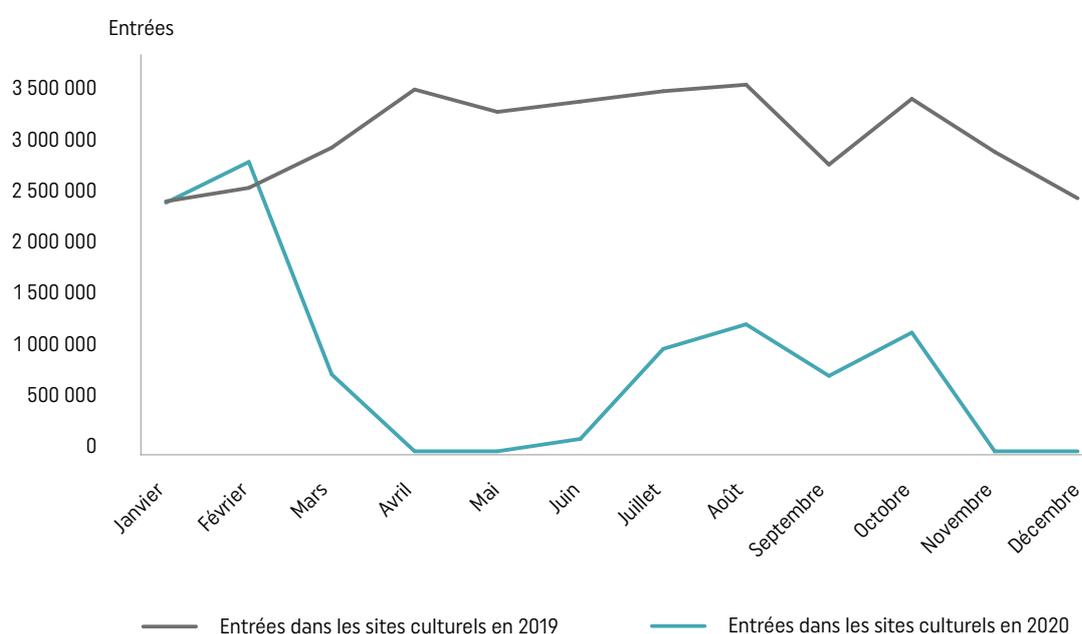
La part des visiteurs franciliens dans les sites culturels du panel a légèrement augmenté de +2,1 points par rapport à celle de 2019. La fréquentation des Franciliens et des Français hors Île-de-France a respectivement reculé de -54,0 % et -58,3 %.

SAISONNALITÉ

Les deux premiers mois de 2020 avaient bien commencé, avec un volume de visiteurs en hausse de +4,7 % par rapport à l'année précédente.

Malgré le déconfinement, la fréquentation de juin à octobre est restée très en deçà des standards, avec un nombre de visiteurs en recul de -76,0 % par rapport à 2019. Sur la même période, les arrivées hôtelières du Grand Paris ont reculé de -67,2 %, dont -86,7 % pour les étrangers et -48,3 % pour les Français.

Saisonnalité de la fréquentation des sites culturels et de loisirs¹⁴ en 2019 et 2020



¹⁴. Panel constitué de 40 sites : l'Arc de Triomphe, la Chapelle expiatoire, la Conciergerie, la Sainte-Chapelle, la basilique cathédrale de Saint-Denis, le Panthéon, le château de Vincennes, le musée Rodin – Paris, le musée des Plans-Reliefs, le musée Curie, le musée national Gustave Moreau, le musée Yves Saint Laurent – Paris, le musée de l'Armée – Invalides, la Philharmonie de Paris – Musée de la musique, la Cité des sciences et de l'industrie, le Palais de la découverte, le musée de l'Orangerie, le musée du Louvre, le musée d'Orsay, les 14 musées de Paris Musées, le Centre Pompidou – Musée national d'Art moderne, Citéco – Cité de l'économie, la tour Eiffel, la Maison d'Auguste Comte, le musée d'art et d'histoire du Judaïsme, la Cité de l'architecture & du patrimoine, la Monnaie de Paris.

PART DES VISITEURS AVEC ENTRÉES GRATUITES ET PAYANTES

La part des visiteurs avec entrées gratuites en 2020 atteint 40,6 % dans les sites du panel. Après le premier confinement, certains sites ont opté pour des mesures exceptionnelles de gratuités.

« Pour nous rendre attractif et encourager le public à franchir nos portes, une offre particulière de gratuité a été mise en place pendant tout le mois de juin, puis tous les dimanches jusqu'à la fin du mois d'août. »

Monnaie de Paris

« Trois jours de gratuité, l'entrée gratuite pour les moins de 26 ans tout l'été et l'accueil des centres de loisirs ont célébré la réouverture de juillet et attiré des nouveaux publics. »

Citéco – Cité de l'économie

Volume et part des visiteurs avec entrées gratuites et payantes en 2020 (panel de 24 sites)

Site	Visiteurs	Entrées gratuites	Entrées payantes	Part entrées gratuites	Part entrées payantes
Musée du Louvre	2 697 584	1 474 972	1 222 612	54,7 %	45,3 %
Tour Eiffel	1 559 200	58 977	1 500 223	3,8 %	96,2 %
Musée d'Orsay	867 274	443 082	424 192	51,1 %	48,9 %
Cité des sciences et de l'industrie	643 828	110 928	532 900	17,2 %	82,8 %
Centre Pompidou – Musée national d'Art moderne	436 844	221 412	215 432	50,7 %	49,3 %
Arc de Triomphe	428 571	227 143	201 428	53,0 %	47,0 %
Musée de l'Armée – Invalides	351 018	228 521	122 497	65,1 %	34,9 %
Sainte-Chapelle	269 432	121 244	148 188	45,0 %	55,0 %
Musée de l'Orangerie	231 156	111 268	119 888	48,1 %	51,9 %
Panthéon	223 206	138 388	84 818	62,0 %	38,0 %
Cité de l'architecture & du patrimoine	198 860	119 117	79 743	59,9 %	40,1 %
Musée Rodin – Paris	153 063	78 952	74 111	51,6 %	48,4 %
Palais de la découverte	149 179	530	148 649	0,4 %	99,6 %
Conciergerie	136 865	68 433	68 433	50,0 %	50,0 %
Philharmonie de Paris – Musée de la musique	114 519	30 056	84 463	26,2 %	73,8 %
Château de Vincennes	47 631	25 721	21 910	54,0 %	46,0 %
Monnaie de Paris	44 374	15 537	28 837	35,0 %	65,0 %
Basilique cathédrale de Saint-Denis	44 028	19 813	24 215	45,0 %	55,0 %
Musée d'art et d'histoire du Judaïsme	42 185	22 828	19 357	54,1 %	45,9 %
Citéco – Cité de l'économie	22 752	2 126	20 626	9,3 %	90,7 %
Musée national Gustave Moreau	18 662	9 966	8 696	53,4 %	46,6 %
Musée Yves Saint Laurent – Paris	14 910	2 341	12 569	15,7 %	84,3 %
Chapelle expiatoire	8 399	4 955	3 444	59,0 %	41,0 %
Maison d'Auguste Comte	1 332	919	413	69,0 %	31,0 %
TOTAL	8 704 872	3 537 229	5 167 644	40,6 %	59,4 %



LES EXPOSITIONS TEMPORAIRES

Grâce à leur médiatisation et au bouche-à-oreille, certaines expositions atteignent une telle notoriété qu'elles peuvent peser dans le choix de la destination. Quelques précisions sont à apporter dans le cadre de cette enquête :

- > Compte tenu des nombreux reports et/ou des annulations de l'année passée, nous comptabilisons toutes les expositions qui se sont tenues en 2020 **jusqu'au 29 octobre**, début du deuxième confinement, même si certaines expositions indiquées dans cette enquête ont réouvert quand les conditions sanitaires l'ont permis.
- > Les données de fréquentation nous sont fournies par les sites. Quelques grandes expositions, pour lesquelles les résultats ont été trouvés dans la presse, ont été ajoutées à ce palmarès.
- > La liste des expositions temporaires à Paris en 2020 n'est pas exhaustive.
- > Rappelons enfin que, pour de nombreux musées, il n'est pas possible de comptabiliser le nombre d'entrées pour les expositions temporaires car le billet d'entrée donne accès simultanément à l'exposition permanente et aux expositions temporaires.

4,5 M

C'est le nombre total de **visites comptabilisées en 2020**, pour **61 expositions temporaires** présentées au sein de 29 sites parisiens.

Seule l'exposition « Léonard de Vinci » au musée du Louvre a dépassé le million de visiteurs.

Le tableau ci-après présente les expositions temporaires par ordre décroissant de nombre de visiteurs.

Site	Exposition	Ouverture	Fermeture	Fréquentation
Musée du Louvre	Léonard de Vinci	24-10-2019	24-2-2020	1 071 840
Atelier des Lumières	Monet, Renoir... Chagall. Voyages en Méditerranée	28-2-2020	29-10-2020	390 000
Musée du Louvre	Figure d'artiste	25-9-2019	29-10-2020	343 245
Grand Palais – Galeries nationales	Greco	16-10-2019	10-2-2020	296 970
Centre Pompidou – Musée national d'Art moderne	Christian Boltanski. Faire son temps	13-11-2019	13-3-2020	288 372
Grand Palais – Galeries nationales	Pompéi	1-7-2020	29-10-2020	203 047
Cité des sciences et de l'industrie	Espions	15-10-2019	29-10-2020	145 086
Palais de la découverte	De l'Amour	8-10-2019	27-9-2020	144 046
Musée d'Orsay	James Tissot (1836-1902), l'ambigu moderne	23-6-2020	13-9-2020	143 866
Musée Jacquemart-André	Turner, peintures et aquarelles. Collections de la Tate	26-5-2020	29-10-2020	134 000
Centre Pompidou – Musée national d'Art moderne	Christo et Jeanne-Claude, Paris !	1-7-2020	19-10-2020	122 982
Musée d'Orsay	Au pays des monstres. Léopold Chauveau (1870-1940)	10-3-2020	13-9-2020	104 830
Musée d'Art moderne de Paris	Hans Hartung. La fabrique du geste	11-10-2019	1-3-2020	73 322
Palais de la découverte	Magnétique	5-11-2019	29-10-2020	57 428
Philharmonie de Paris – Musée de la musique	Pierre et Gilles	20-11-2019	23-2-2020	51 351

Site	Exposition	Ouverture	Fermeture	Fréquentation
Musée de l'Orangerie	Giorgio de Chirico. La peinture métaphysique	16-9-2020	29-10-2020	50 650
Cité de l'architecture & du patrimoine	Otto Wagner. Maître de l'Art nouveau viennois	13-11-2019	13-3-2020	48 871
Monnaie de Paris	Kiki Smith	18-10-2019	9-2-2020	44 765
Palais Galliera – Musée de la Mode de la Ville de Paris	Gabrielle Chanel. Manifeste de mode	1-10-2020	29-10-2020	39 891
Musée Rodin – Paris	Barbara Hepworth	5-11-2019	13-3-2020	39 877
Petit Palais – Musée des Beaux-Arts de la Ville de Paris	L'Âge d'or de la peinture danoise (1801-1864)	22-9-2020	29-10-2020	38 909
	La Force du dessin. Chefs-d'œuvre de la Collection Prat	16-6-2020	4-10-2020	38 372
	Luca Giordano (1634-1705). Le triomphe de la peinture napolitaine	14-11-2019	23-2-2020	36 840
Musée d'Art moderne de Paris	Sarah Moon	18-9-2020	29-10-2020	31 874
Musée du Louvre	Albrecht Altdorfer. Maître de la Renaissance allemande	1-10-2020	29-10-2020	31 000
Muséum national d'histoire naturelle	Pierres précieuses	16-9-2020	29-10-2020	30 000
Musée de la Vie romantique	Cœurs. Du romantisme dans l'art contemporain	14-2-2020	13-9-2020	28 408
Musée du Luxembourg	Man Ray et la mode	23-9-2020	29-10-2020	28 343
Musée d'Art moderne de Paris	Victor Brauner	18-9-2020	29-10-2020	27 726
Musée d'art et d'histoire du Judaïsme	Jules Adler. Peintre du peuple	17-10-2019	23-2-2020	26 943
Centre Pompidou – Musée national d'Art moderne	Jeremy Shaw. Phase Shifting Index	26-2-2020	13-3-2020	24 792
Cité des sciences et de l'industrie	Contraires	18-2-2020	29-10-2020	24 654
Centre Pompidou – Musée national d'Art moderne	Matisse, comme un roman	21-10-2020	29-10-2020	23 926
Musée Bourdelle	Les contes étranges de Niels Hansen Jacobsen	29-1-2020	26-7-2020	23 885
Cité des sciences et de l'industrie	XXHL, giga tours et méga ponts	1-9-2020	29-10-2020	22 446
Cité de l'architecture & du patrimoine	Trésors de l'Albertina. Dessins d'architecture	13-11-2019	13-3-2020	21 102
Musée du Louvre	Le Corps et l'Âme. De Donatello à Michel-Ange. Sculptures italiennes de la Renaissance	22-10-2020	29-10-2020	19 118
Cité de l'architecture & du patrimoine	Paris 1910-1937. Promenades dans les collections Albert Kahn	16-9-2020	29-10-2020	18 840
Musée Zadkine	Le rêveur de la forêt	27-9-2019	23-2-2020	15 973
Musée d'Art moderne de Paris	You	11-10-2019	16-2-2020	15 686
Musée de la Libération de Paris – Musée du Général Leclerc – Musée Jean Moulin	Les Parisiens dans l'exode de 1940	27-2-2020	29-10-2020	15 645
Musée d'art et d'histoire du Judaïsme	Adolfo Kaminsky. Faussaire et photographe	23-5-2019	6-6-2020	15 140
Musée d'Art moderne de Paris	Hubert Duprat	18-9-2020	29-10-2020	12 852
Musée de l'Armée – Invalides	Comme en 40...	17-9-2020	29-10-2020	12 298
Monnaie de Paris	Deux ans d'enrichissements des collections patrimoniales	6-12-2019	23-2-2020	12 289
Maison de Balzac	La Comédie humaine, Balzac par Eduardo Arroyo	6-2-2020	16-8-2020	11 419
Centre Pompidou – Musée national d'Art moderne	Prix Marcel Duchamp 2020, les nommé(e)s	7-10-2020	29-10-2020	9 415
Musée Yves Saint Laurent – Paris	Betty Catroux, Yves Saint Laurent. Féminin singulier	8-10-2020	29-10-2020	9 101
Cité de l'architecture & du patrimoine	Kinshasa Chroniques	14-10-2020	29-10-2020	8 847
Centre Pompidou – Musée national d'Art moderne	Martin Barré	14-10-2020	29-10-2020	7 466
Grand Palais – Galeries nationales	Au jour le jour – Franck Scurti	18-7-2020	23-8-2020	7 415
Musée d'art et d'histoire du Judaïsme	Juifs du Maroc, 1934-1937. Photographies de Jean Besancenot	30-6-2020	29-10-2020	7 329

Site	Exposition	Ouverture	Fermeture	Fréquentation
Philharmonie de Paris – Musée de la musique	Les musiques de Picasso	22-9-2020	29-10-2020	7 179
Monnaie de Paris	Akan, les valeurs de l'échange	8-9-2020	29-10-2020	6 410
Musée Cernuschi – Musée des Arts de l'Asie de la Ville de Paris	Voyage sur la route du Kisokaidō. De Hiroshige à Kuniyoshi	16-10-2020	29-10-2020	4 684
Grand Palais – Galeries nationales	Wanted!	24-10-2020	25-10-2020	4 079
Musée d'art et d'histoire du Judaïsme	Pierre Dac. Du côté d'ailleurs	15-10-2020	29-10-2020	3 662
Tour Eiffel	Métal et design du Mobilier national	3-9-2020	8-9-2020	3 000
Musée Zadkine	Laurent Grasso. Panoptes	6-10-2020	18-10-2020	1 911
Citéco – Cité de l'économie	Largo Winch, aventurier de l'économie	17-10-2020	29-10-2020	1 591
Musée d'art et d'histoire du Judaïsme	Maya Zack. La Mémoire en action	3-10-2020	29-10-2020	570

Expositions temporaires pour lesquelles le nombre de visiteurs n'est pas disponible :

Site	Exposition	Ouverture	Fermeture
Fondation Cartier pour l'art contemporain	Claudia Andujar. La Lutte Yanomami	30-1-2020	13-9-2020
Fondation Custodia	Anna Metz	15-2-2020	6-9-2020
	Siemen Dijkstra	15-2-2020	6-9-2020
	Studi & Schizzi	15-2-2020	6-9-2020
Fondation Henri Cartier-Bresson	Marie Bovo. Nocturnes	25-2-2020	23-8-2020
	Martine Franck. Face à face	25-2-2020	23-8-2020
	Gregory Halpern. Soleil cou coupé	8-9-2020	29-10-2020
	Sergio Larrain. Londres	8-9-2020	29-10-2020
Fondation Louis Vuitton	Cindy Sherman à la Fondation	23-9-2020	29-10-2020
	Open Space #7 Jean Claracq	23-9-2020	29-10-2020
Gaîté lyrique	Faire corps - Adrien M & Claire B	24-1-2020	29-10-2020
Institut des Cultures d'Islam	Croyances : faire et défaire l'invisible	12-3-2020	29-10-2020
Institut du monde arabe	Instants - photos	21-9-2019	23-2-2020
	AlUla, merveille d'Arabie	9-10-2019	8-3-2020
	Hommage d'artistes à Notre-Dame - 2 ^e volet	14-1-2020	13-3-2020
	Les collections vivantes de l'IMA. Couleurs du monde	15-9-2020	29-10-2020
	Les collections vivantes de l'IMA. Mémoires partagées	15-9-2020	29-10-2020
Jeu de Paume – Paris	Le supermarché des images	11-2-2020	16-3-2020
Lafayette Anticipations	Rachel Rose	25-5-2020	13-9-2020
MAD – Musée des Arts décoratifs	Affiches cubaines. Révolution et cinéma	31-10-2019	2-2-2020
	Marche et démarche. Une histoire de la chaussure	7-11-2019	17-3-2020
	Marquise Arconati Visconti. Femme libre et mécène d'exception	13-12-2019	15-3-2020
	Harper's Bazaar, premier magazine de mode	28-2-2020	29-10-2020
	Le dessin sans réserve	23-6-2020	29-10-2020
MAD – Musée Nissim de Camondo	Le 61 rue de Monceau, l'autre hôtel Camondo	17-10-2019	13-9-2020
Maison européenne de la photographie	Harley Weir. Walls	4-12-2019	12-1-2020
	Tommaso Protti. Amazônia	4-12-2019	16-2-2020
	Ursula Schulz-Dornburg. Zone Grise/The Land in Between	4-12-2019	16-2-2020
	Manon Lanjouère. Demande à la poussière	17-1-2020	16-2-2020
	Estelle Hanania. It's Alive!	4-9-2020	25-10-2020
Mémorial de la Shoah	La voix des témoins	26-1-2020	29-10-2020

Site	Exposition	Ouverture	Fermeture
Musée Clemenceau	Gilbert Bellan, peintre de Clemenceau (1919-1929)	17-9-2019	29-2-2020
	Clemenceau accueille Victor Hugo	30-5-2020	29-10-2020
Musée d'Orsay	Joris-Karl Huysmans critique d'art. De Degas à Grünewald, sous le regard de Francesco Vezzoli	26-11-2019	1-3-2020
	Aubrey Beardsley (1872-1898)	13-10-2020	29-10-2020
	Léon Spilliaert (1881-1946). Lumière et solitude	13-10-2020	29-10-2020
Musée de l'Armée – Invalides	Invalides : mémoires de guerre. Photographies de Philippe de Poulpique	19-9-2020	29-10-2020
Musée de l'Orangerie	Contrepoint contemporain 4. Tosani, Reflets et transpercements	16-10-2019	13-3-2020
Musée de l'Ordre de la Libération	1940 ! Paroles de rebelles	17-9-2020	29-10-2020
Musée de Montmartre	La collection Weisman & Michel, Fin de siècle – Belle époque (1880-1916)	11-10-2019	19-1-2020
	Otto Freundlich (1878-1943), la révélation de l'abstraction	28-2-2020	29-10-2020
Musée des Arts et Métiers	Prototypes. De l'expérimentation à l'innovation	17-3-2020	6-9-2020
Musée du Barreau de Paris	L'Affaire : de Dreyfus à Zola	10-10-2019	1-3-2020
Musée du quai Branly – Jacques Chirac	Helena Rubinstein	19-11-2019	27-9-2020
	À toi appartient le regard et (...) la liaison infinie entre les choses	30-6-2020	29-10-2020
	Les curiosités du monde de Françoise Huguier	30-6-2020	11-10-2020
Musée en Herbe	Walk the line with L'Atlas	3-10-2019	17-3-2020
	Araignées, lucioles et papillons	13-6-2020	29-10-2020
Musée national des Arts asiatiques – Guimet/MNAAG	Carte blanche à Ru Xiao Fan	11-3-2020	21-9-2020
	Fuji, pays de neige	15-7-2020	12-10-2020
Musée national Picasso – Paris	Picasso. Tableaux magiques	1-10-2019	23-2-2020
	Picasso et la bande dessinée	21-7-2020	29-10-2020
	Picasso poète	21-7-2020	29-10-2020
Palais de Tokyo	Kevin Rouillard - Le Grand mur	21-2-2020	13-9-2020
	Nicolas Daubanes - L'Huile et l'Eau	21-2-2020	13-9-2020
	Notre monde brûle	21-2-2020	13-9-2020
	Ulla von Brandenburg. Le milieu est bleu	21-2-2020	29-10-2020
	Lasco Project #11. Futura 2000 - Violent treasure	15-6-2020	29-10-2020
	Jusqu'ici tout va bien	29-8-2020	11-9-2020
	Lasco Project #12. Road Dogs - Charbon	29-8-2020	13-9-2020
	Lasco Project #12. Vincent Glowinski - Im-Monde	12-9-2020	13-9-2020
	Anticorps	23-10-2020	29-10-2020
Pavillon de l'Arsenal	Champs-Élysées. Histoire et perspectives	14-2-2020	13-9-2020
	L'art des sentiers métropolitains	11-7-2020	11-10-2020
	Et demain, on fait quoi ?	16-6-2020	13-9-2020
Petit Palais – Musée des Beaux-Arts de la Ville de Paris	Yan Pei-Ming / Courbet. Corps-à-corps	12-10-2019	1-3-2020



07

UNE ACCÉLÉRATION DES PRATIQUES NUMÉRIQUES

La crise sanitaire a permis d'accélérer les pratiques numériques des sites culturels. Newsletters, sites internet, réseaux sociaux, MOOC, podcasts, etc. ont été les principaux leviers activés, non seulement pour conserver un lien avec le public mais aussi pour créer de nouvelles formes de médiation. Plus qu'un substitut temporaire à la fermeture des sites, le numérique contribue à un enrichissement durable des pratiques culturelles.

Cette section dresse un tour d'horizon des pratiques déployées depuis le premier confinement. Notons que l'offre culturelle parisienne se distingue par la diversité de ses institutions en termes de taille, de modèle économique et de notoriété. L'accélération et la diversification des pratiques numériques nécessitent des ressources humaines, technologiques et financières plus difficilement mobilisables pour les plus petits établissements.

LE SITE WEB : PORTE D'ENTRÉE DE LA DIVERSITÉ DE CONTENU

La fréquentation des sites internet des institutions culturelles a globalement baissé en 2020 : le nombre de pages vues a reculé de -14,9 % sur un panel de 12 sites¹⁵.

L'ensemble des sites internet a été impacté à l'exception de celui du **musée du Louvre**, dont le nombre de pages vues a significativement augmenté de +48,9 %. Dès sa fermeture, le musée a proposé sur son site internet et les réseaux sociaux des offres ludiques, conférences, dessins animés, vidéos, podcasts, etc. Lors du premier confinement, plus de la moitié des pages vues concernaient des visites virtuelles en anglais¹⁶.

Des dispositifs comparables se sont peu à peu déployés sur les sites internet d'autres institutions. Certains musées ont proposé de nouvelles formules, dans le but de monétiser les activités virtuelles et de toucher de nouveaux publics, comme au **musée d'art et d'histoire du Judaïsme** :

« La visiodiffusion en direct, tantôt gratuite, tantôt payante, de lectures par des comédiens, de visites virtuelles, de rencontres d'auteurs, d'ateliers pour les enfants et les familles complète à présent l'offre en ligne. Cette programmation continuera au-delà des périodes de confinement car elle touche de nouveaux publics nationaux et internationaux. »

D'autres ont saisi l'occasion pour enrichir le contenu de leur site et pour adopter un ton éditorial plus décalé, plus proche du quotidien d'un confiné, comme à la **Monnaie de Paris** :

« Afin de continuer de nous adapter à la situation exceptionnelle que nous traversons, nous avons par la suite créé sur notre site internet une page qui regroupe tous nos contenus en ligne, intitulée « La Monnaie depuis chez vous ». Expositions en ligne, visite virtuelle de l'architecture extérieure, visite virtuelle du musée, chaîne YouTube, activités à faire à la maison, tout est alors à portée de clic et valorisé régulièrement dans la newsletter. »

L'investissement n'est pas vain et la diversification de contenu trouve le plus souvent un écho dans les pratiques des utilisateurs, comme l'a constaté le **Centre Pompidou – Musée national d'Art moderne** :

« Nous avons observé, grâce à l'enrichissement de nos contenus et au lancement du nouveau site, une évolution des usages : avant la crise, les visiteurs consultaient le site essentiellement pour préparer leur venue au Centre, acheter un billet (la quasi-totalité du trafic). Aujourd'hui, ils viennent pour découvrir nos contenus, nos nouvelles offres et alors que l'on pouvait craindre un « effondrement des visites », le trafic fin 2020 était similaire à l'année précédente alors que l'établissement était fermé. »

15. Musée du Louvre, musée d'Orsay, Centre Pompidou – Musée national d'Art moderne, musée Rodin – Paris, musée Yves Saint Laurent – Paris, Cité des sciences et de l'industrie, musée de l'Orangerie, Cité de l'architecture & du patrimoine, musée de l'Armée – Invalides, musée national Gustave Moreau, musée d'art et d'histoire du Judaïsme, Citéco – Cité de l'économie. 16. En mars 2021, le musée du Louvre a lancé son nouveau site avec 482 000 notices d'œuvres mises en ligne et un accès simplifié aux contenus supports : ateliers, visites en ligne, etc.

La numérisation des collections et des expositions a également été l'objet d'initiatives, dont on relève la diversité en termes de contenus et de supports utilisés. La numérisation concernait les manifestations soit en cours, soit annulées (« Pompéi » au **Grand Palais – Galeries nationales**) ou passées (« Être moderne : le MoMA à Paris » à la **Fondation Louis Vuitton**), sur des supports aussi divers que le site internet des institutions (« Le supermarché des images » au **Jeu de Paume – Paris**), la plate-forme Google Arts & Culture (« Dans l'intimité de Kandinsky » au **Centre Pompidou – Musée national d'Art moderne**) ou encore YouTube (« Albrecht Altdorfer. Maître de la Renaissance allemande » au **musée du Louvre**). Les technologies de numérisation sont encore variées, allant d'une succession d'œuvres numérisées avec support textuel (« Giorgio de Chirico. La peinture métaphysique » au **musée de l'Orangerie**) à un dispositif complet avec visites commentées et immersives en 3D (« Turner, peintures et aquarelles » au **musée Jacquemart-André**).

Liste non exhaustive d'expositions virtuelles proposées en 2020 :

Site	Exposition
Centre Pompidou – Musée national d'Art moderne	Christian Boltanski. Faire son temps
	Les trois « Bleus » de Joan Miró
	Matisse, comme un roman
Cité des sciences et de l'industrie	Jean
Fondation Louis Vuitton	#FLVchezvous : Art/Afrique, le nouvel atelier
	#FLVchezvous : Au diapason du monde
	#FLVchezvous : Bertrand Lavier
	#FLVchezvous : Cerith Wyn Evans
	#FLVchezvous : Être moderne : le MoMA à Paris
	#FLVchezvous : Gilbert and George
	#FLVchezvous : Icônes de l'art moderne. La Collection Chtchoukine
	#FLVchezvous : Jean-Michel Basquiat
	#FLVchezvous : L'Observatoire de la lumière
	#FLVchezvous : La Collection de la Fondation. Le parti de la peinture
	#FLVchezvous : Les Clefs d'une passion
#FLVchezvous : Olafur Eliasson : Contact	
Grand Palais – Galeries nationales	Pompéi chez vous
Jeu de Paume – Paris	Le supermarché des images
Maison de Balzac	Trésors de bibliothèque
Maison de Victor Hugo	Caricatures
	L'Ombre et la Lumière
	Victor Hugo et l'océan
Musée Cernuschi – Musée des Arts de l'Asie de la Ville de Paris	Lee Ungno
Musée de l'Armée – Invalides	Guerres secrètes
	Les Canons de l'élégance
	Mousquetaires !
	Napoléon stratège
Musée de l'Orangerie	Curieuse nocturne : De Chirico
	Giorgio de Chirico. La peinture métaphysique
Musée des Arts et Métiers	1875-1886 : la Statue de la Liberté
	1909 : Louis Blériot traverse la Manche en avion
	Astronomie. Ces instruments qui ont permis de comprendre l'univers
	Clément Ader. Sur les traces du pionnier de l'aviation
	La vitrine Gallé
	Le métro qui venait du froid
	Prototypes. De l'expérimentation à l'innovation

Site	Exposition
Musée du Louvre	Albrecht Altdorfer. Maître de la Renaissance allemande
	Figure d'artiste
	Le Corps et l'Âme. De Donatello à Michel-Ange. Sculptures italiennes de la Renaissance
Musée en Herbe	Walk the line with L'Atlas
Musée Jacquemart-André	Turner, peintures et aquarelles
Musée national Picasso – Paris	Picasso et la bande dessinée
	Picasso poète
Musée Yves Saint Laurent – Paris	Betty Catroux, Yves Saint Laurent. Féminin singulier
	La révolution Mondrian
Palais Galliera – Musée de la Mode de la Ville de Paris	Gabrielle Chanel. Manifeste de mode
Paris Musées	Éléments
	Mode féminine et sport, 1880-1939
	Notre-Dame de Paris en plus de 100 œuvres
	Paris 1900
	Place des portraits
	Vivre à Paris au XVIII ^e siècle
Pavillon de l'Arsenal	Champs-Élysées. Histoire et perspectives
	Intelligence artificielle & architecture
Philharmonie de Paris – Musée de la musique	Les musiques de Picasso

ZOOM SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Les réseaux sociaux sont comme une caisse de résonance et un outil largement plébiscité par les institutions culturelles pour conserver leur lien avec le public. Le nombre d'abonnés sur les principales plates-formes a progressé en 2020, surtout sur Instagram (+ 23,6 %), avec le lancement de jeux-concours, de hashtags dédiés (#CitéDeLArchiChezVous, #UnJourUneOeuvre, etc.), de présentations d'œuvres, etc. Certains sites se sont lancés sur de nouvelles plates-formes, comme le **musée de l'Armée – Invalides** sur TikTok, en adoptant un ton plus décalé en phase avec des publics cibles.

Outre le nombre d'abonnés, le taux d'engagement a cru de manière significative sur les réseaux de certains sites, à l'image de la **Cité de l'architecture & du patrimoine** :

« Les publications sur les réseaux ont fortement augmenté en 2020 en adaptant chaque contenu à chaque réseau, ce qui a accru l'engagement des différentes communautés. »

Ou au **Centre Pompidou – Musée national d'Art moderne** :

« L'engagement de ces communautés a [...] bénéficié d'une croissance sans précédent, engendrant plus de 1,5 million d'interactions pour l'année 2020. »

Nombre d'abonnés sur les principaux réseaux sociaux d'un panel de sites culturels

Site	Facebook		Instagram		Twitter	
	Abonnés	Évolution/2019	Abonnés	Évolution/2019	Abonnés	Évolution/2019
Musée du Louvre	2 880 000	+2,5 %	4 400 000	+20,9 %	1 510 000	+2,0 %
Tour Eiffel	2 071 589	+0,9 %	211 495	+26,5 %	331 224	+2,9 %
Musée d'Orsay	867 106	+3,6 %	1 221 841	+47,1 %	728 806	+3,5 %
Paris Musées (14 sites)	781 023	+10,3 %	642 642	+38,3 %	497 964	+8,4 %
Centre Pompidou – Musée national d'Art moderne	722 261	+4,8 %	1 046 027	+3,7 %	1 075 853	+0,6 %
Musée Rodin – Paris	225 149	NC	253 656	NC	36 205	NC
Philharmonie de Paris – Musée de la musique	173 860	+21,9 %	87 300	+14,9 %	368 000	+5,7 %
Musée Yves Saint Laurent – Paris	112 777	+0,3 %	67 290	+39,2 %	NC	NC
Cité des sciences et de l'industrie	111 987	+4,5 %	18 750	+29,3 %	602 058	-1,0 %
Musée de l'Orangerie	94 500	+4,9 %	295 300	+34,6 %	79 970	+9,5 %
Musée Jacquemart-André	92 684	NC	40 499	NC	26 927	NC
Cité de l'architecture & du patrimoine	43 778	+5,1 %	14 771	+37,1 %	28 533	+5,8 %
Musée de l'Armée – Invalides	31 541	+35,6 %	16 004	+94,3 %	16 442	+39,8 %
Musée national Gustave Moreau	31 000	+47,6 %	NC	NC	NC	NC
Musée d'art et d'histoire du Judaïsme	16 900	+8,7 %	6 200	+46,9 %	5 662	+11,1 %
Musée des Plans-Reliefs	2 757	+13,1 %	457	NC	5 879	+5,4 %
Citéco – Cité de l'économie	2 703	+22,0 %	NC	NC	10 264	+8,3 %
Maison d'Auguste Comte	1 084	+7,6 %	2 550	+6,0 %	405	+15,1 %
Musée Curie	1 024	+9,8 %	NC	NC	NC	NC
TOTAL¹⁷	7 945 890	+3,8 %	8 030 170	+23,6 %	5 261 060	+2,7 %

La période de confinement a également été l'occasion pour certains sites d'engager leurs salariés dans l'animation de réseaux sociaux, à l'image du **musée Yves Saint Laurent – Paris**, avec le projet « carte blanche » :

« Le musée a donné carte blanche à l'ensemble des salariés du musée, puis aux anciens collaborateurs de la maison de couture. Chacun, à tour de rôle, a pu partager cinq posts (un par jour du lundi au vendredi) afin de partager ses coups de cœur autour de l'œuvre d'Yves Saint Laurent. »

AUTRES SUPPORTS : NEWSLETTERS, PODCASTS, JEUX VIDÉO, ETC.

Des outils classiques, comme des newsletters repensées, ont été au cœur de la stratégie de certaines institutions pour garder contact avec le public. C'est le cas de la **Monnaie de Paris** :

« Dès l'annonce du premier confinement, nous avons fait le choix d'adapter notre newsletter culturelle. Initialement prévue pour être simplement informative et mettre en valeur notre programmation toutes les 3 semaines, elle s'est transformée pour valoriser les métiers d'art de la Monnaie de Paris, les collections patrimoniales ou l'histoire de l'institution sur un ton décalé, et est devenue hebdomadaire. C'est sous la forme de billets humoristiques que les contenus ont été proposés, le tout accompagné de moments culinaires, conseillant des recettes réalisées et photographiées chez eux par des membres de l'équipe culturelle, ou des propositions d'ateliers pratiques, à faire en famille, qui permettaient de construire par exemple son propre cochon-tirelire. [...] Le choix d'un ton décalé et de mettre en lumière notre histoire, l'histoire de l'institution et les anecdotes historiques a porté ses fruits, permettant de développer le nombre d'abonnés de notre newsletter. »

Si certaines initiatives datent d'avant les confinements, d'autres supports tels que les podcasts (« Conte-moi la musique » à la **Philharmonie de Paris – Musée de la musique**, « Les Enquêtes du Louvre » au **musée du Louvre**, etc.) ou les MOOC (au **Grand Palais – Galeries nationales**, au **musée de l'Homme**, etc.) et même les jeux vidéo (Prisme7 au **Centre Pompidou – Musée national d'Art moderne**) ont également été déployés dans le courant de l'année.

17. Total cumulé pour les sites dont nous disposons des données pour 2019 et 2020.



08

RÉSILIENCE : LES TÉMOIGNAGES DES SITES CULTURELS

Certains sites ont souhaité témoigner des difficultés mais aussi des opportunités liées à la crise. Cette section illustre les réflexions et la résilience des équipes face à l'imprévu, mais aussi la manière dont les sites se repensent encore aujourd'hui.

CENTRE POMPIDOU – MUSÉE NATIONAL D'ART MODERNE

« Suite à la première période de fermeture liée au confinement, le Centre Pompidou a décidé de célébrer sa réouverture durant l'été 2020 avec un ensemble de dispositifs invitant les publics à prendre le temps de revenir : signalétique autour des mesures sanitaires joyeuse et colorée, lancement inédit des visites « coups de cœur des conservateurs » – des visites guidées gratuites menées par le personnel scientifique du musée –, aménagement de nos terrasses comme invitation à la détente, lancement d'un Pass été offrant la possibilité de revenir en illimité...

Concernant le numérique, le Centre Pompidou a enregistré des records d'audience sur toutes ses plates-formes. Nous avons constaté, en particulier durant le premier confinement, une forte augmentation globale de la consultation de nos contenus numériques avec une audience multipliée par 10 pour les vidéos, par 8 pour les podcasts. Nous avons noté, sur cette période, des forts pics avec une croissance jusqu'à +600 % sur la chaîne YouTube.

À titre d'exemple, les vidéos du Centre Pompidou cumulent en 2020 plus de 3 millions de vues dont 200 000 vues uniquement pour la visite de l'exposition « Matisse, comme un roman » et 68 000 vues pour « Christian Boltanski. Faire son temps ». Les projets innovants spécifiquement développés dans le contexte de la fermeture ont connu un fort engouement avec plus de 36 000 visiteurs pour l'exposition en réalité virtuelle consacrée aux trois « Bleus » de Joan Miró, 33 000 téléchargements du jeu vidéo Prisme7, et un total de plus de 100 000 inscrits aux cours en ligne gratuits sur l'art moderne et contemporain (MOOC). Dans l'ensemble, la progression est forte sur tous les réseaux sociaux qui ont accru leurs communautés : une croissance d'abonnés 5 fois plus rapide notamment sur Facebook, mais surtout un taux d'engagement plus élevé avec 5 fois plus de partages et 4,5 millions d'impressions mensuelles (plus de 35 %). Au total, 2,98 millions d'abonnés pour Facebook, Twitter, Instagram et YouTube qui a connu la plus forte croissance (+500 %). L'engagement de ces communautés a également bénéficié d'une croissance sans précédent, engendrant plus de 1,5 million d'interactions pour l'année 2020. Sur le site internet enfin, nous avons observé, grâce à l'enrichissement de nos contenus et au lancement du nouveau site, une évolution des usages : avant la crise, les visiteurs consultaient le site essentiellement pour préparer leur venue au Centre, acheter un billet (la quasi-totalité du trafic). Aujourd'hui, ils viennent pour découvrir nos contenus, nos nouvelles offres et alors que l'on pouvait craindre un « effondrement des visites », le trafic fin 2020 était similaire à l'année précédente alors que l'établissement était fermé. »

CITÉ DE L'ARCHITECTURE & DU PATRIMOINE

« En réponse à la situation sanitaire et la fermeture exceptionnelle du site, la priorité fut de maintenir le lien avec les publics de la Cité, dans un premier temps sur les réseaux sociaux, puis le site internet avec la création du hashtag #CitéDeLArchiChezVous. Celui-ci a permis de regrouper toutes les propositions en ligne de la Cité et valoriser les ressources en proposant à la fois une approche insolite des collections mais également de s'inscrire dans les préoccupations sociétales, la crise sanitaire et la situation de confinement, plaçant l'architecture au cœur du débat public.

Lors du premier confinement, la stratégie a été de mettre en avant les collections, avec des publications quotidiennes, via la médiation d'œuvres phares, de l'histoire du musée et de ses collections (captations de conférences illustres à revoir, œuvres méconnues, revues d'architecture, ressources pédagogiques) puis progressivement en créant des contenus spécifiques (pastilles vidéo, visites en ligne). Le #CitéDeLArchiChezVous a continué d'être alimenté après la réouverture puis a été mis de nouveau en avant lors du second confinement. Les contenus spécifiques se sont alors multipliés et de nouvelles offres ont émergé (ateliers de dessin en ligne) ainsi que des actions favorisant l'interactivité avec les publics grâce à des opérations plus participatives comme le vote de #LOeuvreDuPublic ou bien un concours de #Bricolarchi, des ateliers réalisés à la maison.

Les publications sur les réseaux ont fortement augmenté en 2020 en adaptant chaque contenu à chaque réseau, ce qui a accru l'engagement des différentes communautés.

Cette année a également fortement bouleversé la politique des publics de la Cité. À la fois en proposant de nouveaux formats de rencontres en ligne (éductour, formation des enseignants et des relais), mais également la médiation qui se conçoit désormais dans l'articulation entre offre in situ, offre en ligne et offre hors les murs. Cette combinaison permet de maintenir le lien avec les publics quelles que soient les circonstances, de s'adresser à l'ensemble du territoire et de toucher des publics différents. Après l'étape des offres hors les murs qui a commencé en mars, la Cité travaille à une offre en ligne pour le public non francophone. »

CITÉCO – CITÉ DE L'ÉCONOMIE

« Comme tous les lieux culturels, la Cité de l'économie a dû fermer ses portes le 14 mars 2020. Le tout jeune musée (ouvert en juin 2019) et ses équipes ont souhaité poursuivre, durant la crise sanitaire, leur mission première : décomplexer le rapport à l'économie du grand public grâce à une approche ludique et interactive de ce sujet. Podcasts, ateliers et jeux à la maison, vidéos, articles (et même des recettes de cuisine !) ont été conçus puis médiatisés sur le site internet de Citéco et ses réseaux sociaux. Beaucoup de contenus du parcours permanent ont été également mis à disposition sur le site web (vidéos, débats, multimédias).

Trois jours de gratuité, l'entrée gratuite pour les moins de 26 ans tout l'été et l'accueil des centres de loisirs ont célébré la réouverture de juillet et attiré des nouveaux publics. La rentrée a annoncé le retour des Nocturnes, l'événement phare de Citéco, chaque premier jeudi du mois. La saison « Bulles » a été lancée avec notamment l'exposition BD « Largo Winch, aventurier de l'économie » qui, en à peine dix jours, avait déjà conquis 1591 visiteurs.

La fermeture en octobre a marqué la fin de cette période de reprise et les activités en ligne ont été recentrées sur les offres numériques vidéos et podcasts. Une présentation et une partie de l'exposition temporaire « Largo Winch » sont actuellement disponibles sur le site web. Les opérations pour conquérir et fidéliser les publics s'orientent autour d'un renforcement de la présence numérique de Citéco et l'utilisation des réseaux sociaux est au cœur des nouvelles stratégies de développement.

La crise sanitaire a considérablement affecté la Cité de l'économie qui n'avait pas encore connu une année complète de fonctionnement. Ses équipes ont su rebondir en proposant des contenus adaptés pour capter des nouvelles cibles et développer sa notoriété. Le musée a désormais hâte de rouvrir ses portes, notamment pour accueillir les groupes scolaires et les 15-30 ans, publics prioritaires, pour leur transmettre des clés essentielles à la compréhension et à la construction de notre société. »

MAISON D'AUGUSTE COMTE

« La Maison d'Auguste Comte a dû fermer ses portes au moment du premier confinement et a pu les rouvrir le 23 juin après la mise en place du protocole sanitaire exigé par le gouvernement. Les visites avaient alors repris doucement leur rythme... Pendant le confinement de mars à mai 2020, plusieurs « séries » Facebook et Twitter ont été proposées à nos adhérents : visite virtuelle du musée, représentations d'Auguste Comte en peinture et sculpture, etc. Au moment de la réouverture de juin et jusqu'en septembre, nous avons pu reprendre avec bonheur des activités culturelles en présentiel, dans le cadre sanitaire imposé et en prenant les précautions nécessaires. Le musée a également ouvert pour les Journées du patrimoine (plus de 400 visiteurs sur les deux jours), nous donnant l'illusion d'une reprise relative du cours des choses. Espoir vite évanoui à la fin du mois d'octobre, où la Maison a dû de nouveau fermer ses portes, jusqu'à nouvel ordre.

Nous n'avons malheureusement pas pu investir dans de nouvelles formes de médiation, qui coûtent trop cher pour nos finances ou sont trop compliquées à mettre en place (un seul salarié). Nous avons dû trouver des solutions « gratuites » à travers les réseaux sociaux. Cela n'a guère ouvert de perspectives particulières car l'accueil du public en présentiel, pour les visites comme pour les activités culturelles (théâtre en appartement, café philo, conférences...), reste la priorité. J'ai pu toutefois approfondir ma maîtrise des réseaux sociaux et proposer un contenu relativement riche, le plus varié possible aux abonné.e.s de nos pages respectives. Leur nombre a ainsi augmenté assez significativement ces derniers mois. Nous avons refusé, un peu par principe, et aussi par manque de moyens humains, les spectacles et conférences virtuel.le.s, sans nier leur utilité ponctuelle pour d'autres lieux. En 2021, nous avons toutefois commencé l'année par une

exposition virtuelle (rideaux inventés par une artiste, Martine Aballéa, pour le festival Photo Saint-Germain), en ligne sur YouTube. Une exposition sur « Auguste Comte et l'École polytechnique » est prévue pour le mois de juin, en espérant qu'elle puisse avoir lieu dans des conditions relativement normales. »

MONNAIE DE PARIS

« Comme toutes les institutions culturelles fermées sur décision du gouvernement dans le contexte de la crise sanitaire de la Covid-19, la Monnaie de Paris a dû trouver des chemins de traverse pour faire entendre sa voix, maintenir le lien avec son public, et le développer autrement.

Dès l'annonce du premier confinement, nous avons fait le choix d'adapter notre newsletter culturelle. Initialement prévue pour être simplement informative et mettre en valeur notre programmation toutes les 3 semaines, elle s'est transformée pour valoriser les métiers d'art de la Monnaie de Paris, les collections patrimoniales ou l'histoire de l'institution sur un ton décalé, et est devenue hebdomadaire. C'est sous la forme de billets humoristiques que les contenus ont été proposés, le tout accompagné de moments culinaires, conseillant des recettes réalisées et photographiées chez eux par des membres de l'équipe culturelle, ou des propositions d'ateliers pratiques, à faire en famille, qui permettaient de construire par exemple son propre cochon-tirelire.

Pendant tout le premier confinement, des jeux-concours ont été mis en place chaque semaine (avec des entrées pour le musée ou des visites guidées à gagner). Cette mécanique a permis de renforcer encore le côté ludique de la newsletter, mais nous permettait aussi d'inciter les lecteurs à cliquer et rentrer dans nos contenus pour trouver les indices qui permettaient de trouver la bonne réponse. Grâce à cette action, nous avons pu confirmer que la newsletter était bien lue de bout en bout et que les abonnés répondaient avec enthousiasme essentiellement pour le plaisir de participer et d'échanger plus directement avec un membre de l'équipe.

Afin de continuer de nous adapter à la situation exceptionnelle que nous traversons, nous avons par la suite créé sur notre site internet une page qui regroupe tous nos contenus en ligne, intitulée « La Monnaie depuis chez vous ». Expositions en ligne, visite virtuelle de l'architecture extérieure, visite virtuelle du musée, chaîne YouTube, activités à faire à la maison, tout est alors à portée de clic et valorisé régulièrement dans la newsletter. Afin d'enrichir toujours plus ces contenus, les vidéos du musée, qui racontent des histoires de façon ludique et didactique en 3 minutes maximum, ont été mises à disposition sur notre chaîne YouTube.

Avec la fin du premier confinement, la Monnaie de Paris a été l'un des premiers musées à ouvrir ses portes le 2 juin 2020. Cette réouverture rapide a été possible grâce à la mise en place d'une signalétique spécifique, et un peu décalée (prenant l'apparence de la Marianne appliquant les gestes barrières afin d'alléger une atmosphère naturellement pesante), la mise en application d'une jauge restreinte, d'entrée sur réservation, la mise à disposition de gel hydroalcoolique, de masques aux entrées, ainsi que de stylets afin de pouvoir utiliser les multimédias sans les toucher. Nous avons ainsi pu reprendre rapidement contact avec un public qui nous avait beaucoup manqué et qui pouvait venir nous retrouver en toute sécurité.

Pour nous rendre attractif et encourager le public à franchir nos portes, une offre particulière de gratuité a été mise en place pendant tout le mois de juin, puis tous les dimanches jusqu'à la fin du mois d'août. Nous avons également fait le choix de proposer diverses activités sur tout le temps de la réouverture : visites guidées, ateliers famille, concert de musique baroque, participation aux Journées européennes du patrimoine ou aux Journées nationales de l'architecture. Toutes ces activités ont rencontré un franc succès, notamment les Journées européennes du patrimoine 2020 pour lesquelles nous avons reçu un visitorat équivalent à celui de l'année 2019. Cela nous a permis de voir de façon extrêmement concrète que le lien maintenu à distance avec notre public a bien été efficace et qu'il est loin d'être inutile.

Quand avec la fin du mois d'octobre a débuté la deuxième fermeture du musée, une réflexion sur la pérennisation de notre activité a été lancée. Ainsi, l'exposition « Akan, les valeurs de l'échange » a été scannée et sera proposée dans les jours à venir en virtuel avec de nombreux « points d'intérêt », afin de permettre au plus grand nombre de visiter cette exposition qui n'a malheureusement pas eu la chance de rencontrer son public. D'autres pistes autour de visites virtuelles sont en cours de réflexion. Nous avons également décidé de valoriser l'architecture du site en proposant à nos abonnés de découvrir à nos côtés des détails architecturaux incitant les passants à lever les yeux, mais aussi la vie de nos collections, notamment en suivant de près et en expliquant les grands chantiers de restauration, ou les préparatifs de la prochaine exposition autour de la figure de Napoléon I^{er}... Ce que vous aurez l'occasion de découvrir petit à petit en vous abonnant à notre newsletter.

Cette crise sanitaire et la façon dont nous avons dû adapter notre activité afin de maintenir le lien avec notre public nous permettent de poser une réflexion sur la manière d'aborder nos contenus, comment les pérenniser, même en dehors d'un contexte de crise. Les activités et les événements doivent être pensés différemment afin d'en garder une trace et les rendre disponibles auprès d'un public éloigné ou empêché. Le choix d'un ton décalé et de mettre en lumière notre histoire, l'histoire de l'institution et les anecdotes historiques a porté ses fruits, permettant de développer le nombre d'abonnés de notre newsletter. Là aussi, c'est un angle que nous allons développer dans les activités et les actions de médiation à venir. En effet, ce temps de fermeture ne nous empêche pas d'espérer et de nous projeter dans une relation qui ne soit pas uniquement virtuelle. En parallèle de ce que nous mettons en place de loin, c'est aussi une véritable programmation active et dynamique que nous comptons proposer quand viendra le jour béni où nous pourrions ouvrir nos portes restées trop longtemps fermées... »

MUSÉE D'ART ET D'HISTOIRE DU JUDAÏSME

« Le mahJ a fait évoluer les contenus disponibles à distance et les médiations. Une nouvelle série « Le mahJ chez vous » adressée aux abonnés plusieurs fois par semaine établit des liens entre la collection et l'actualité. Le site internet propose désormais des fiches sur les œuvres clefs et valorise les vidéos et les enregistrements sonores sur une médiathèque en ligne organisée en base de données multicritère. Il propose de nombreux savoirs sur les expositions passées et présentes (visites virtuelles, visites guidées, documents d'aides à la visite, communiqués, dossiers de presse ou dossiers pédagogiques, etc.). La collection est numérisée : la base en ligne fait l'objet de nombreux soins. Pour les enfants et les familles, des tutoriels d'activités à accomplir chez soi sont proposés. Le musée travaille pour 2021 à rendre disponibles des médiations pour le public en situation de handicap.

Par ailleurs, la visiodiffusion en direct, tantôt gratuite, tantôt payante, de lectures par des comédiens, de visites virtuelles, de rencontres d'auteurs, d'ateliers pour les enfants et les familles complète à présent l'offre en ligne. Cette programmation continuera au-delà des périodes de confinement car elle touche de nouveaux publics nationaux et internationaux.

Des visites guidées et des ateliers en ligne sont proposés aux scolaires, et à différents groupes, sur réservation. Cette offre s'est mise en place dans le courant de l'année 2020. »

MUSÉE DE L'ARMÉE – INVALIDES

« La crise de la Covid-19 a entraîné une fermeture prolongée du musée de l'Armée – Invalides, mais les équipes se sont mobilisées pour garder un lien à distance avec les publics, par exemple avec la mise à disposition de nombreux contenus en ligne (comme l'expérimentation de live, notamment avec le YouTubeur Thibault Gagnage (Histoire Appliquée), un live organisé lors de la Nuit des musées virtuelle le 14 novembre 2020, en partenariat avec le ministère de la Culture, et qui a obtenu plus de 23 500 vues sur YouTube depuis sa publication). Afin de rendre accessibles ses collections, sur un ton parfois décalé, le musée a également ouvert un compte @MuseeArmee sur le réseau social TikTok en décembre 2020.

Par ailleurs, les équipes du musée de l'Armée – Invalides se sont mobilisées pour accueillir les publics dans les meilleures conditions sanitaires et culturelles lors des périodes d'ouverture, par exemple lors de grands événements tels que les Journées européennes du patrimoine (26 000 personnes reçues à cette occasion) ou encore le spectacle « La Nuit aux Invalides » qui, pour sa huitième édition, a reçu presque autant de visiteurs qu'en 2019 malgré une jauge réduite (51 165 contre 57 727 en 2019). »

MUSÉE DU LOUVRE

« Face à cette crise inédite, le musée du Louvre s'est rapidement adapté pour affirmer son rôle éminent dans la transmission de la culture au plus grand nombre.

Dès le premier confinement, le musée a animé la communauté du Louvre en proposant des parcours thématiques (8 chaque semaine pendant 2 mois) déclinés sur Facebook, Instagram et Twitter et en mettant en avant des ressources gratuites sur le musée pour les abonnés (documentaires, concerts, visites virtuelles, activités pour les enfants, MOOC...). Par l'intermédiaire d'une nouvelle série vidéo nommée « Au Louvre ! », le musée a proposé une visite virtuelle de ses salles

emblématiques avec une série de cartes postales vidéos en 3 langues (français, anglais et espagnol). La série a été étendue à des œuvres phares avec notamment La Grande Odalisque d'Ingres et L'Astronome de Vermeer. Les conservateurs du musée ont également pris la parole depuis chez eux autour d'une œuvre ou d'un sujet (version française sous-titrée français, anglais et espagnol). Le musée a par ailleurs créé le hashtag #LouvreChezVous regroupant tous les contenus liés à cette période de confinement.

À la réouverture du musée en juillet 2020, une campagne imaginée par le service de la Communication numérique du musée a été lancée afin d'inviter le public francilien notamment à découvrir ou redécouvrir la diversité des collections. Des visites « minidécouverte », soutenues par le ministère de la Culture, ont été proposées aux visiteurs gratuitement et sans réservation dans les salles du musée. Le musée du Louvre a souhaité accueillir dès sa réouverture des groupes de l'éducation, du champ social et de l'accessibilité et en particulier les plus jeunes. Ces visites se sont déroulées dans le cadre de visites guidées gratuites programmées tous les jours autour des thèmes des chefs-d'œuvre, de l'histoire du Louvre, de l'Égypte et de la Petite Galerie.

Au cours du deuxième confinement, des concerts et des conférences enregistrés depuis l'Auditorium du musée ont été diffusés en direct sur YouTube à l'heure du déjeuner. Deux nouvelles émissions en podcasts ont été développées en 2020 (« Les Odyssées du Louvre » avec France Inter et « Les enquêtes du Louvre »).

PHILHARMONIE DE PARIS – MUSÉE DE LA MUSIQUE

« Pendant les périodes de fermeture du musée, l'une des priorités fut de maintenir un lien avec le public. Les équipes du musée se sont ainsi adaptées aux contraintes de la crise sanitaire pour préserver certaines activités et développer plusieurs projets d'envergure, numériques et audiovisuels, parmi lesquels : la réalisation du film Guitar Eros par Arte Studio avec le guitariste Seb Martel, dévoilant les guitares mythiques de notre collection (diffusion sur Philharmonie Live) ; la production d'une visite virtuelle de l'exposition « Les musiques de Picasso » (disponible en ligne) ; la réalisation hebdomadaire de visites-ateliers à distance (en ligne) en substitution des ateliers physiques pour les 4/6 ans (visite virtuelle de la collection + contes + pratique instrumentale) ; la production de 10 podcasts « Conte-moi la musique » autour des instruments emblématiques de la collection, par les conteurs du musée (disponibles en ligne) ; le renforcement des activités hors les murs pour les scolaires et pour les publics en situation de handicap ; la finalisation du prochain visioguide dédié à la collection permanente, en accessibilité universelle.

L'autre priorité du musée fut d'avancer de manière significative dans certains projets de réaménagement (notamment la future refonte de l'espace Musique du monde), et de définir un planning d'expositions cohérent jusqu'en 2024, qui tienne compte des nouvelles contraintes et des modifications de calendriers provoquées par la crise.

Enfin, une attention particulière fut portée à l'avancement d'opérations de gestion des collections, notamment l'établissement du plan du 2^e récolement décennal et la numérisation d'importants fonds d'archives. »



PANORAMA DE L'OFFRE MUSÉALE PARISIENNE

Site	Adresse	Arrondissement
Bourse de Commerce – Pinault Collection	2 rue de Viarmes	1 ^{er}
MAD – Musée des Arts décoratifs	107 rue de Rivoli	1 ^{er}
Musée de l'Illusion – Paris	98 rue Saint-Denis	1 ^{er}
Musée de l'Orangerie	Jardin des Tuileries, côté Seine	1 ^{er}
Musée du Barreau de Paris	25 rue du Jour	1 ^{er}
Musée du Louvre	Rue de Rivoli	1 ^{er}
Musée en Herbe	23 rue de l'Arbre-Sec	1 ^{er}
Bibliothèque nationale de France – Site Richelieu-Louvois	58 rue de Richelieu	2 ^e
Fondation Henri Cartier-Bresson	79 rue des Archives	3 ^e
Gaîté lyrique	3 bis rue Papin	3 ^e
Musée Carnavalet – Histoire de Paris	23 rue de Sévigné	3 ^e
Musée Cognacq-Jay – Le goût du XVIII ^e	8 rue Elzévir	3 ^e
Musée d'art et d'histoire du Judaïsme	Hôtel de Saint-Aignan. 71 rue du Temple	3 ^e
Musée de la Chasse et de la Nature	Hôtel de Guénégaud. 62 rue des Archives	3 ^e
Musée des Archives nationales – Hôtel de Soubise	60 rue des Francs-Bourgeois	3 ^e
Musée des Arts et Métiers	60 rue Réaumur	3 ^e
Musée national Picasso – Paris	Hôtel Salé. 5 rue de Thorigny	3 ^e
Centre Pompidou – Musée national d'Art moderne	Place Georges Pompidou	4 ^e
Crypte archéologique de l'île de la Cité	6 parvis Notre-Dame. Place Jean-Paul II	4 ^e
Lafayette Anticipations – Fondation d'entreprise Galeries Lafayette	9 rue du Plâtre	4 ^e
Maison de Victor Hugo	Hôtel de Rohan-Guéméné. 6 place des Vosges	4 ^e
Maison européenne de la photographie	5-7 rue de Fourcy	4 ^e
Mémorial de la Shoah	17 rue Geoffroy-l'Asnier	4 ^e
Musée de la Magie – Musée des Automates	11 rue Saint-Paul	4 ^e
Musée des traditions de la Garde Républicaine	18 boulevard Henri IV	4 ^e
Musée Pierre Cardin	8 rue Saint-Merri	4 ^e
Pavillon de l'Arsenal	21 boulevard Morland	4 ^e
Collection de minéraux – Sorbonne Université	4 place Jussieu	5 ^e
École du Val-de-Grâce – Musée du Service de santé des armées	1 place Alphonse Laveran	5 ^e
Institut du monde arabe	1 rue des Fossés Saint-Bernard	5 ^e
Lumière de l'œil – Musée des éclairages anciens	4 rue Flatters	5 ^e
Musée Curie	11 rue Pierre et Marie Curie	5 ^e
Musée de Cluny – Musée national du Moyen Âge	28 rue Du Sommerard	5 ^e
Musée de la Préfecture de police	4 rue de la Montagne Sainte-Genève	5 ^e
Musée de la sculpture en plein air	Jardin Tino Rossi. 2 quai Saint-Bernard	5 ^e
Muséum national d'histoire naturelle	Place Valhubert	5 ^e
Fondation Dubuffet	137 rue de Sèvres	6 ^e
ICP – Musée Bible et Terre Sainte	Institut catholique de Paris. 21 rue d'Assas	6 ^e
ICP – Musée Édouard Branly	Institut catholique de Paris. 21 rue d'Assas	6 ^e

Site	Adresse	Arrondissement
Maison d'Auguste Comte	10 rue Monsieur Le Prince	6 ^e
Monnaie de Paris	11 quai de Conti	6 ^e
Mundolingua	10 rue Servandoni	6 ^e
Musée-librairie du Compagnonnage	10 rue Mabillon	6 ^e
Musée d'Histoire de la médecine – Université de Paris	12 rue de l'École de Médecine	6 ^e
Musée de Minéralogie – Mines ParisTech	60 boulevard Saint-Michel	6 ^e
Musée du Luxembourg	19 rue de Vaugirard	6 ^e
Musée Hébert	85 rue du Cherche-Midi	6 ^e
Musée Moissan	4 avenue de l'Observatoire	6 ^e
Musée national Eugène Delacroix	6 rue de Furstemberg	6 ^e
Musée Zadkine	100 bis rue d'Assas	6 ^e
Espace Fondation EDF	6 rue Juliette Récamier	7 ^e
Fluctuart – Centre d'art urbain	2 port du Gros Caillou	7 ^e
Fondation Custodia	121 rue de Lille	7 ^e
Grand Palais Éphémère	Place Joffre	7 ^e
Musée Air France	2 rue Robert Esnault-Pelterie	7 ^e
Musée d'Orsay	1 rue de la Légion d'honneur	7 ^e
Musée de l'Armée – Invalides	Hôtel national des Invalides. 129 rue de Grenelle	7 ^e
Musée de l'Ordre de la Libération	Hôtel national des Invalides. 129 rue de Grenelle	7 ^e
Musée des Égouts de Paris	Pont de l'Alma, face au 93 quai d'Orsay	7 ^e
Musée des Plans-Reliefs	Hôtel national des Invalides. 129 rue de Grenelle	7 ^e
Musée du quai Branly – Jacques Chirac	37 quai Branly	7 ^e
Musée Maillol	61 rue de Grenelle	7 ^e
Musée national de la Légion d'honneur et des ordres de chevalerie	2 rue de la Légion d'honneur	7 ^e
Musée Rodin – Paris	77 rue de Varenne	7 ^e
Musée Valentin Haüy	5 rue Duroc	7 ^e
Grand Palais – Galeries nationales	3 avenue du Général Eisenhower	8 ^e
Hôtel de la Marine	2 place de la Concorde	8 ^e
Jeu de Paume – Paris	1 place de la Concorde	8 ^e
MAD – Musée Nissim de Camondo	63 rue de Monceau	8 ^e
Maxim's de Paris	3 rue Royale	8 ^e
Musée Cernuschi – Musée des Arts de l'Asie de la Ville de Paris	7 avenue Vélasquez	8 ^e
Musée Jacquemart-André	158 boulevard Haussmann	8 ^e
Palais de la découverte	Avenue Franklin D. Roosevelt	8 ^e
Petit Palais – Musée des Beaux-Arts de la Ville de Paris	Avenue Winston Churchill	8 ^e
Espace Lafayette-Drouot	44 rue du Faubourg Montmartre	9 ^e
Grévin Paris	10 boulevard Montmartre	9 ^e
Musée de la Franc-Maçonnerie	16 rue Cadet	9 ^e
Musée de la Vie romantique	Hôtel Scheffer-Renan. 16 rue Chaptal	9 ^e
Musée du Parfum – Fragonard	9 rue Scribe	9 ^e
Musée national Gustave Moreau	14 rue de La Rochefoucauld	9 ^e
Palais Garnier – Opéra national de Paris	Place de l'Opéra	9 ^e
Atelier Anne Hoguet – Musée de l'éventail	2 boulevard de Strasbourg	10 ^e
Choco-Story Paris – Le musée du chocolat	28 boulevard de Bonne Nouvelle	10 ^e
Musée des moulages – Hôpital Saint-Louis	1 avenue Claude Vellefaux	10 ^e
Atelier des Lumières	38 rue Saint-Maur	11 ^e
Musée du Fumeur	7 rue Pache	11 ^e

Site	Adresse	Arrondissement
Musée Édith Piaf	5 rue Crespin du Gast	11 ^e
Cinémathèque française – Musée Méliès	51 rue de Bercy	12 ^e
Musée national de l'Histoire de l'immigration	Palais de la Porte Dorée. 293 avenue Daumesnil	12 ^e
Pavillons de Bercy – Musée des Arts forains	53 avenue des Terroirs de France	12 ^e
Bibliothèque nationale de France – Site François Mitterrand	Quai François Mauriac	13 ^e
Fondation Jérôme Seydoux – Pathé	73 avenue des Gobelins	13 ^e
La Fab.	Place Jean-Michel Basquiat	13 ^e
Mobilier national – Les Gobelins	42 avenue des Gobelins	13 ^e
Fondation Cartier pour l'art contemporain	261 boulevard Raspail	14 ^e
Institut Giacometti	5 rue Victor Schœlcher	14 ^e
Musée de la Libération de Paris – Musée du Général Leclerc – Musée Jean Moulin	Pavillon Ledoux. Place Denfert-Rochereau	14 ^e
Musée Bourdelle	18 rue Antoine Bourdelle	15 ^e
Musée de La Poste	34 boulevard de Vaugirard	15 ^e
Musée Pasteur	Institut Pasteur. 25 rue du Docteur Roux	15 ^e
Cité de l'architecture & du patrimoine	1 place du Trocadéro et du 11 Novembre	16 ^e
Eau de Paris – Pavillon de l'eau	77 avenue de Versailles	16 ^e
Fondation GoodPlanet – Domaine de Longchamp	1 carrefour de Longchamp	16 ^e
Fondation Le Corbusier – Maison La Roche	55 rue du Docteur Blanche	16 ^e
Fondation Louis Vuitton	Bois de Boulogne. 8 avenue du Mahatma Gandhi	16 ^e
Galerie-musée Baccarat	11 place des États-Unis	16 ^e
Maison de Balzac	47 rue Raynourard	16 ^e
Maison de la Radio	116 avenue du Président Kennedy	16 ^e
Musée Clemenceau	8 rue Benjamin Franklin	16 ^e
Musée d'Art moderne de Paris	11 avenue du Président Wilson	16 ^e
Musée de l'Homme	17 place du Trocadéro et du 11 Novembre	16 ^e
Musée de la Contrefaçon	16 rue de la Faisanderie	16 ^e
Musée du Vin Paris	5 square Charles Dickens	16 ^e
Musée Marmottan Monet	2 rue Louis Boilly	16 ^e
Musée national de la Marine	17 place du Trocadéro et du 11 Novembre	16 ^e
Musée national des Arts asiatiques – Guimet/MNAAG	6 place d'Iéna	16 ^e
Musée Yves Saint Laurent – Paris	5 avenue Marceau	16 ^e
Palais de Tokyo	13 avenue du Président Wilson	16 ^e
Palais Galliera – Musée de la Mode de la Ville de Paris	10 avenue Pierre 1 ^{er} de Serbie	16 ^e
ART42	96 boulevard Bessières	17 ^e
Citéco – Cité de l'économie	1 place du Général Catroux	17 ^e
Musée national Jean-Jacques Henner	43 avenue de Villiers	17 ^e
Dalí Paris	11 rue Poulbot	18 ^e
Halle Saint-Pierre	2 rue Ronsard	18 ^e
Institut des Cultures d'Islam	56 rue Stephenson	18 ^e
Musée de Montmartre	12 rue Cortot	18 ^e
Cité des sciences et de l'industrie	30 avenue Corentin Cariou	19 ^e
Le Centquatre	5 rue Curial	19 ^e
Le Plateau – Centre d'art contemporain	22 rue des Alouettes	19 ^e
Philharmonie de Paris – Musée de la musique	221 avenue Jean Jaurès	19 ^e

L'Office tient à remercier tout particulièrement les 43 établissements qui ont participé à cette enquête :

Arc de Triomphe
Atelier des Lumières
Basilique cathédrale de Saint-Denis
Catacombes de Paris
Centre Pompidou – Musée national d'Art moderne
Chapelle expiatoire
Château de Vincennes
Cité de l'architecture & du patrimoine
Cité des sciences et de l'industrie
Citéco – Cité de l'économie
Conciergerie
Crypte archéologique de l'île de la Cité
Maison d'Auguste Comte
Maison de Balzac
Maison de Victor Hugo
Monnaie de Paris
Musée Bourdelle
Musée Carnavalet – Histoire de Paris
Musée Cernuschi – Musée des Arts de l'Asie de la Ville de Paris
Musée Cognacq-Jay – Le goût du XVIII ^e
Musée Curie
Musée d'art et d'histoire du Judaïsme

Musée d'Art moderne de Paris
Musée d'Orsay
Musée de l'Armée – Invalides
Musée de l'Orangerie
Musée de la Libération de Paris – Musée du Général Leclerc – Musée Jean Moulin
Musée de la Vie romantique
Musée des Plans-Reliefs
Musée du Louvre
Musée Jacquemart-André
Musée national Gustave Moreau
Musée Rodin – Paris
Musée Yves Saint Laurent – Paris
Musée Zadkine
Muséum national d'histoire naturelle
Palais de la découverte
Palais Galliera – Musée de la Mode de la Ville de Paris
Panthéon
Petit Palais – Musée des Beaux-Arts de la Ville de Paris
Philharmonie de Paris – Musée de la musique
Sainte-Chapelle
Tour Eiffel

OFFICE DU TOURISME ET DES CONGRÈS DE PARIS

76 rue Beaubourg | 75003 Paris.

Directrice de la publication : Corinne Menegaux. **Rédaction :** Observatoire économique du tourisme parisien.

Création, mise en page et coordination : OTCP. **Photos :** couverture : OTCP / Marc Bertrand. P. 03, 29 : OTCP / Sarah Sargent | P. 04 : OTCP / Amélie Dupont – Œuvre de Raoul Dufy | P. 05 : OTCP / Daniel Thierry | P. 06 : Studio TTG | P. 07 : OTCP / Daniel Thierry – Œuvre de Claude Monet | P. 13 : OTCP / Marc Bertrand | P. 17, 26 : Creatividie - Élodie Gutbrod | P. 21 : Bernard Touillon.

Document disponible en ligne sur PARISINFO.com.

PARIS

Office du Tourisme
et des Congrès



76 rue Beaubourg | 75003 Paris

WWW•PARISINFO•COM

