

QUEL BILAN DE JEUX OLYMPIQUES ET PARALYMPIQUES 2024 ?

24 septembre 2024





©Paris2024

ORDRE DU JOUR

1. Bilan des Jeux

- Carton plein pour renforcer l'attractivité de Paris
- Fréquentation et perspectives
- L'après-JOP

2. Actualités

- Calendrier des démontages des sites
- Zone à trafic limité (ZTL)

3. Quoi de neuf chez Paris je t'aime

- Nouveaux produits Paris je t'aime
- Bienvenue aux nouveaux adhérents
- Prochains rendez-vous



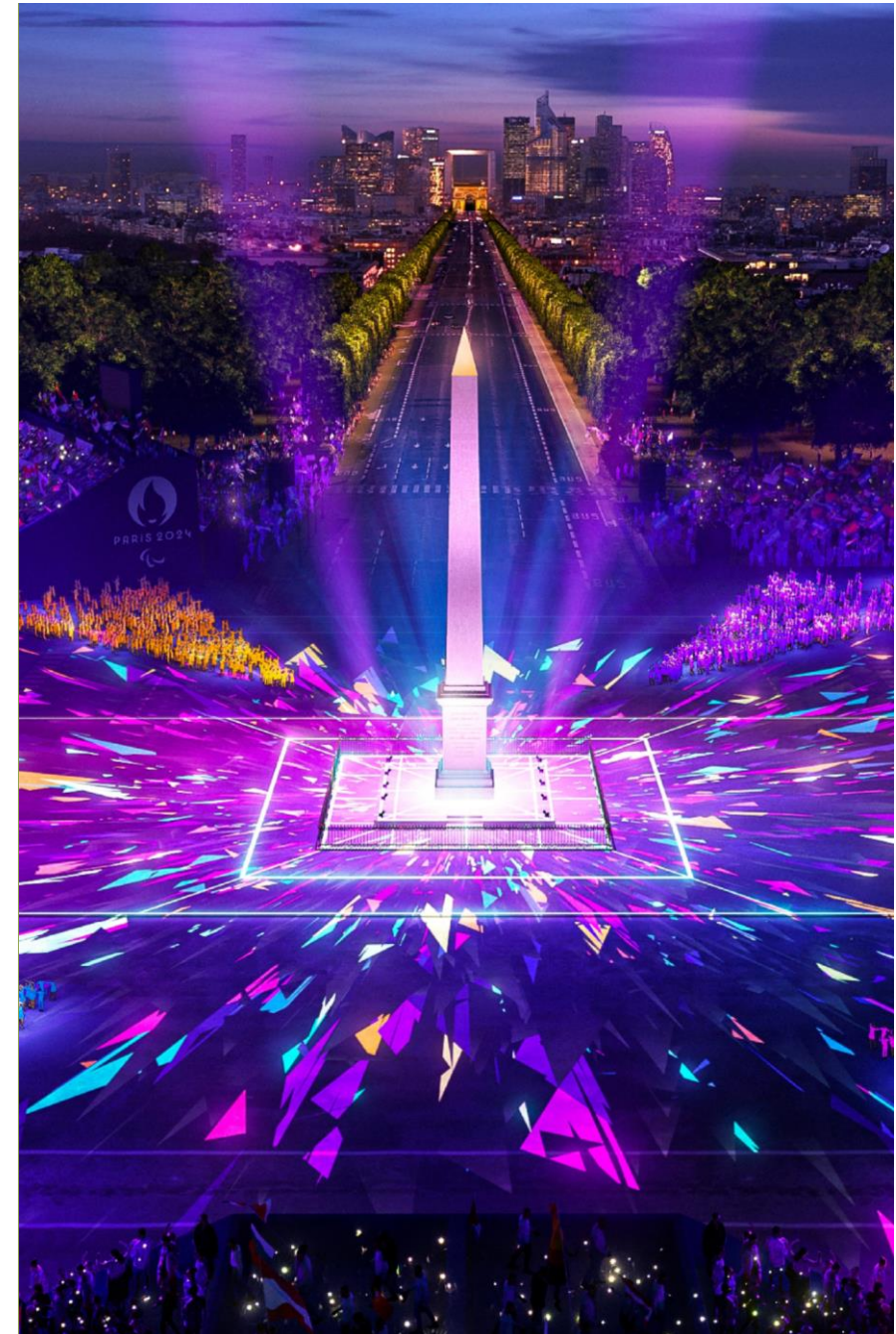


CARTON PLEIN POUR RENFORCER L'ATTRACTIVITÉ DE PARIS



UNE RÉUSSITE ÉVÉNEMENTIELLE À TOUS LES NIVEAUX

- **Organisation irréprochable et saluée par tous** Sécurité, fluidité d'accès aux installations, transports en commun, vélo... Ces Jeux ont démontré la qualité exceptionnelle des savoir-faire français.
- **Ferveur populaire** dans les stades, les sites de célébration... atmosphère joyeuse
- **Sites iconiques** au cœur de notre patrimoine
- **Cérémonies audacieuses et spectaculaires** ont fait rayonner la création française
- **Réussite sportive pour les athlètes français**
JO : Top 5 pour la France avec 64 médailles : 16 d'or, 26 d'argent et 22 de bronze)
JP : Top 8 pour la France avec 75 médailles : 19 d'or, 28 d'argent et 28 de bronze)
- **Réussite des messages véhiculés** un coup de projecteur éclatant à Paris



JOP : SUCCÈS OLYMPIQUE & PARALYMPIQUE EN CHIFFRES

Des premiers / premières :

- Jeux Paralympiques d'été organisés en France
- Jeux Olympiques paritaires
- Parc des Champions, au Trocadéro,
- Cérémonie d'ouverture hors d'un stade (la Seine & Place de la Concorde)
- Marathon Pour Tous

12 millions de tickets vendus (9,5 JO / 2,5 JP).

8 millions de visiteurs dans les sites de célébrations

206 nations (JO) et **175** nations (JP)

Près de **15 000 athlètes et Para athlètes**

45 000 volontaires

26 000 journalistes accrédités (JO et JP) + environ **8 000** non accrédités

39 sites utilisés lors des JO (95 % déjà existants), dont les iconiques Stade Tour Eiffel, Grand Palais, Invalides et château de Versailles (17 en période paralympique)



RECORDS D'AUDIENCE



JEUX OLYMPIQUES

- **4 milliards de téléspectateurs** soit plus de la moitié de la population mondiale
- **+12 milliards d'engagements sur les comptes des JO dans les médias sociaux** x2 par rapport à Tokyo 2020
- **France** : Près de **60 millions** de Français ont suivi l'événement.



JEUX PARALYMPIQUES

- **165 pays diffuseurs, record de diffuseurs**
- **France** : **45 millions** de téléspectateurs grâce à une exposition inédite à la TV



UN RAYONNEMENT MONDIAL INÉDIT

« Spectaculaire », « une émotion écrasante », « grandiose », « sensationnel »

«... une ambition française sans compromis, un miracle de planification et d'exécution minutieuse ... »



LES JO DANS LES MEDIAS MONDIAUX

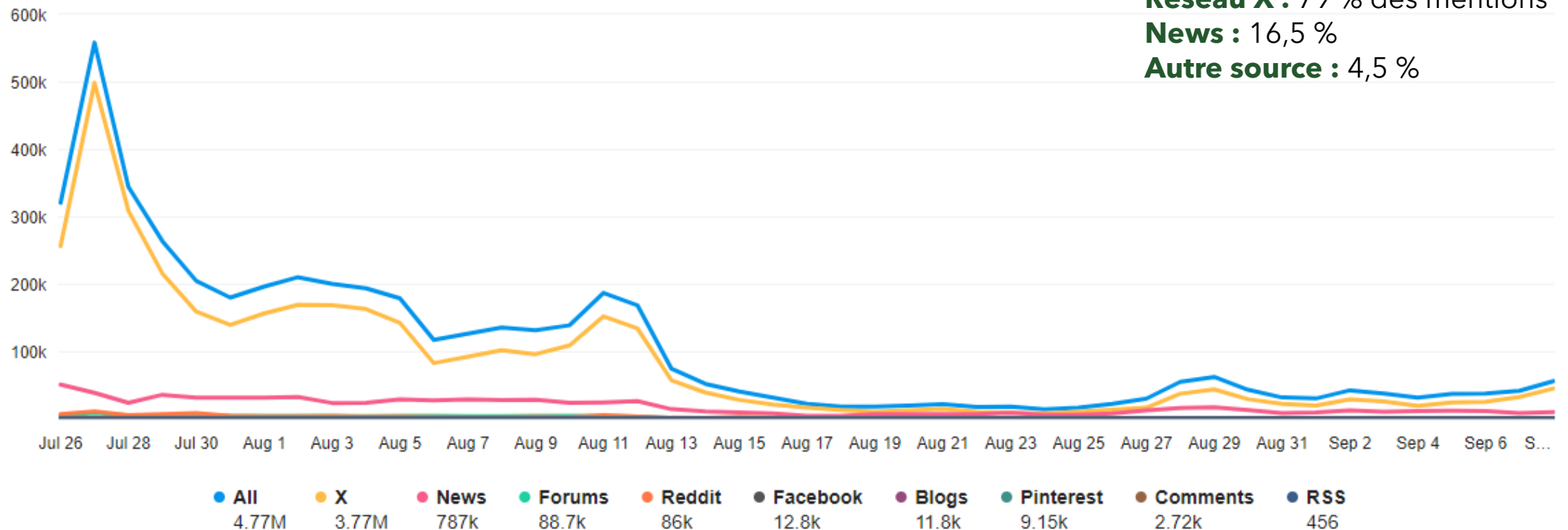
Évolution des mentions par type de source sur la période des JOP

4,77 millions de mentions sur les différentes sources (Fr/Eng)

Réseau X : 79 % des mentions

News : 16,5 %

Autre source : 4,5 %



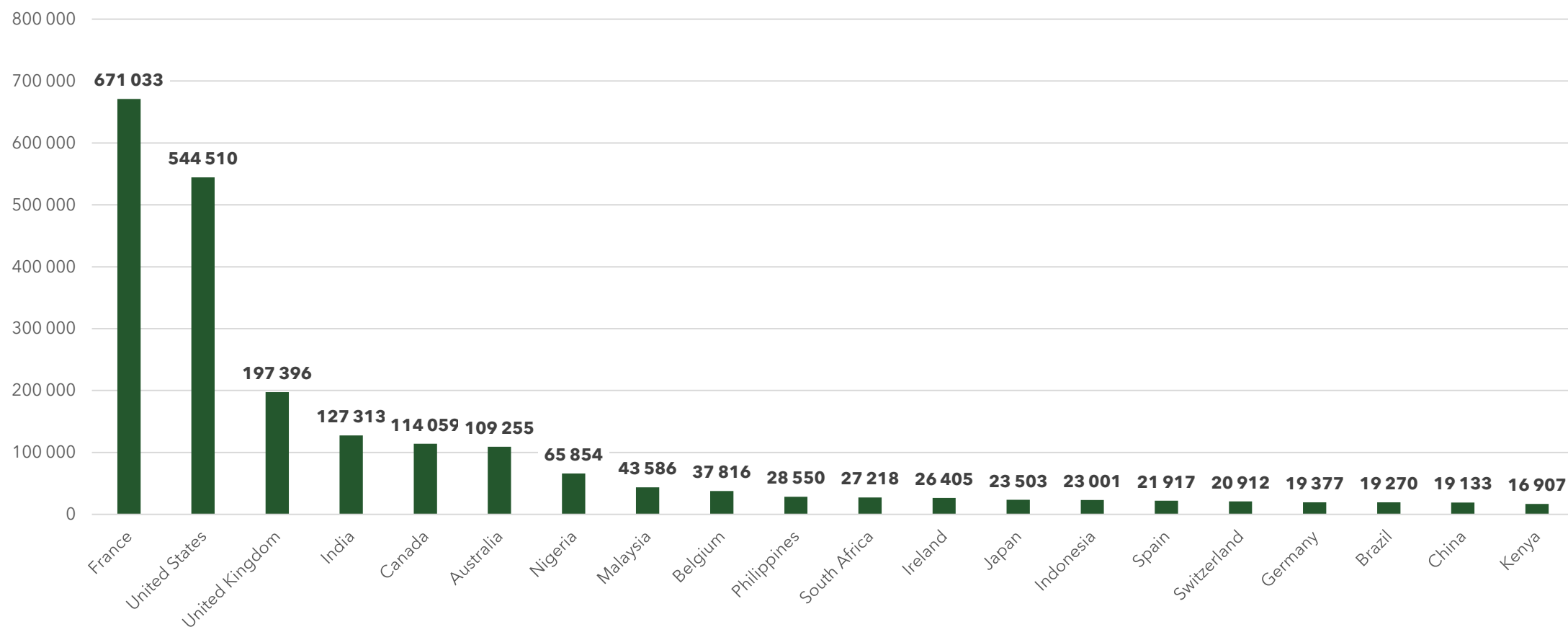
Du 26 juillet au 8 septembre, + 184% vs 23 nombre d'articles en lien avec les JOP et la dimension touristique de Paris



Source: Meltwater

LES JO DANS LES MEDIAS MONDIAUX

Répartition des mentions JO ou JP par pays de publication



Source: Meltwater

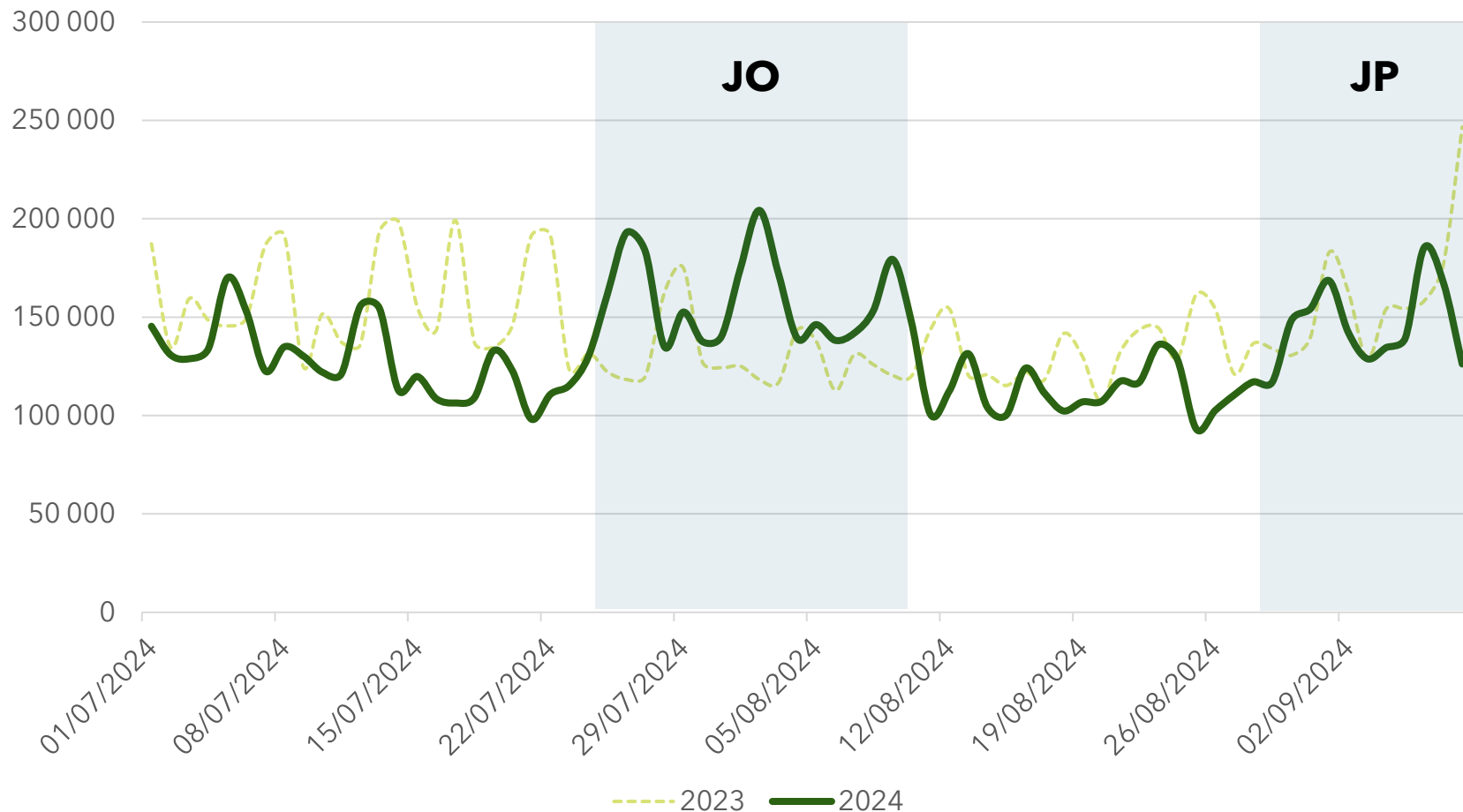


QUEL BILAN DES JOP EN TERMES DE FREQUENTATION ET QUELLES PERSPECTIVES ?

- Bilan de l'été 2024
- Jeux Olympiques et Paralympiques
- Perspectives sur la fin d'année 2024

BILAN DE L'ÉTÉ 2024

Arrivées touristiques en IdF sur l'été 2024 (1^{er} juillet - 8 septembre)



Période estivale
(1^{er} juillet - 8 septembre)
Total : 9,3 millions **(-4,7 %)**

Période JO
Français : 1,4 million **(+24,4 %)**
Etrangers : 1,6 million **(+10,3 %)**
Total : 3,0 millions **(+16,3 %)**

Période Entre-Deux
Total : 1,6 million **(-13,5 %)**

Période JP
Français : 970 000 **(-5,7 %)**
Etrangers : 970 000 **(iso)**
Total : 1,9 million **(-3,0 %)**

TO GP août : 67,9 % **(+1,2 pt)**

JEUX OLYMPIQUES : PRINCIPAUX CHIFFRES

11,2 millions de visiteurs dont :

- **5,2 millions de locaux franciliens** (46,4 %) soit **-4,4 %** vs 2023
- **3 millions de touristes** (+**16,3 %** vs 2023) dont :
 - 1,4 million de touristes français (+**24,4 %** vs 2023)
 - 1,6 million de touristes étrangers (+**10,3 %** vs 2023)
- **3 millions d'excursionnistes** (+**8,2 %** vs 2023)

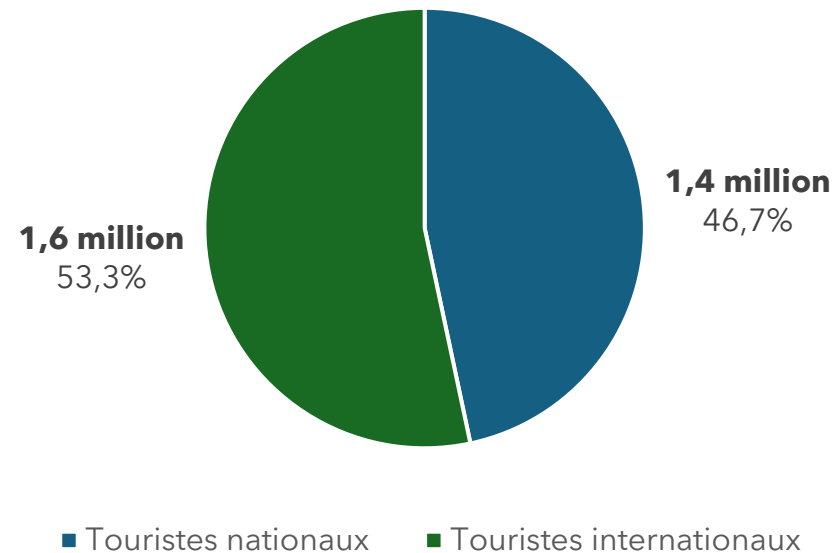


JEUX OLYMPIQUES : FOCUS SUR LES TOURISTES

3 millions de touristes (+16,3 % vs 2023)

Du 23 juillet au 11 août

- 1,4 million de nationaux (+24,4 %)
- 1,6 million d'internationaux (+10,3 %)
- Augmentation de durée de séjour (3 nuits vs 2,6)

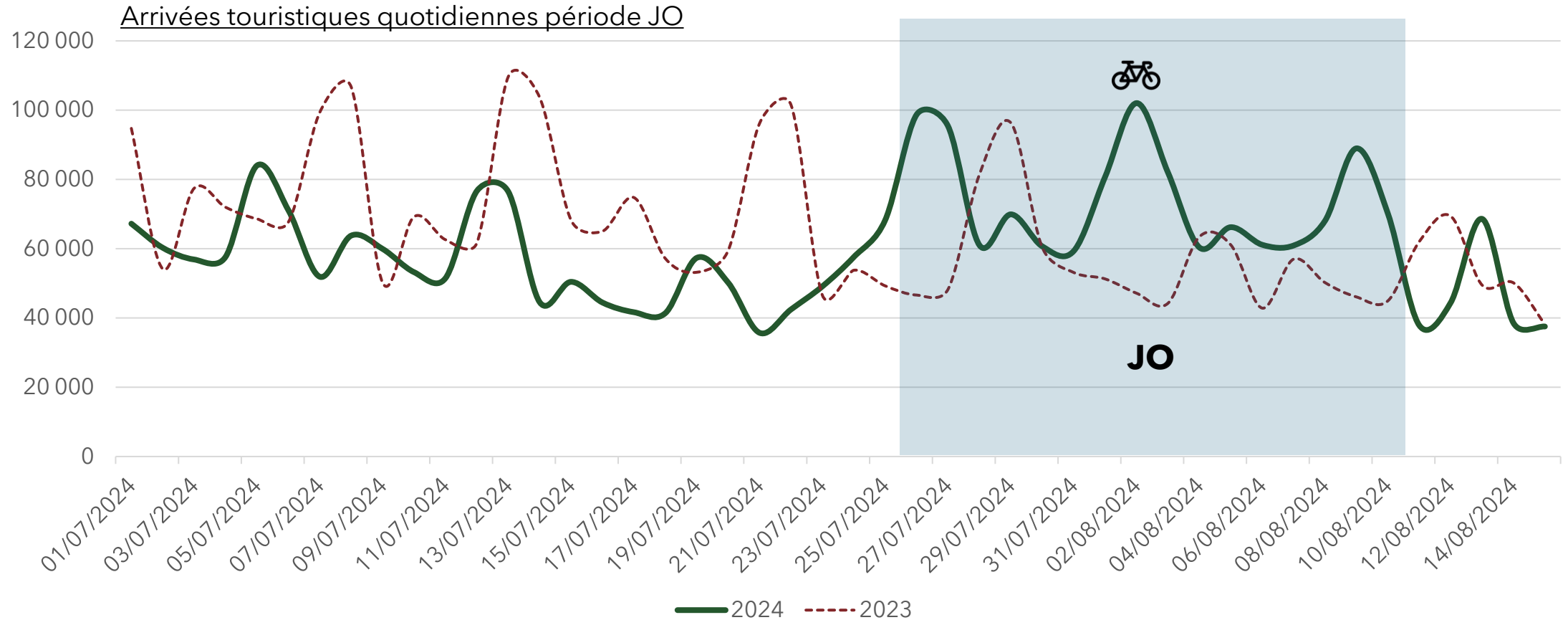


Marchés	2024	2023	Variation
États-Unis	238 607	224 196	+6,4 %
Allemagne	136 371	100 141	+36,2 %
Royaume-Uni	130 729	107 614	+21,5 %
Brésil	107 132	58 291	+83,8 %
Chine	85 658	55 302	+54,9 %
Espagne	63 171	59 785	+5,7 %
Pays-Bas	61 406	56 796	+8,1 %
Mexique	58 275	58 291	0,0 %
Japon	49 752	28 398	+75,2 %
Algérie	44 964	43 344	+3,7 %
Belgique	38 010	26 903	+41,3 %
Italie	37 621	53 807	-30,1 %
Suisse	29 470	23 914	+23,2 %
Émirats arabes unis	27 570	32 882	-16,2 %
Canada	27 352	28 398	-3,7 %
Colombie	25 672	20 925	+22,7 %
Inde	25 312	25 409	-0,4 %
Australie	24 183	28 398	-14,8 %
Autriche	24 170	20 925	+15,5 %
Maroc	21 433	23 914	-10,4 %

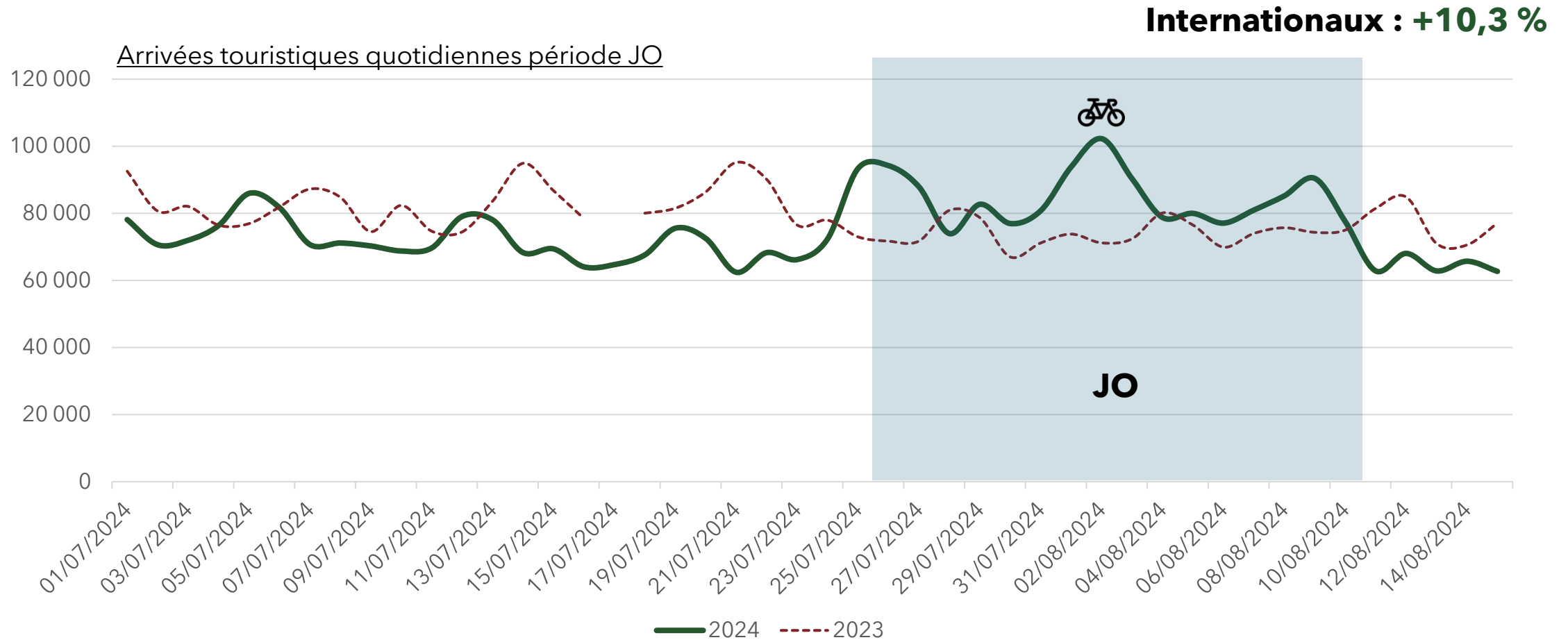


JEUX OLYMPIQUES : FOCUS SUR LES TOURISTES NATIONAUX

Français : +24,4 %



JEUX OLYMPIQUES : FOCUS SUR LES TOURISTES INTERNATIONAUX



JEUX OLYMPIQUES : FOCUS SUR LES EXCURSIONNISTES

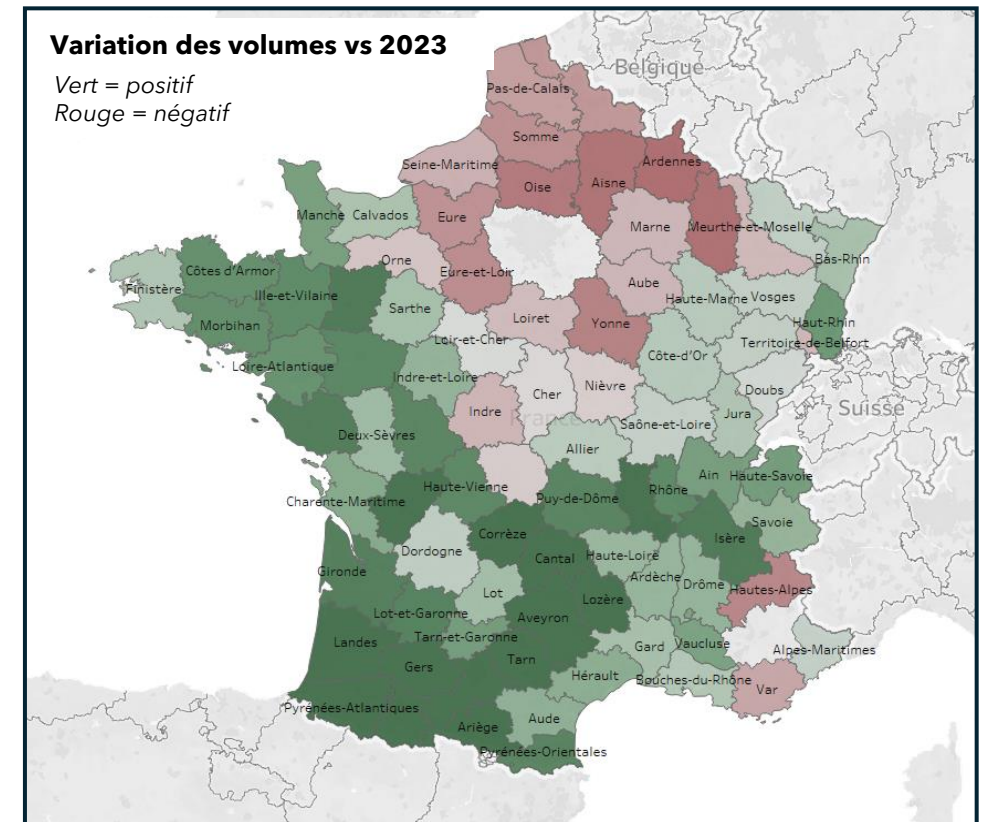
3 millions d'excursionnistes (+8,2 % vs 2023)

Du 26 juillet au 11 août

Une attractivité à l'échelle nationale

Une croissance tirée par les métropoles régionales :

- Haute-Garonne (Toulouse) : **+61,0 %** vs 2023
- Rhône (Lyon) : **+24,0 %** vs 2023
- Gironde (Bordeaux) : **+23,0 %** vs 2023
- Loire-Atlantique (Nantes) : **+21,0 %** vs 2023
- Bouches-du-Rhône (Marseille) : **+6,0 %** vs 2023



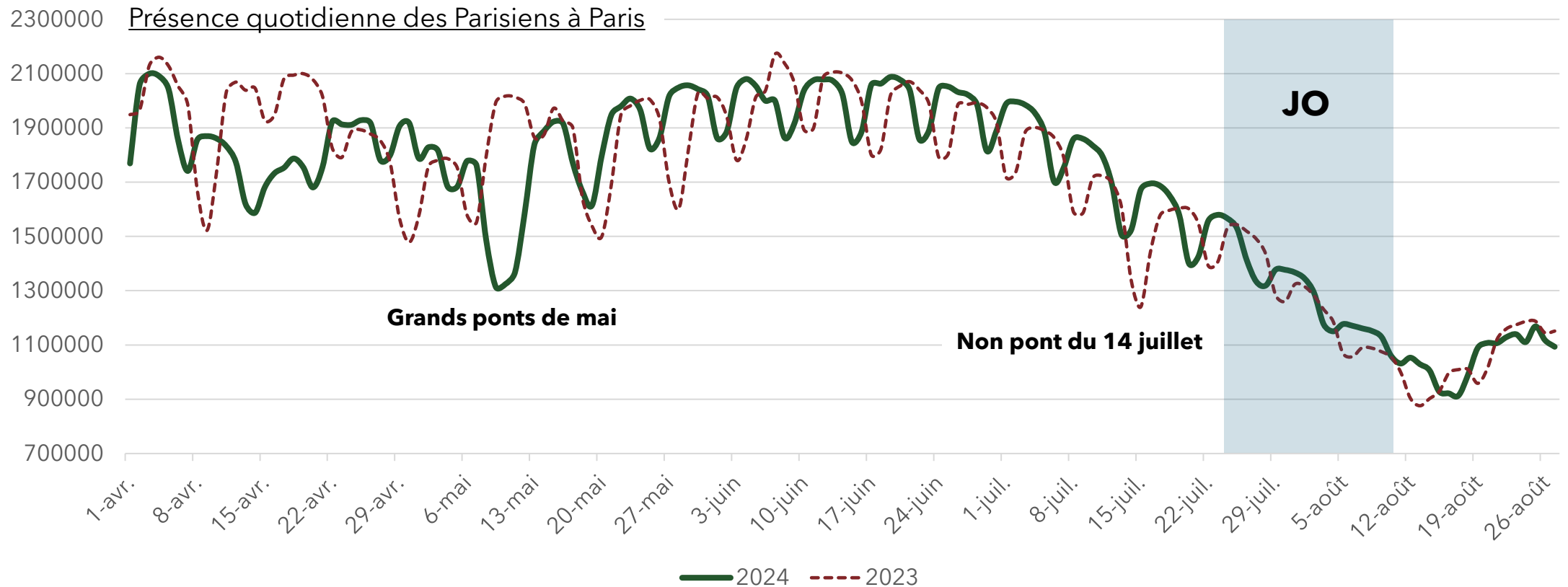
JEUX OLYMPIQUES : FOCUS SUR LES LOCAUX (PARISIENS/FRANCILIENS)

5,2 millions de Franciliens

- Dont 1,5 million de parisiens (-1,4 % vs 2023)

-8,8 %

De Franciliens dans Paris IM



JEUX PARALYMPIQUES : NOMBRE DE VISITEURS

Une délicate estimation globale du nombre de visiteurs

- Un contexte de rentrée professionnelle et scolaire
- Un retour des touristes et des excursionnistes réguliers
- Un évènementiel mixte affaires/JP (ex : Maison et Objet du 5-9 sept. à Villepinte)

- **Estimation de 970 000 de touristes nationaux** à destination pendant la période JP
 - *Variation vs 2023 : -5,7 %*
 - *Rappel de nos prévisions du nombre de touristes paralympiques : 600 000*

- **Estimation de 970 000 de touristes internationaux** à destination pendant la période JP
 - *Variation vs 2023 : ISO avec un recul sur les principaux marchés (USA : -3,5 % ; UK : -7,8 % ; All : -4,4 %)*
 - *Rappel de nos prévisions du nombre de touristes paralympiques : 400 000*

⇒ *On estime ≈ qu'un touriste sur deux, venu en métropole pendant les JP a été en lien avec l'évènement (qu'il soit porteur de billet ou par un simple achat de goodies, une visite de fan zone etc.)*



JEUX PARALYMPIQUES : FREQUENTATION TOURISTIQUE PAR COMMUNE

Jeux Paralympiques : une forte progression de la présence des **touristes** sur les zones de compétition

Saint-Denis
+251,7 % vs 2023

Nanterre
+66,9 % vs 2023



Vanves
(Pts de Versailles)
+165,1 % vs 2023

© 2024 Mapbox © OpenStreetMap

Source : Orange Flux Vision (zone de présence majoritaire), Paris je t'aime

JEUX OLYMPIQUES : RÉSULTATS DES HÉBERGEMENTS TOURISTIQUES

1/ Hôtellerie dans Paris intramuros & Grand Paris (données du 26/08 au 06/08/2024)

Catégories	Taux d'occupation	Var.2023	Prix moyen	Var.2023
Economique	84,7 %	+3,9 pts	199,0 €	+105,1 %
Moyen de gamme	83,8 %	+8,4 pts	288,6 €	+93,8 %
Haut de gamme/luxe	85,8 %	+16,5 pts	730,4 €	+125,5 %
Total	84,0 %	+10,1 pts	424,5 €	+118,0 %

Paris intramuros • août 2024 :

- Taux d'occupation : 74,3 % **(-0,5 pt)**
- Prix moyen : 296,5 € **(+60,0 %)**

Grand Paris • août 2024 :

- Taux d'occupation : 67,9 % **(+1,2 pt)**
- Prix moyen : 219,6 € **(+63,6 %)**



JEUX OLYMPIQUES : RÉSULTATS DES HÉBERGEMENTS TOURISTIQUES



2/ Hôtellerie métropolitaine (données du 26/07 au 06/08/2024) :

Des TO hôteliers sont en hausse sur tous les départements de la petite couronne :

- Seine-Saint-Denis : **83,5 %** de TO (+13,1 pts vs 2023) et **171,0 €** de PM(+110,1 %)
- Val-de-Marne : **70,9 %** de TO (+8,3 pts vs 2023) et **146,7 €** de PM (+107,0 %)
- Hauts-de-Seine : **75,5 %** de TO (+19,3 pts vs 2023) et **201,8 €** de PM(+130,1 %)

Hausse des nuitées touristiques :

- **+88 %** de nuitées à Saint-Ouen
- **+54 %** à Versailles
- **+218 %** à Saint-Denis
- **+39 %** à La Défense



JEUX OLYMPIQUES : RÉSULTATS DES HÉBERGEMENTS TOURISTIQUES



3/ Meublés touristiques en Ile-de-France :

Jeux Olympiques :

- Nuits: 965 000 (**+66,0 %** vs 2023)
- Prix moyen : 347 euros (**+103 %** vs 2023)
- Répartition : 54 % à Paris ; 46 % en IdF hors Paris

Jeux Paralympiques :

- Nuits: 511 000 (**+28,7 %** vs 2023)
- Prix moyen : 210 euros (**+28,2 %** vs 2023)



JEUX OLYMPIQUES : CONSOMMATION CULTURELLE

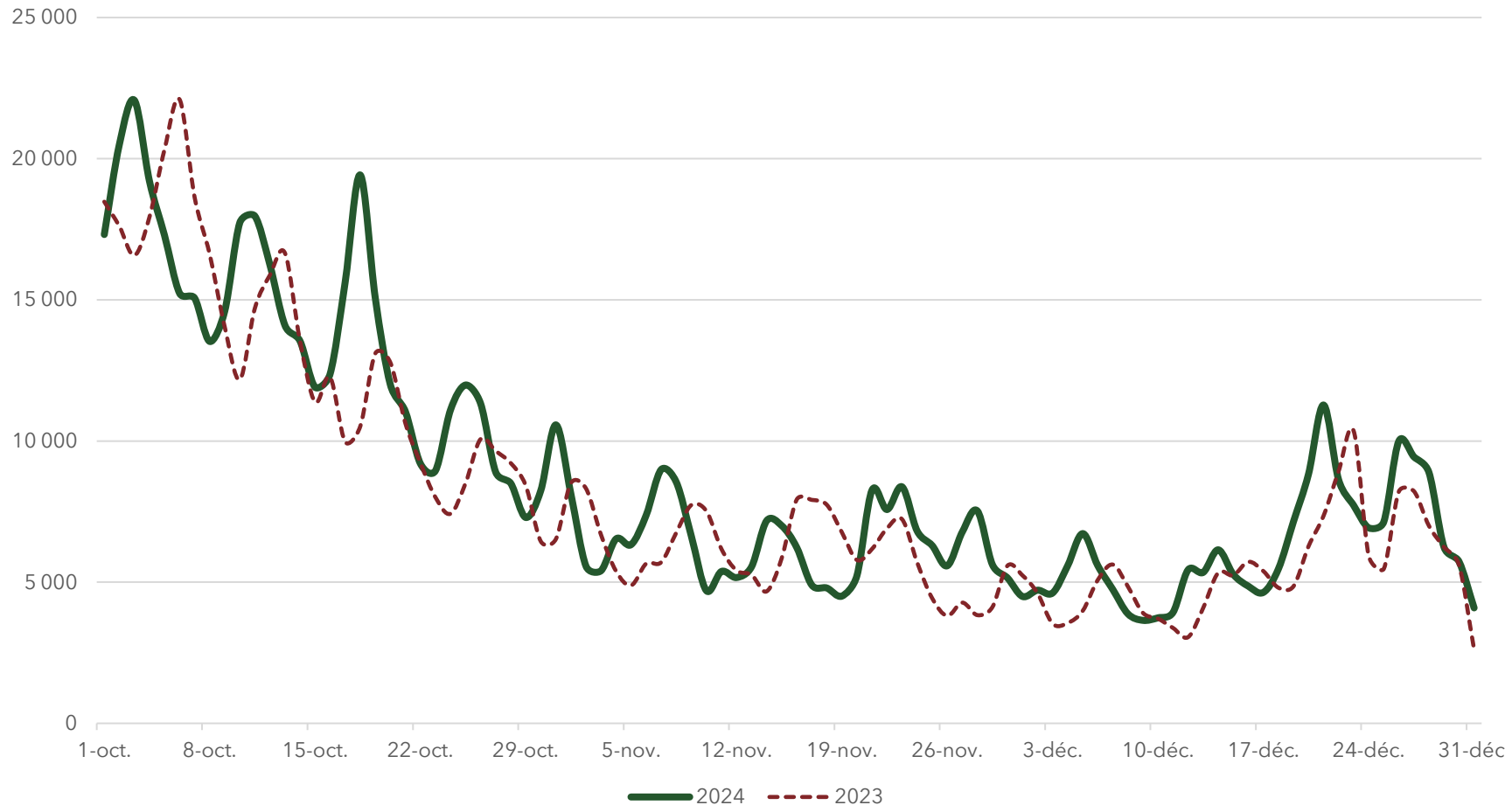


- Louvre : **-22 %** du 1^{er} juillet au 11 août 2024
- Tour Eiffel : **-19 %** du 27 juillet au 11 août 2024
- Musée d'Orsay : **-29 %** du 27 juillet au 11 août 2024
- Musée de l'Orangerie : **-31 %** du 27 juillet au 11 août 2024
- Château de Versailles : **-25 %** du 27 juillet au 11 août 2024
- CMN : entre **-20 %** et **-30 %** pendant les JO



PERSPECTIVES SUR LA FIN D'ANNEE

Arrivées aériennes internationales prévues pour le dernier trimestre 2024



Total dernier trimestre
+8,7 %
d'arrivées prévues vs 2023

Octobre 2024
+7,1 %
d'arrivées prévues vs 2023

Novembre 2024
+5,1 %
d'arrivées prévues vs 2023

Décembre 2024
+13,5 %
d'arrivées prévues vs 2023

PERSPECTIVES SUR LA FIN D'ANNEE

Top 20 des arrivées aériennes internationales prévues pour le dernier trimestre 2024

Class.	Pays	2024	2023	2024/2023	Part 2024	Part 2023
1	U.S.A. (US)	256 066	237 256	+7,9 %	31,3 %	31,6 %
2	Canada (CA)	51 103	43 060	+18,7 %	6,3 %	5,7 %
3	Brazil (BR)	40 718	36 513	+11,5 %	5,0 %	4,9 %
4	United Kingdom (GB)	34 989	31 985	+9,4 %	4,3 %	4,3 %
5	Spain (ES)	33 070	30 122	+9,8 %	4,0 %	4,0 %
6	South Korea (KR)	31 942	33 315	-4,1 %	3,9 %	4,4 %
7	Germany (DE)	25 549	21 017	+21,6 %	3,1 %	2,8 %
8	Ireland (IE)	24 572	24 131	+1,8 %	3,0 %	3,2 %
9	Italy (IT)	23 374	18 100	+29,1 %	2,9 %	2,4 %
10	Australia (AU)	22 766	22 830	-0,3 %	2,8 %	3,0 %
11	Japan (JP)	22 142	18 082	+22,5 %	2,7 %	2,4 %
12	Portugal (PT)	15 243	12 670	+20,3 %	1,9 %	1,7 %
13	Israel (IL)	14 603	9 647	+51,4 %	1,8 %	1,3 %
14	Mexico (MX)	14 083	12 536	+12,3 %	1,7 %	1,7 %
15	China (CN)	9 571	5 898	+62,3 %	1,2 %	0,8 %
16	Greece (GR)	9 235	9 042	+2,1 %	1,1 %	1,2 %
17	India (IN)	9 163	9 286	-1,3 %	1,1 %	1,2 %
18	Denmark (DK)	9 116	8 470	+7,6 %	1,1 %	1,1 %
19	Austria (AT)	8 148	6 911	+17,9 %	1,0 %	0,9 %
20	Sweden (SE)	8 078	6 534	+23,6 %	1,0 %	0,9 %
TOTAL	Total	817 007	751 693	+8,7 %	100,0 %	100,0 %

Source : ForwardKeys, hors vols low cost



©Paris2024

L'APRES JOP



L'ENGAGEMENT DE TOUS AUTOUR DU MANIFESTE DE L'HOSPITALITÉ

- **Transition écologique:** Vélo, fin du plastique à usage unique, déploiement des fontaines à eau, Seine baignable, ZTL...
- **Accessibilité:** Myparisjetaime Handicap, audits d'accessibilité, Bus 100% accessibles, 1 000 taxis PMR, Aménagements de la ville, ...
- **Expérience visiteur:** maillage territorial, Myparisjetaime, élargissement du territoire métropolitain, facilités d'accès...
- **Ecosystème local:** mise en avant des artisans avec Paris Local et la CMA, calcul des retombées économiques locales



Le manifeste de l'hospitalité
Mis à jour 21 mai 2024 14h32

1 section | 4 leçons | 178 membres



Destination Paris
Mis à jour 23 mai 2024 11h28

1 section | 2 leçons | 178 membres



Jeux olympiques et paralympiques de Paris 2024
Mis à jour 26 juin 2024 14h42

1 section | 1 leçon | 178 membres

+150

PLAQUE ÉMAILLÉE



+2 300

BADGES PARIS JE T'AIME



+270 000

CARTES, STICKERS
KAKEMONOS, AFFICHETTES



1 700

GOURDES
pour sortir du
plastique à usage
unique



**Merci aux 1600 signataires
du Manifeste et à nos
partenaires qui ont relayé
MyParisjetaime !**

Tout savoir sur [le Manifeste](#)
Kit de communication [à télécharger ici](#).
Pour répondre aux Quizz, [ici](#)

UNE EXPÉRIENCE DE VISITE FACILITÉE POUR TOUS



Filtres JOP, itinéraires intelligents...

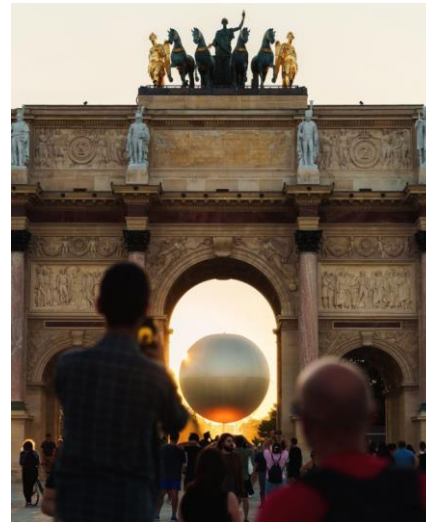
+170 000 vues dont :
37% version ENG
9% version Handicap

Prochaines étapes :
Version B2B
Cartographie événements

Un écosystème digital au service du visiteur

PARISJETAIME.COM ET RS

+2,6M reach, +220%
380K interactions, +260%



Une information de proximité



32 KIOSQUIERS
Relais officiels de Paris je t'aime
+ Formation tourisme

PARTENARIAT LA POSTE
150 bureaux de Poste



UN LEVIER POUR LE TOURISME D'AFFAIRES ET L'ATTRACTIVITÉ

EVENEMENT « SPIRIT IN MOTION »

LES JEUX PARALYMPIQUES, DONNER À VOIR UNE
DESTINATION INCLUSIVE

Les 6 & 7/9

30 clients européens

Avec Choose Paris Région &
Atout France



ET AUSSI PENDANT LA PERIODE JOP :



59 clients de nos filières stratégiques invités aux JO

19 000 consultations sur les pages JOP du site MICE

10 parcours media, 138 journalistes
Conférence de presse tourisme au PMC

39 interviews de juillet à août





©Paris2024

ACTUALITÉS



LIBÉRATION DE L'EMPRISE DANS LE CENTRE DE PARIS, QUEL CALENDRIER ?

ZONE CONCORDE

Rouvert/libéré : partie ouest (véhicules uniquement sens Nord-Sud)

- **Début octobre** : libération partie intérieure de l'Ouest de la place (circulation double sens).
- **Fin octobre** : remise en état par la Ville pour retrouver la configuration pré-Jeux.

ZONE TROCADERO - CHAMPS DE MARS

Rouvert/libéré : av des Nations-Unies, av Wilson, **pont d'Iéna (qui reste piéton)**; parking Grand Suffren et Joffre

- **Début octobre** : démontage sud Place du Trocadéro.
- **7 octobre** : libération de la majorité des jardins du Champ-de-Mars, sauf autour place Jacques-Rueff
- **14 octobre** : libération de la Place Joffre (parvis du Grand Palais Ephémère)
- **31 octobre** : libération totale du site

ZONE GRAND PALAIS - PONT ALEXANDRE III - INVALIDES

Rouvert/libéré : pont Alexandre III, circulation centrale Esplanade des Invalides (av Gallieni & rond-point), rue de l'Université, av Eisenhower, circulation double sens av Churchill et av Gallieni.

- **Fin septembre** : libération Cours la Reine (entre pont Alexandre III et pont des Invalides).
- **Mi-octobre** : libération pelouse sud-ouest et réouverture rue Saint-Dominique (entre Fabert et Gallieni) ; Cours la Reine (entre pont Alexandre III et pont de la Concorde)
- **Fin octobre** : réouverture totale de la rue Saint-Dominique et libération totale du site

Détails concernant la libération des emprises, [ici](#)



ZTL : ZONE À TRAFIC LIMITÉ ET AUTOCARS

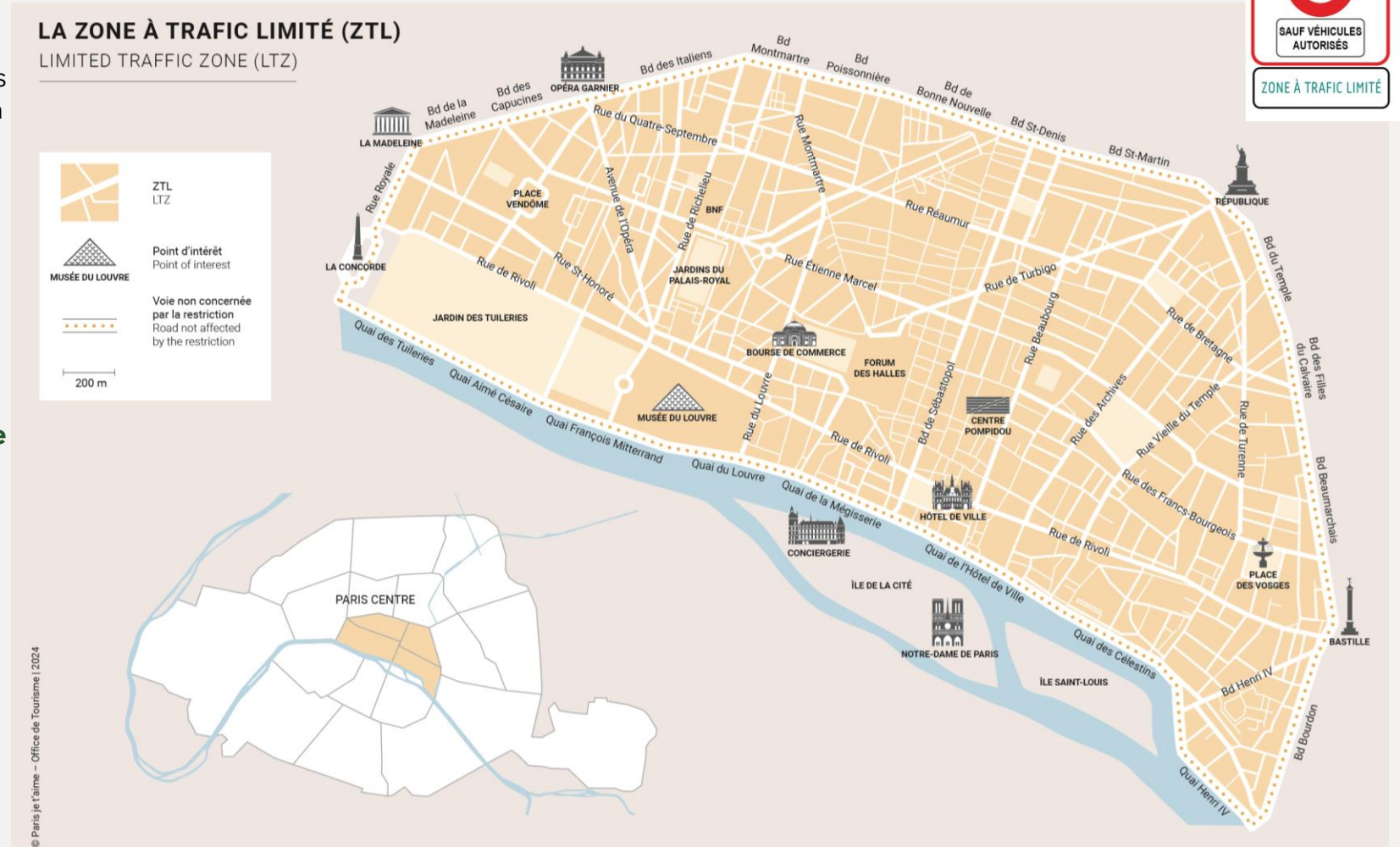
Afin d'améliorer la qualité de vie - moins de pollution sonore, meilleure qualité de l'air, mobilités douces - et après consultation avec les professionnels du tourisme, du commerce, de la culture, de l'événementiel et des transports, la Ville de Paris introduit de nouvelles règles de circulation.

Une Zone à Trafic Limité (ZTL) entrera en application mi-octobre 2024.

- Périmètre : **les 4 premiers arrondissements, excluant les îles et les quais hauts.**
- Le **centre de Paris restera ouvert au trafic de destination** : voitures, taxis, VTC et minivans pourront y circuler à condition d'avoir un justificatif dans le périmètre (réservation d'hôtel...)
- Les **autocars seront interdits 24 / 24 h** (exception : transports scolaires et PMR). Les minibus électriques 15 places seront autorisés pour le transport de groupes.

Le parking du Carrousel du Louvre (71 places) et le parking Cours la Reine (55 places) seront accessibles aux autocars.

Les Tootbus et Big Bus restent autorisés dans le périmètre, au titre des transports publics.





QUOI DE NEUF CHEZ PARIS JE T'AIME ?



L'ACTU DE PARIS JE T'AIME

- **Notre offre spéciale adhérents Pass Navigo :**

Profitez de -10% sur votre commande de Pass Navigo préchargés de 10 tickets, soit un Pass à 20,60€ au lieu de 22,90€.

Valable pour + de 100 Pass commandés avant le 30 septembre.

[Contactez-nous pour profiter de l'offre](#)

- **Les nouveaux produits du catalogue Paris je t'aime, durables et incarnant le savoir-faire d'artisans locaux :**

- Porte-clés
- Cabas
- Tablettes de chocolat
- Tisanes
- Bonnets
- Bracelets
- Pin's

[Voir l'ensemble du catalogue](#)



BIENVENUE AUX NOUVEAUX ADHÉRENTS !

Restauration :

- Butard Enescot
- Le Meville
- Zoku

Lieux culturels :

- La Comédie-Française
- La Maison Caillebotte
- Le Club Pierre Charon
- Malowe Nature

Shopping :

- La Partisienne
- Centre commercial Beaugrenelle
- Westfield Les 4 Temps CNIT

Lieux événementiels :

- Le Pavillon d'Armenonville
- L'Hôtel le Marois

Hébergement :

- Bedycasa
- All Suites Appart-Hotel Paris 13
- L'Hôtel Américain
- Welkeys
- Le Bon Coin
- Saint Germain by Cécile

Services / Autres :

- My Personal Guide
- Lock & Enjoy
- Glib
- Itinérair'Bis
- Clair de Lune Vin de France
- L'Audio Guide Paris
- Marais Mood
- Rimoo

Retrouvez la liste [ici](#)



PROCHAINS RENDEZ-VOUS PARIS JE T'AIME

- **Présentation du plan d'action BtoB MICE et Loisirs :**

Paris je t'aime et Visit Paris Region vous invitent à suivre la présentation de leur plan d'action 2025 MICE et Loisirs.

→ En visioconférence le 1^{er} octobre à 14h30

- **Prochaine réunion du Club Adhérent - Perspective de marché 2025 et plans d'action :**

→ En visioconférence le 8 novembre à 14h30

[Inscriptions sur votre espace membre](#)



MERCI DE VOTRE ATTENTION



©VilledeParis

