

Baromètre du tourisme parisien



EN PARTENARIAT AVEC MASTERCARD



AVRIL 2023



CADRAGE ET PERSPECTIVES

GRÈVES : UN IMPACT LIMITÉ À COURT TERME

L'impact des grèves contre la réforme des retraites s'est jusqu'à présent limité, en termes de fréquentation, aux jours de manifestation. Les voyageurs les plus pénalisés sont les excursionnistes : du 7 au 9 mars, ils étaient deux fois moins nombreux à Paris que lors des trois jours précédents.

Comme en décembre 2019, la fréquentation touristique nationale est la plus touchée. Mais l'effet ne se fait ressentir que les jours de grève (on enregistre un recul de **-23,7 %** du 7 au 9 mars par rapport à la semaine précédente) et les réservations ne sont, pour l'heure, pas impactées. À l'inverse, la fréquentation touristique internationale n'a pas connu de recul significatif pendant les jours de grève. Mais les réservations aériennes ont fléchi à partir de la mi-mars, reculant de **-14,7 %** sur l'ensemble du mois par rapport à 2019. Les marchés européens sont les premiers concernés (**-9,5 %**). L'Amérique du Nord conserve un volume de réservation supérieur à celui d'il y a quatre ans (**+3,5 %**). Ce ralentissement n'a d'effet que pour les voyages à court terme : les prévisions d'arrivées pour avril sont actuellement de **-5,4 %** par rapport à 2019. Elles restent comparables à l'année de référence pour mai (**+0,2 %**) et juin (**-0,3 %**).

L'image de la destination est aussi un enjeu. Les recherches mondiales sur Google concernant les grèves à Paris sont, en volume, inférieures de moitié à celles concernant les grèves de décembre 2019 ; celles concernant les violences à Paris représentent 1/5^e de celles enregistrées en décembre 2018, au début du mouvement des Gilets jaunes



RÉSERVATIONS AÉRIENNES ET HÔTELIÈRES

MAI 2023

ARRIVÉES AÉRIENNES INTERNATIONALES PRÉVUES : **+53,5 %** à date vs 2022 et **+0,2 %** vs 2019. Le nombre de sièges dans les vols low-cost est en hausse de **+17,1 %** par rapport à mai 2022. Les capacités en liaison avec la Chine sont encore inférieures de **-81,7 %** par rapport à 2019.

TAUX DE RÉSERVATION HÔTELIER AU 12 AVRIL :

les prévisions de remplissage pour les dix premiers jours d'avril sont, à date, supérieures à **75 %**.



RÉSONANCE DU PARIS TOURISTIQUE

DU 1^{ER} AU 14 AVRIL 2023

JEUX OLYMPIQUES ET PARALYMPIQUES 2024

Qualité de l'eau de la Seine : le sujet atteint un pic en nombre d'articles, en lien avec les épreuves olympiques (nage en eau libre et triathlon) et au-delà.

GOOGLE TRENDS

Volume de recherches « Hotel Paris » en léger recul (**-3,3 points**) vs 1^{er} au 14 mars 2023 (index 100).

PARISJETAIME.COM • SITE GRAND PUBLIC

Nombre de pages vues en baisse de **+3,6 %** vs 1^{er} au 14 mars 2023 et en hausse de **+3,7 %** vs 1^{er} au 14 avril 2022.

FOCUS MARCHÉS

ARRIVÉES AÉRIENNES PRÉVUES POUR AVRIL-JUIN 2023*

ZONE	VOLUME	VAR./2022	VAR./2019
AMÉRIQUE DU NORD	415 903	+52,6 %	+6,2 %
EUROPE	386 980	+32,7 %	+6,9 %
Royaume-Uni	41 199	+37,5 %	+13,4 %
Espagne	53 772	+36,3 %	+21,8 %
Italie	40 316	+21,1 %	+10,5 %
Allemagne	51 371	+36,3 %	+1,2 %
AMÉRIQUE LATINE	78 652	+13,1 %	-15,2 %
ASIE DU NORD-EST	67 316	+520,5 %	-42,3 %
Chine	4 708	+939,3 %	-80,2 %
AFRIQUE	32 420	+64,8 %	-10,8 %
ASIE DU SUD-EST	28 342	+520,5 %	+5,7 %
MOYEN-ORIENT	26 581	+37,4 %	-9,3 %
TOTAL	1 136 008	+55,5 %	-4,0 %

* Arrivées prévues d'avril à fin juin 2023, à partir du total des réservations effectuées jusqu'au 26 mars 2023.

Sources : Mastercard/Mabrian, Google, Meltwater, Orange Flux Vision, ForwardKeys, Paris je t'aime – Office de Tourisme.