

# Baromètre du tourisme parisien



EN PARTENARIAT AVEC MASTERCARD



DÉCEMBRE 2023



## CADRAGE ET PERSPECTIVES

### BILAN DE L'ANNÉE 2023

On estime à **36,9 millions** le nombre de touristes accueillis dans le Grand Paris en 2023, soit **+6,8 %** vs 2022 et **-3,9 %** vs 2019. Le taux d'occupation hôtelier jusqu'au mois de novembre atteint **75,2 %**, toutes catégories confondues (**+5,2 pts** vs 2022 et **-3,0 pts** vs 2019). On observe :

– **Le recul de la clientèle nationale** (**-1,6 %** de fréquentation vs 2022), compensé par la hausse de la clientèle internationale (**+14,6 %**).

– **Le renforcement de la part des marchés traditionnels** (l'Europe et l'Amérique du Nord représentent **64,8 %** des arrivées aériennes internationales en 2023 vs **55,4 %** en 2019) au détriment d'autres marchés long-courriers, notamment en Asie du Nord-Est et en Amérique du Sud.

– **L'inflation**, qui devrait s'établir à **+4,5 %** en France en 2023. Les prix moyens hôteliers à Paris (183,80 € de janvier à novembre) ont augmenté de **+12,8 %** par rapport à 2022 et de **+37,7 %** par rapport à 2019.

– **Le recul du tourisme d'affaires**, dont la part des arrivées aériennes internationales (**21,1 %**) est en recul de **-1,1 pt** vs 2019. La part du tourisme d'affaires dans les hôtels du Grand Paris (**20,1 %**) recule également de **-6,7 pts** entre mars et octobre 2023 vs 2022.

– **La résilience de la destination** face aux menaces sécuritaires et la conservation de son attractivité touristique de premier plan en Europe.



## RÉSERVATIONS AÉRIENNES ET HÔTELIÈRES

### JANVIER 2024

**ARRIVÉES AÉRIENNES INTERNATIONALES PRÉVUES :** **+3,2 %** à date vs à 2023, et **-8,9 %** vs 2019.

**Nouvel An :** les arrivées aériennes internationales pour les festivités progressent de **+10,9 %** par rapport à l'année dernière. Elles restent en recul de **-25,1 %** par rapport à la période pré-Covid.

### TAUX DE RÉSERVATION HÔTELIER AU 19 DÉCEMBRE :

les prévisions de remplissage, à date, pour les 15 premiers de janvier, sont comparables au niveau de 2023.



## RÉSONANCE DU PARIS TOURISTIQUE

### DU 1<sup>ER</sup> AU 20 DÉCEMBRE 2023

#### JEUX OLYMPIQUES ET PARALYMPIQUES 2024

400 000 nouveaux billets, pour tous les sports, sont proposés à la vente depuis le 30 novembre.

#### GOOGLE TRENDS

Volume de recherches « Hotel Paris » en recul de **-5,4 points** vs 1<sup>er</sup> au 20 novembre 2023 (index 100).

#### PARISJETAIME.COM • SITE GRAND PUBLIC

Nombre de pages vues en recul de **-0,8 %** vs 1<sup>er</sup> au 20 novembre 2023.

### FOCUS MARCHÉS

#### ARRIVÉES AÉRIENNES PRÉVUES POUR JANVIER – FÉVRIER 2024\*

ZONE	VOLUME	VAR./2023	VAR./2019
<b>EUROPE</b>	<b>124 505</b>	<b>-6,4 %</b>	<b>+16,7 %</b>
Europe du Sud	57 036	-7,3 %	+60,5 %
Europe du Nord	44 353	-9,1 %	+15,5 %
Europe de l'Ouest	14 764	+4,5 %	-10,3 %
Europe centrale	8 352	-2,5 %	-46,8 %
<b>AMÉRIQUE DU NORD</b>	<b>72 380</b>	<b>+20,9 %</b>	<b>+16,8 %</b>
<b>ASIE DU NORD- EST</b>	<b>51 909</b>	<b>+88,1 %</b>	<b>-19,6 %</b>
<b>AMÉRIQUE LATINE</b>	<b>33 779</b>	<b>-6,2 %</b>	<b>-4,8 %</b>
<b>MOYEN-ORIENT</b>	<b>8 933</b>	<b>+1,7 %</b>	<b>-1,0 %</b>
<b>AFRIQUE SUBSAHARIENNE</b>	<b>8 055</b>	<b>-5,5 %</b>	<b>-4,8 %</b>
<b>ASIE DU SUD- EST</b>	<b>3 343</b>	<b>-3,2 %</b>	<b>-7,7 %</b>
<b>AFRIQUE DU NORD</b>	<b>1 744</b>	<b>+6,2 %</b>	<b>-58,0 %</b>
<b>TOTAL</b>	<b>354 002</b>	<b>+9,4 %</b>	<b>+2,3 %</b>

\* Arrivées prévues en janvier – février 2024, à partir du total des réservations effectuées jusqu'au 10 décembre 2023.

Sources : Mastercard/Mabrian, Google, Meltwater, Orange Flux Vision, ForwardKeys, Paris je t'aime – Office de Tourisme.