

Baromètre du tourisme parisien



EN PARTENARIAT AVEC MASTERCARD

JUIN 2023



CADRAGE ET PERSPECTIVES

2023 : BILAN DU DÉBUT D'ANNÉE ET PRÉVISIONS

Le premier semestre s'achève sur des performances proches des niveaux de 2019. Nous estimons que la fréquentation touristique globale à l'échelle du Grand Paris atteint 14,8 millions de janvier à mai (-2,3 % vs 2019). Elle pourrait dépasser 37 millions fin 2023 (contre 38,5 millions en 2019). Dans un contexte inflationniste, les dépenses moyennes par carte ont augmenté de +9,5 % par rapport à la période pré-Covid. La part des touristes internationaux revient à un niveau standard (46,7 % contre 45,8 % en 2019) ; celle des touristes d'affaires (42,4 %) reste en recul par rapport à 2019 (52,0 %).

Les perspectives pour juillet et août sont légèrement en deçà des niveaux de 2019, avec -5,5 % d'arrivées aériennes internationales attendues. La croissance est à date plus significative en juillet (-4,3 %) qu'en août (-9,0 %). Elle reste au crédit de nos marchés traditionnels en Europe (+8,0 % par rapport à 2019) et en Amérique du Nord (+4,8 %). Outre la Chine, le Brésil (-29,3 % par rapport à 2019), le Japon (-40,7 %) et l'Inde (-28,1 %) peinent toujours à revenir à leurs niveaux pré-Covid.

Un effet « Coupe du monde de rugby » se dessine à la rentrée : les arrivées prévues pour septembre et octobre 2023 sont à date légèrement supérieures à celles de 2019 (+1,2 %). L'Irlande (+81,5 %) et l'Afrique du Sud (+395,6 %) figurent dans le top 10. L'Argentine et la Nouvelle-Zélande se situent respectivement à la 13^e et à la 17^e position. La compétition se tiendra du 8 septembre au 28 octobre.



RÉSERVATIONS AÉRIENNES ET HÔTELIÈRES

JUILLET 2023

ARRIVÉES AÉRIENNES INTERNATIONALES PRÉVUES :

+10,0 % à date vs 2022 et -4,3 % vs 2019. Les arrivées prévues en provenance de Chine pour juillet (mois de prédilection de cette clientèle à Paris) sont en hausse de +2 637,6 % vs 2022 ; en recul de -61,7 % vs 2019.

TAUX DE RÉSERVATION HÔTELIER AU 20 JUIN :

les prévisions de remplissage pour la première semaine de juillet sont, à date, supérieures à 75 %.



RÉSONANCE DU PARIS TOURISTIQUE

DU 1^{ER} AU 20 JUIN 2023

JEUX OLYMPIQUES ET PARALYMPIQUES 2024

À l'occasion des Jeux, le Groupe ADP va déployer des « taxis volants », de petits hélicoptères qui proposeront quelques milliers de trajets à un tarif double par rapport aux taxis automobiles.

GOOGLE TRENDS

Volume de recherches « Hotel Paris » comparable (+0,2 point) vs 1^{er} au 20 mai 2023 (index 100).

PARISJETAIME.COM • SITE GRAND PUBLIC

Nombre de pages vues en recul de -7,3 % vs 1^{er} au 20 juin 2022 ; de -11,2 % vs 1^{er} au 20 mai 2023.

FOCUS MARCHÉS

ARRIVÉES AÉRIENNES PRÉVUES POUR JUILLET-AOÛT 2023*

ZONE	VOLUME	VAR./2022	VAR./2019
AMÉRIQUE DU NORD	359 976	+14,4 %	+4,8 %
EUROPE	201 104	-0,2 %	+8,0 %
Espagne	38 652	-3,1 %	+42,3 %
Royaume-Uni	24 809	+6,7 %	+13,8 %
Allemagne	22 490	+15,4 %	+3,5 %
Italie	22 008	-14,2 %	+19,6 %
AMÉRIQUE LATINE	76 340	-0,9 %	-22,7 %
ASIE DU NORD-EST	68 211	+141,6 %	-40,2 %
Chine	10 403	+2 243,0 %	-64,4 %
AFRIQUE	41 362	+2,4 %	-13,8 %
MOYEN-ORIENT	31 333	-19,6 %	-19,4 %
ASIE DU SUD-EST	13 311	+17,6 %	-12,5 %
TOTAL	834 379	+12,9 %	-5,5 %

* Arrivées prévues de début juillet à fin août 2023, à partir du total des réservations effectuées jusqu'au 19 juin 2023.

Sources : Mastercard/Mabrian, Google, Meltwater, Orange Flux Vision, ForwardKeys, Paris je t'aime - Office de Tourisme.