

Baromètre du tourisme parisien



EN PARTENARIAT AVEC MASTERCARD 

NOTE MÉTHODOLOGIQUE

LE BAROMÈTRE DU TOURISME PARISIEN, RÉALISÉ EN PARTENARIAT AVEC MASTERCARD, PROPOSE CHAQUE MOIS AUX ADHÉRENTS ET PARTENAIRES DE L'OFFICE LES DERNIERS CHIFFRES DE CONJONCTURE DISPONIBLES. IL PERMET DE DÉCRYPTER LES TENDANCES ET LES PERSPECTIVES TOURISTIQUES DE LA DESTINATION.

CETTE NOTE MÉTHODOLOGIQUE APPORTE DES PRÉCISIONS SUR LES INDICATEURS UTILISÉS.



RÉSERVATIONS AÉRIENNES

Mesure des réservations effectives de vols à destination des aéroports Paris – Charles de Gaulle et Paris – Orly, pour les marchés internationaux. Ces données sont tirées des GDS (systèmes de réservation informatiques) incluant les recherches et réservations issues des OTA (agences de voyage en ligne), des méta-moteurs de réservation et des agences de réservation traditionnelles.

Source : Forwardkeys.



RÉSERVATIONS HÔTELIÈRES

Mesure des réservations effectives de chambres hôtelières pour Paris intra-muros et du taux d'occupation à date. La taille de l'échantillon varie entre 250 et 300 hôtels, pour près de 25 000 chambres.

Source : MKG_destination.



AUTRES INDICATEURS

Ces indicateurs figurent dans l'édition mensuelle du Baromètre en fonction de leur pertinence par rapport à l'actualité.

• **PRESSE MONDE** : la portée des articles sur le Paris touristique (reach) est un indicateur de performance qui permet d'estimer le nombre de personnes exposées aux mentions touristiques de Paris dans la presse internationale.

Source : Meltwater.

• **INDICE SÉCURITÉ** : il mesure le sentiment de sécurité exprimé par les touristes sur les réseaux sociaux (X et Instagram) sur un indice 100. La valeur 100 représente l'absence de commentaires négatifs sur le sujet. Il est calculé par un algorithme qui détermine la tonalité positive, neutre ou négative des aspects sécuritaires de la destination.

Source : Mastercard/Mabrian.

• **INDICE GOOGLE TRENDS** : recherches mondiales d'occurrences en lien avec le tourisme à Paris sur Google (exemple : « Hotel Paris). Les données ne sont pas disponibles en volume mais en variation d'une période à une autre basée sur un indice 100. La valeur 100 représente le jour où les recherches ont été les plus nombreuses.

Source : Google.

• **PRIX HÔTELIERS OBSERVÉS DANS LA MÉTROPOLE DU GRAND PARIS** : indicateur sur les prix hôteliers pratiqués par les hôteliers pour les Jeux olympiques et paralympiques de Paris 2024. L'échantillon est composé d'hôtels qui proposent des chambres sur le site Booking.com.

Source : Bnetwork.