

DOSSIER TECHNIQUE

WHAT'S DAY PARIS

DIVING INTO THE OLYMPIC LEGACY

7-9 MARS 2024



WHAT'S UP DAY PARIS 2024

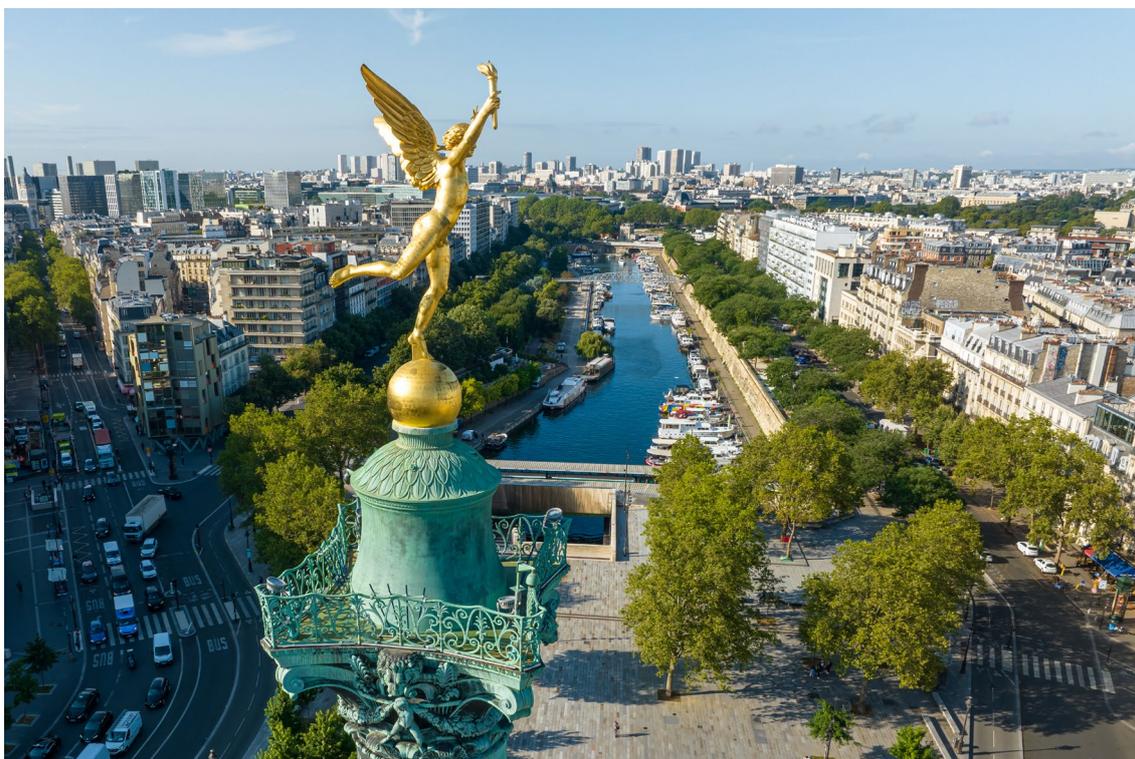
EN BREF

Après deux éditions en 2022 et 2023, Paris je t'aime, en partenariat avec Visit Paris Region, vous propose une édition **enrichie et améliorée** de son format immersif, le What's Up Day Paris.

A l'aube des Jeux olympiques et paralympiques, une quarantaine d'hosted buyers européens et internationaux ainsi qu'une dizaine de journalistes, seront conviés à Paris, pour un programme innovant, **à vos côtés**, au cœur de la destination.

La thématique de **l'héritage des Jeux olympiques et paralympiques de 2024** servira de fil rouge à cet événement, pour couvrir toutes les thématiques du renouveau de la destination.

En tant que partenaires, nous vous proposons de vivre, pendant deux jours pleins, une expérience immersive et dynamique au contact d'une importante sélection d'organiseurs d'événements MICE européens et internationaux. Vous rencontrerez et partagerez ainsi des moments privilégiés avec cette cible ultra qualifiée, invitée à vivre, à Paris, une destination MICE durable et innovante.



DATES

- **29 février 2024** : Meet-up digital, rencontre entre partenaires parisiens et *hosted buyers*.
- **Jeudi 7 mars – samedi 9 mars 2024** : programme présentiel à Paris.

PARTICIPANTS

- **40 agences grands comptes MICE / Europe & International** : agences MICE, agences événementielles ou marketing, corporate
- **Une dizaine de médias** professionnels internationaux
- **30 professionnels parisiens** adhérents de Paris je t'aime

OBJECTIFS

Faire découvrir à une sélection ultra qualifiée d'*hosted buyers* internationaux, conviés à Paris pour un programme intensif de 2 jours avec, en ligne de mire, **le fantastique héritage que vont laisser les Jeux olympiques et paralympiques**, bien au-delà de l'été 2024.

Véritables accélérateurs de transformation pour Paris, les Jeux olympiques et paralympiques, au-delà du spectacle unique qui marquera durablement les mémoires, se dérouleront dans **une ville transformée pour les décennies à venir** : depuis l'assainissement de la Seine jusqu'à l'aménagement urbain, plus vert et respirant, en passant par la construction et la rénovation d'infrastructures majeures, sans oublier la capacité des professionnels de la destination à organiser un spectacle d'une complexité folle en cœur de ville.

Pour les *hosted buyers*, le What's Up Day, c'est la promesse d'être projetés dès maintenant dans ce Paris de demain, à travers un programme innovant mêlant parcours à la carte, contenu et intervenants de haut niveau, moments plus festifs et rencontre approfondie avec les professionnels parisiens du MICE qui les accompagneront pendant les 2 jours.

QUE PROPOSONS-NOUS À NOS PARTENAIRES PARISIENS ?

Dans un format exclusif, informel et convivial, nous vous proposons de **participer en immersion** à l'ensemble du programme, aux côtés des *hosted buyers*, et de générer des leads pour vos établissements. C'est la garantie de nombreux moments de rencontre et d'échange, formels et informels, individuels et collectifs, sérieux et plus ludiques, pour nouer des liens forts et solides avec ces derniers, dans un contexte excitant.

Nous proposons à nos partenaires de rejoindre l'intégralité du programme : repas, soirées, *talks*, parcours de découverte, activités. Pour une expérience encore plus immersive au contact des *buyers*, nous vous proposons de résider à l'hôtel à leurs côtés (en supplément).



NOUVEAU CETTE ANNÉE : afin de « briser la glace » et de vous laisser la possibilité de présenter votre offre en amont aux *hosted buyers* participant à l'opération, nous organiserons le 29 février (horaires à venir) un **meet-up digital** avec des rendez-vous pré-programmés.

PROGRAMME PRÉVISIONNEL*

JEUDI 7 MARS 2024

- Matin : arrivée des *hosted buyers*.
- Déjeuner d'accueil.
- Après-midi : départ pour un premier **parcours de découverte à la carte** (choisi parmi 4 parcours thématiques).
- Soirée : **cocktail networking à SPOT24**, nouveau lieu de vie, au pied de la tour Eiffel, au cœur de « l'Exposition olympique, sport et cultures urbaines » présentée par Paris je t'aime et le Musée Olympique de Lausanne.



VENDREDI 8 MARS 2024

- Matin, 9h-11h : **activités surprises de découverte.**
- 11h30-13h : **What's Up Day Talk** – table ronde avec des personnalités de la destination, dans un lieu prestigieux, autour de l'héritage des Jeux olympiques et paralympiques. Le What's Up Day Talk sera également diffusé en streaming auprès d'agences et de clients corporate internationaux, puis accessible en replay.
- Cocktail déjeunatoire.
- Après-midi : départ pour un second **parcours de découverte à la carte** (choisi parmi 4 parcours thématiques).
- Soirée : **dîner de clôture.**

SAMEDI 9 MARS 2024

- Départ des *hosted buyers*.

* Le programme sera amené à évoluer.

BULLETIN D'INSCRIPTION

Société :
Nom du contact de référence :
Adresse commerciale :
Adresse de facturation :
Tél. : E-mail :
N° de TVA intracommunautaire :

Je confirme ma participation :

Quantité	Description de la prestation	Prix HT	TVA	Prix TTC
1	Participation forfaitaire à l'ensemble du programme (hors hébergement) – 1 personne	2 600 €	520 €	3 120 €

Je souhaite également pouvoir résider dans le même hôtel que les *hosted buyers* la ou les nuit(s) du :

Jeudi 8 mars

Vendredi 9 mars

Cette option d'hébergement fera l'objet d'un devis supplémentaire (coût nuitée communiqué ultérieurement).

Je joins à ma demande d'inscription **le règlement de 50 % du montant total TTC dû** par :

Chèque libellé à :

Office du Tourisme et des Congrès de Paris / Paris je t'aime – Pôle MICE
76 rue Beaubourg – 75003 Paris

Virement bancaire :

BNP PARIBAS PARIS ÉTOILE ENT.
RIB : Banque : 30004 - Code agence : 00813 - N° compte : 00010859160 - Clé : 51
BIC : bnpafrrppga

Date, signature : **Cachet de l'organisme :**

FICHE DE RENSEIGNEMENTS

À RETOURNER PAR E-MAIL AVANT LE 20 NOVEMBRE 2023 À VEXPOSITO@PARISJETAIME.COM

NOM DE VOTRE SOCIÉTÉ

tel qu'il apparaîtra dans nos communications :

.....

Adresse :

.....

.....

E-mail :

.....

Site internet :

.....

CONTACT PRÉSENT SUR L'ÉVÉNEMENT :

Nom : Prénom :

Fonction en anglais :

Tél. : Portable :

Site internet :

CONTACT À FAIRE APPARAÎTRE SUR LA PAGE WEB DÉDIÉE :

Si identique, cocher cette case

Nom : Prénom :

Fonction en anglais :

Tél. : Portable :

Site internet :

Éléments à nous faire parvenir avec cette fiche :

1. Un texte présentant votre établissement et/ou vos activités, de 600 caractères espaces compris ;
2. Votre logo en haute définition ;
3. Deux visuels, format horizontal - 630x405 pixels, 72 dpi.