

# PARIS JE T'AIME : FEUILLE DE ROUTE JOP24

Septembre 2023



## NOS ENJEUX

- **Attractivité** en présentant une ville durable, innovante et créative
- **Hospitalité** : accueil bienveillant et parcours client sans couture
- **Retombées économiques** pour l'ensemble des acteurs et l'ensemble du territoire
- **Héritage**



# Axe 1 : Fédérer & Engager tous les acteurs du tourisme

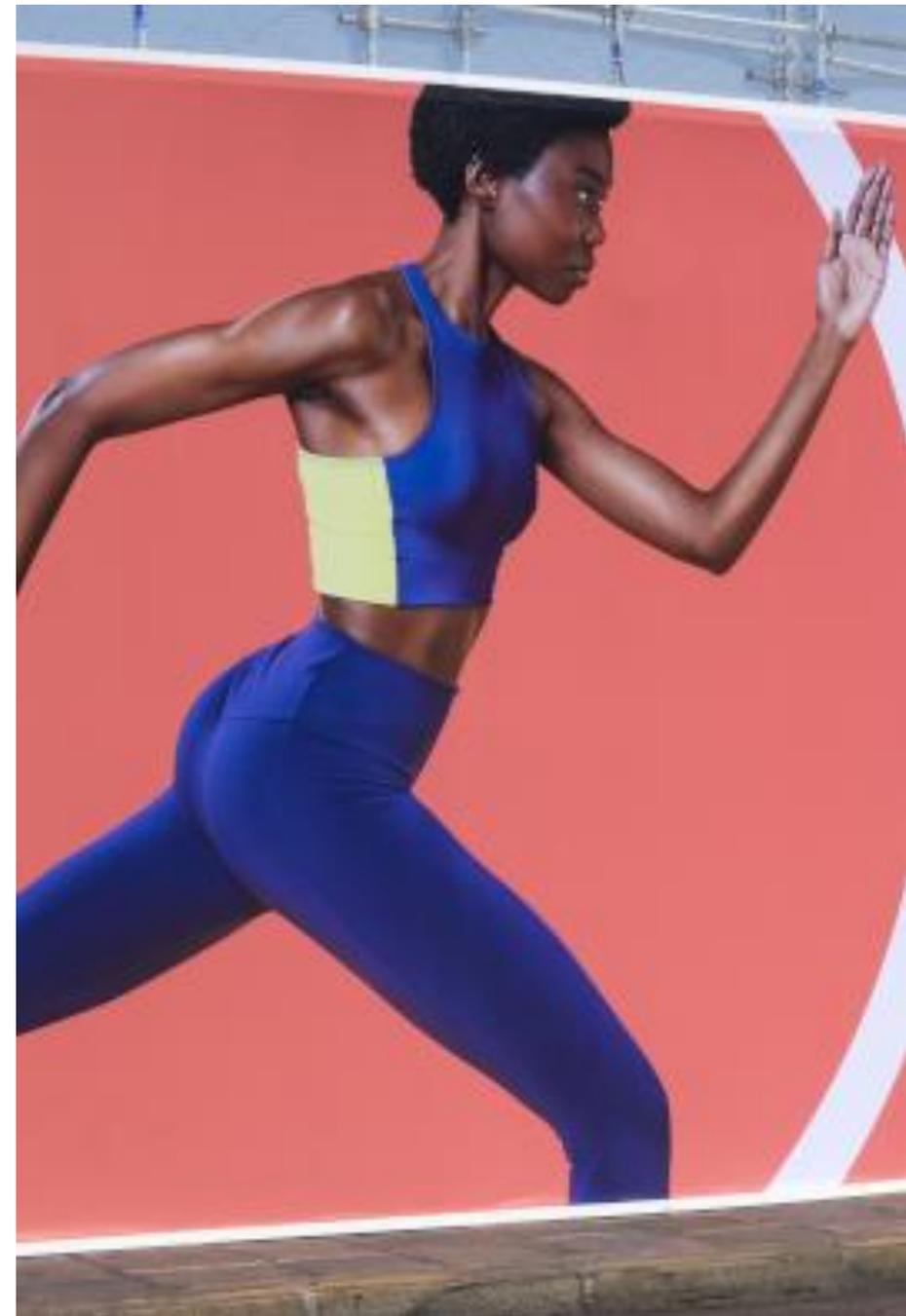
---

## Objectifs :

- Garantir un niveau d'hospitalité à la hauteur de l'événement et de nos ambitions
- Anticiper et optimiser les impacts et opportunités des Jeux

## Livrables :

- **Animation écosystème du tourisme :**
  - Dispositifs réguliers d'information JOP24 (identification des opportunités, organisation compétition...)
  - Communication LinkedIn et diffusion aux non adhérents
  - Collecte d'information sur les activités touristiques pendant les JOP24
- **Observation & anticipation :**
  - Agrégation des données et analyses : fréquentation & profil des visiteurs, hébergement, perception des Jeux...
  - Comités de conjoncture JOP24, trimestriel
  - Collaboration partenaires pour mutualiser données
- **Manifeste de l'Hospitalité, lancement automne 23**
  - Dans la lignée des chartes d'accueil des grands événements
  - Élément structurant de l'adhésion à l'Office au 1/1/24



## Axe 2 : Améliorer l'expérience de tous les publics pendant les Jeux

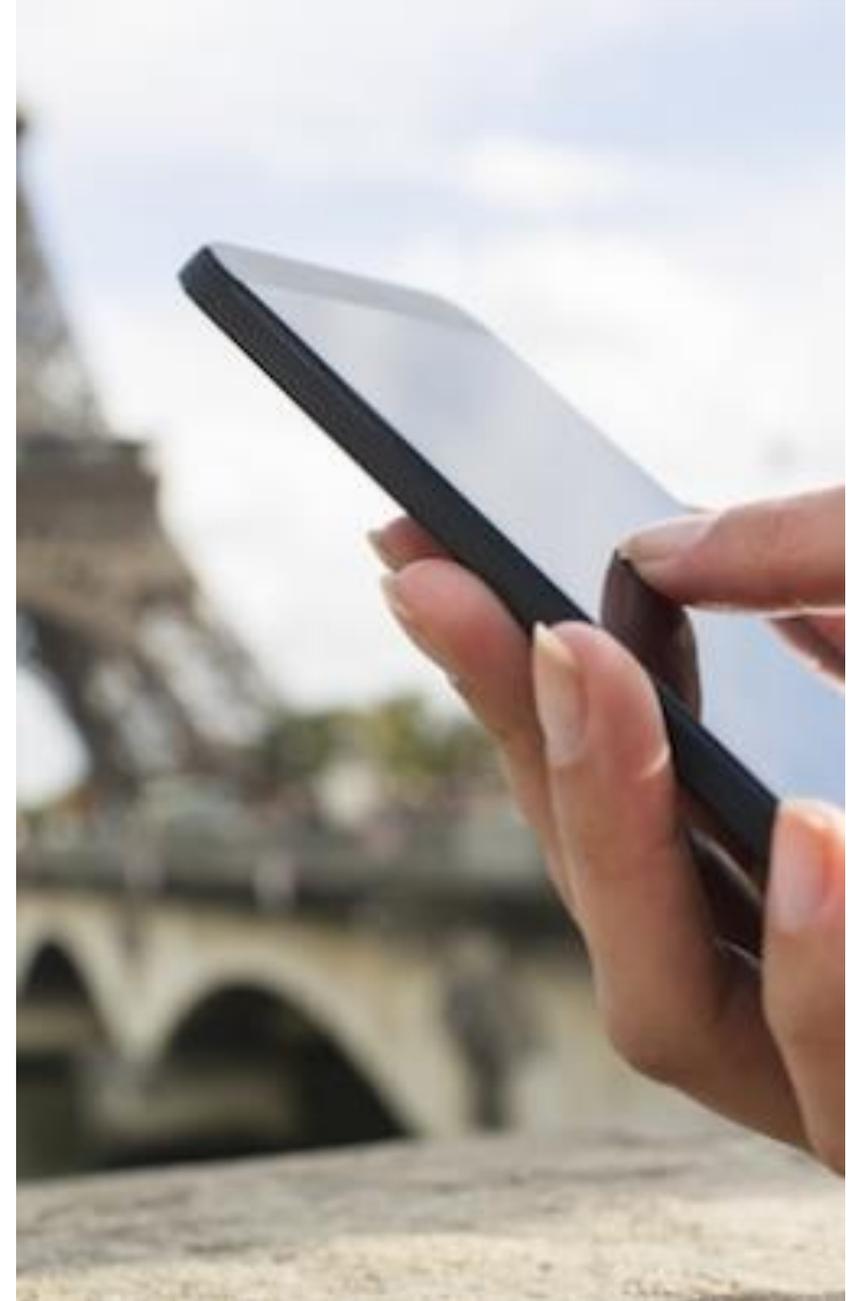
---

### Objectifs :

- Fluidifier les parcours visiteurs
- Assurer la diffusion d'une information fiable pour tous les publics

### Livrables :

- **Information et services aux visiteurs pendant les Jeux**
  - **My Paris je t'aime JOP24** (transports IDFM, sites de compétition/célébration...)
  - **Parcours digital du visiteur** : liens entre les écosystèmes
  - **Mutualisation de l'information** via le service clients de P24
- **Billetterie Paris je t'aime**
  - Valorisation de produits autour des sites de compétition/festivités
  - Contracting OnLocation et grands acteurs
  - Valorisation des produits accessibles
- **Programme dédié Accessibilité**
  - Collecte d'infos & audits des chambres PMR.
  - **My Paris je t'aime Accessible** - oct 2023
  - Mutualisation FAQ P24 et Ville, diffusion en open data
  - Hotline - oct 2023



## Axe 3 : Développer l'attractivité de la destination auprès des professionnels du tourisme d'affaires

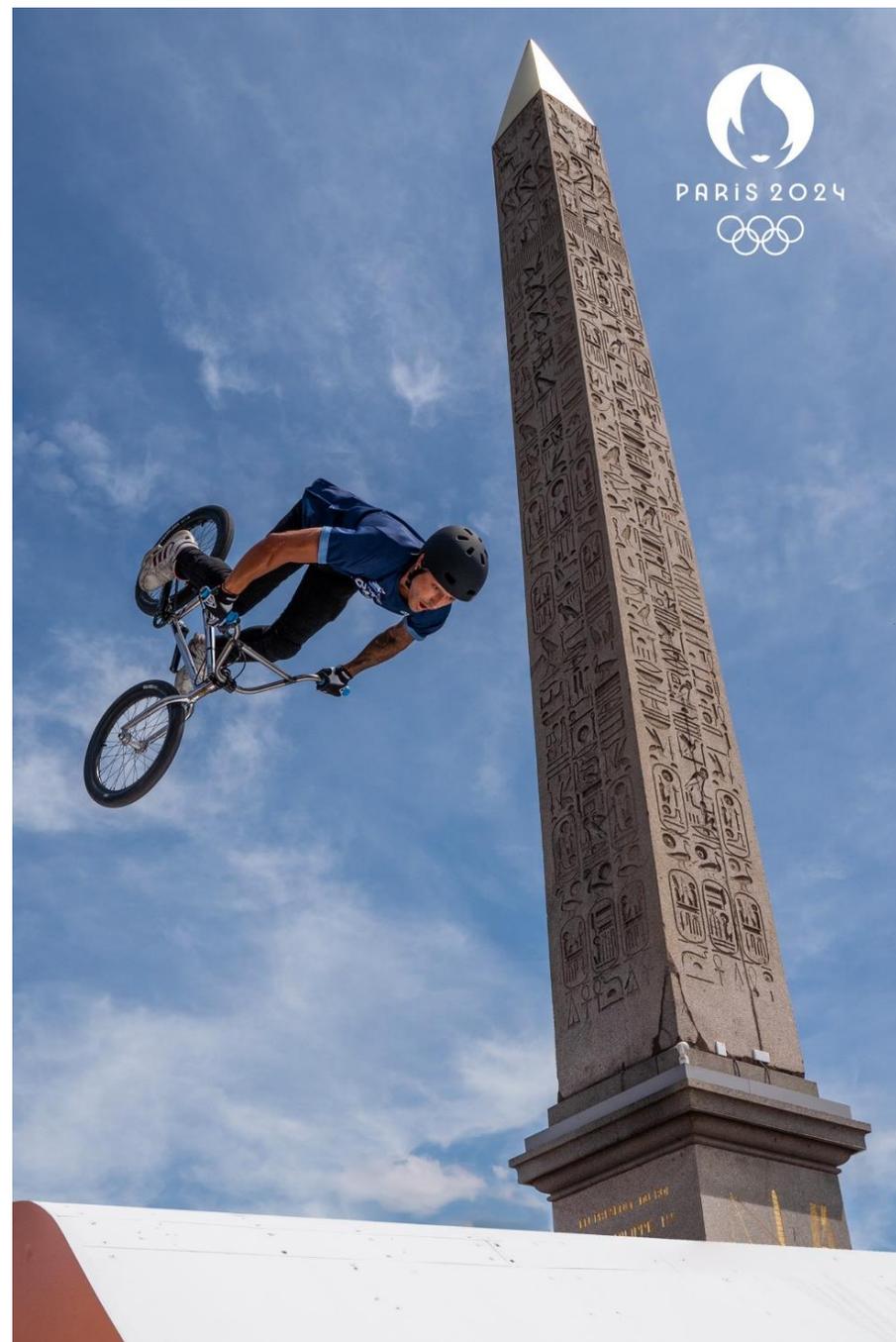
---

### Objectifs :

- Accompagner les professionnels dans l'identification des opportunités business pendant les JOP
- Capitaliser sur l'énergie des Jeux pour développer le tourisme d'affaires

### Livrables :

- **Storytelling & communication sur nos plateformes**
  - Animation du site Convention et base MICE
  - **JOPisation** des actions de promotion (Imex, IBTM...)
  - Mise à disposition contenus réutilisables aux adhérents
- **Opportunités MICE pendant les Jeux**
  - Plateforme **BienVenue 2024**
  - Workshop Mice BienVenue 2024, 12 octobre 23
  - Valorisation des sites disponibles
  - Démarchage parties prenantes
- **L'héritage pour stimuler les événements après les Jeux**
  - **What's up day Paris**, mars 2024 - sur le thème de l'héritage
  - Événement Asso : matinée Spot 24 autour des JOP
  - **Avec les acteurs parisiens** : partage EDL, webinar « 30mn chrono », prises de parole acteurs de la charte gds évts
  - Positionnement destination Paris sur la **filière sport**



## Axe 4 : Renouveler nos offres et contenus et capitaliser sur l'énergie des jeux

### Objectifs :

- Exploiter la culture et les valeurs sportives au service de la destination
- Unifier & amplifier notre communication ; ancrer nos messages
- Stimuler la vente d'activités touristiques

### Livrables :

- **Ouverture de SPOT 24** : automne 2023 - déc 2024, 7 jours sur 7  
+ de **200 000 visiteurs** attendus  
Espace multi-fonctionnel : info touristique, café, boutique, expo.  
**L'EXPOSITION OLYMPIQUE, sport et cultures urbaines**, en coproduction avec le Musée Olympique de Lausanne
- **Montée en puissance de la communication toutes cibles** :
  - **Identité graphique** commune avec le Choose Paris Region
  - **Stratégie édito JOP24** : infos pratiques, contenus inspirationnels...
  - **Stratégie media** : EDL, Dossier de presse JOP24, accueils de presse
  - Grand Prix de la photographie, « **Paris Jeux !** »



L'EXPOSITION OLYMPIQUE  
SPORT ET CULTURES URBAINES  
2023 — 31.12.2024

SPOT 24

SPOT24.COM  
ACCÈS MÉTRO BIR-HAKEIM

MINISTÈRE  
CHARGÉ DES SPORTS  
Paris  
Jeux  
Paris



MUSÉE  
TTT OLYMPIQUE



## Axe 5 : Faire découvrir Paris autrement pendant les Jeux

---

Paris je t'aime- Office de tourisme est engagé aux côtés de la Ville dans la préparation de plusieurs dispositifs pendant les Jeux.

### Objectifs :

- Valoriser notre savoir-faire et nos artisans
- Orienter les media vers nos messages clés
- Former les Volontaires à un accueil bienveillant

### Livrables :

- **Programme Volontaires** : 5 000 Volontaires de la Ville formés sur un volet tourisme
- **Media non accrédités** : proposition de parcours afin d'inciter les médias à découvrir Paris autrement

