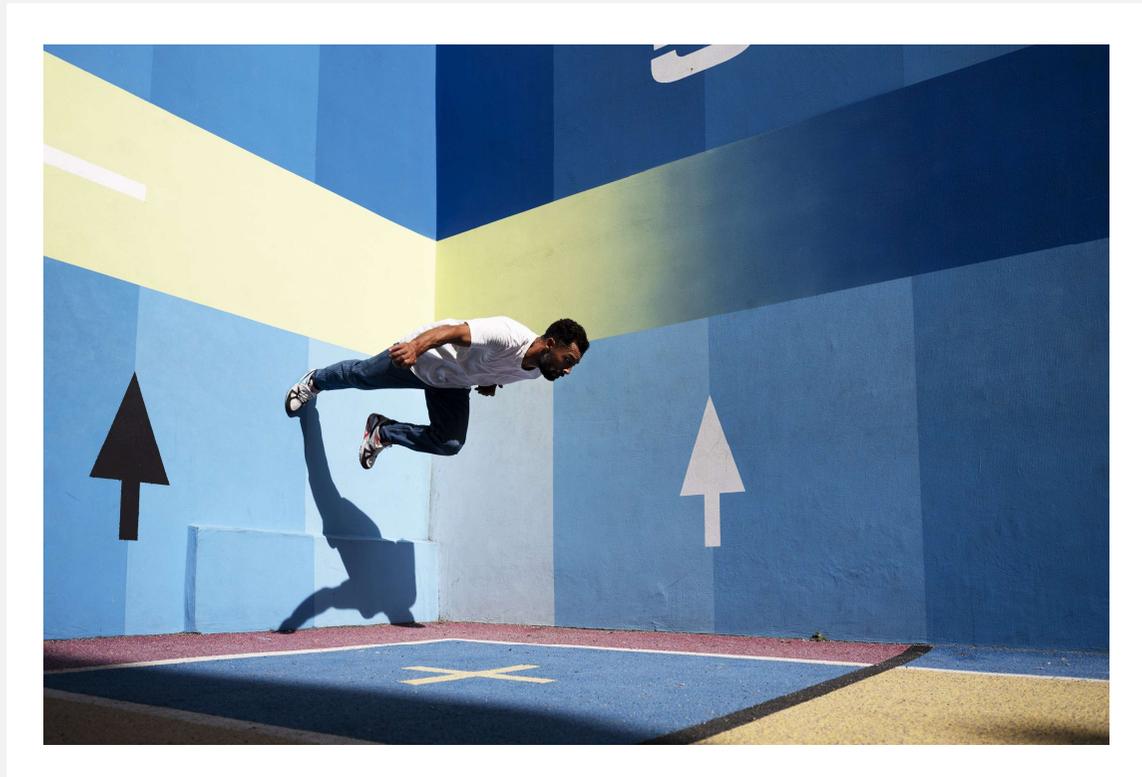


Chiffres clés JOP 2024

Qui seront les visiteurs des Jeux ?



Chiffres clés JOP 2024

Sources

Données billetterie



Données anciens JOP



Données Paris IDF





1/ Quel volume de fréquentation peut-on espérer ?

2/ D'où viendront les visiteurs* ?

3/ Quels seront leurs profils ?

4/ Combien vont-ils dépenser ?

...

Visiteurs : individus avec ou sans billets qui prendront part aux activités liées aux JOP 2024 (assister à une épreuve ; se rendre dans une fan zone etc.) pendant les olympiades. Il s'agit des visiteurs internationaux, nationaux et locaux (franciliens)



Un exercice de projection avec :

- Beaucoup d'hypothèses !
- Des ajustements effectués/prévus en fonction des résultats de la billetterie

Choix d'un modèle « londonien »

- 76 % des billets vendus à des nationaux
- Plus de 95 % de billets vendus



Chiffres clés JOP 2024

Estimation du nombre de visiteurs

Chiffres clés JOP 2024

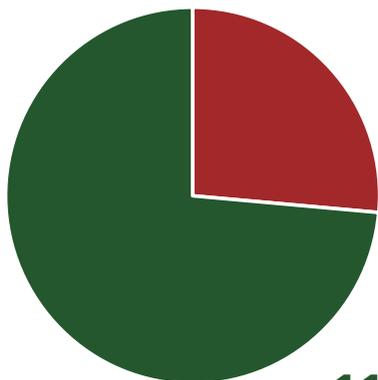
Estimation du nombre de visiteurs

15,3

millions de visiteurs aux JO + JP en Ile-de-France
(16,1 millions sur le territoire national)

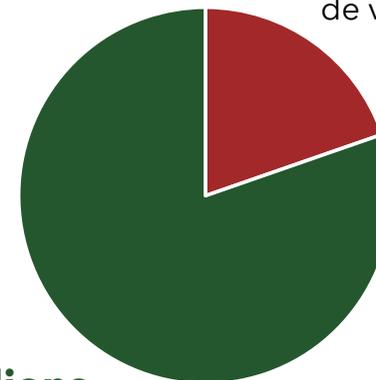


3,9 millions de visiteurs
25,9 % des JOP



11,3 millions de visiteurs
74,1 % des JOP

3,3 millions
de visiteurs avec billets



12 millions
de visiteurs sans billets

Chiffres clés JOP 2024

Estimation du nombre de visiteurs

13,4

millions de visiteurs nationaux aux JO + JP (87,7 %) en Ile-de-France

Un chiffre étonnant ? Pas tant que ça sachant que l'on considère :

Les porteurs de billets...

- A Londres 2012 et Rio 2016 : **75 %** des billets ont été acheté par des nationaux
- A date à pour Paris 2024 : **65 %** des billets ont été acheté par des Français

...les non porteurs de billets...

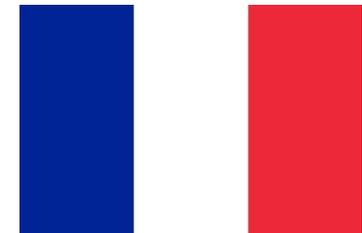
A Londres 2012, 96 % des personnes dans les Lives Sites étaient Britanniques

... les excursionnistes...

A Londres 2012, 70 % des spectateurs étaient journaliers.
& 91 % de ceux qui y passaient au moins une nuit étaient des étrangers

... et les franciliens !

Un enjeu : ils devraient représenter 48,3 % des visiteurs attendus

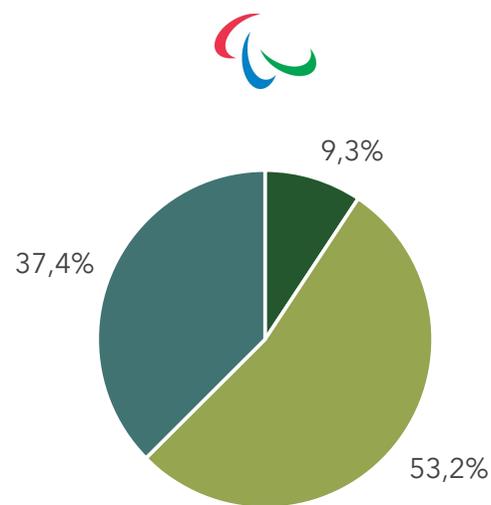


Chiffres clés JOP 2024

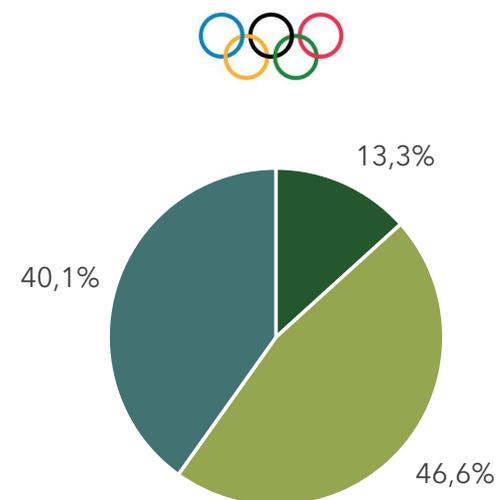
Estimation du nombre de visiteurs

48,3 %

De visiteurs franciliens aux JO + JP



■ Internationaux ■ Franciliens ■ Français hors IDF



■ Internationaux ■ Franciliens ■ Français hors IDF

Chiffres clés JOP 2024

Estimation du nombre de visiteurs

1 878 000

de visiteurs étrangers attendus en IDF

Dont **1,5 million** aux JO

Dont **370 000** aux JP

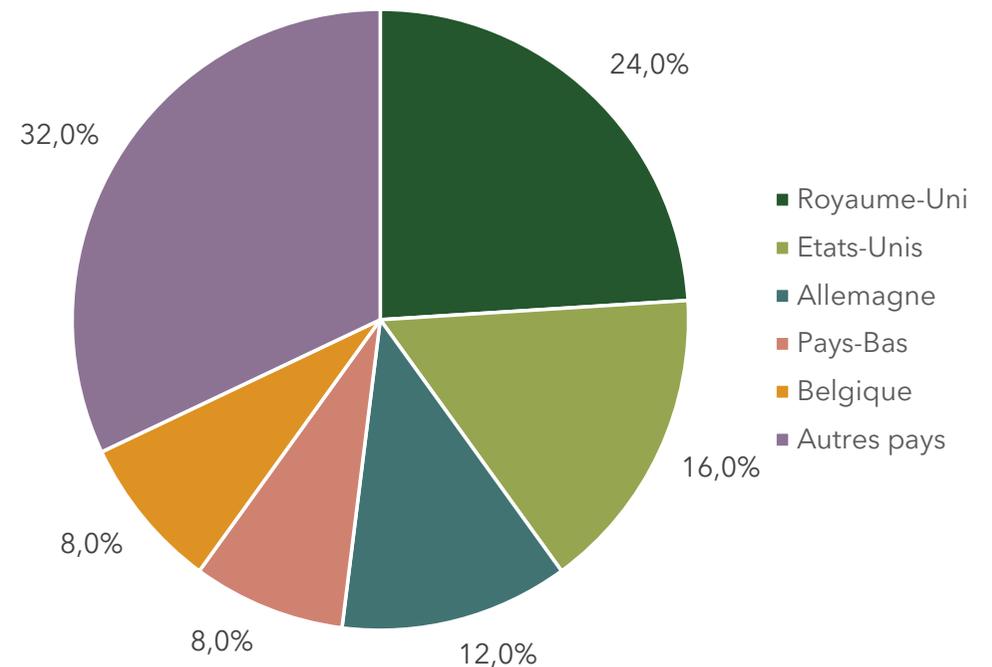
Estimation pour les seuls JO

Avec et sans billets :

56,6 % d'européens

43,4 % de long courrier

Estimation pour les seuls JO (avec billets)





Chiffres clés JOP 2024

Estimation du profil de visiteurs

Chiffres clés JOP 2024

Estimation du profil de visiteurs - Données JO



Visiteurs avec billets

Données mixtes des JO de Londres 2012 et de Rio 2016

=> **Une clientèle majoritairement masculine** (estimation 60 %)

=> **Une moyenne d'âge jeune** qui se situe entre 35 et 40 ans

=> **Une clientèle sportive** (sources : JO de Londres)

- 24 % des internationaux déclarait pratiquer du sport quotidiennement ; 46 % chaque semaine
- 16 % des Britanniques déclarait pratiquer du sport quotidiennement ; 35 % chaque semaine

=> **Une clientèle avec un fort pouvoir d'achat** (sources : JO de Londres)

- 62 % des spectateurs britanniques gagnaient plus de 47k€/an ; 55 % des étrangers
- 30 à 35 % d'entre eux « ne se soucient pas de la dépense »
- Hypothèse Londres 2012 : un touriste porteur de billet dépense le double d'un touriste normal.

Chiffres clés JOP 2024

Estimation du profil de visiteurs - Données JO



Activités « Olympiques » des visiteurs avec billets

Données tirées des enquêtes menées aux JO Londres 2012

Activités	Avant JO		Après JO	
	Nat.	Inter.	Nat.	Inter.
Achat marchandises/goodies etc.	27 %	28 %	60 %	68 %
Assister relai de la flamme	47 %	10 %	53 %	5 %
Visiter les Live Sites	44 %	59 %	28 %	43 %
Assister à une course sans billet	49 %	49 %	22 %	33 %
Visite des Comités Nationaux Olympiques	18 %	31 %	9 %	34 %
Assister à un évèn. Olympiade culturelle	34 %	35 %	8 %	4 %

- Un important décalage entre les intentions et la pratique des liées aux Olympiades culturelles
- L'acte d'achat de marchandises/goodies plus élevé que l'intention initiale

Chiffres clés JOP 2024

Estimation du profil de visiteurs - Données JO



Activités « non-Olympiques » des visiteurs avec billets

Données tirées des enquêtes menées aux JO Londres 2012

Activités	Avant JO		Après JO	
	Nat.	Inter.	Nat.	Inter.
Sortir manger	47 %	67 %	45 %	76 %
Visiter la ville/les attractions	22 %	62 %	22 %	62 %
Shopping	18 %	48 %	21 %	55 %
Assister à un concert/spectacle culturel	21 %	28 %	7 %	9 %
Aucune de ces activités	41 %	9 %	44 %	10 %

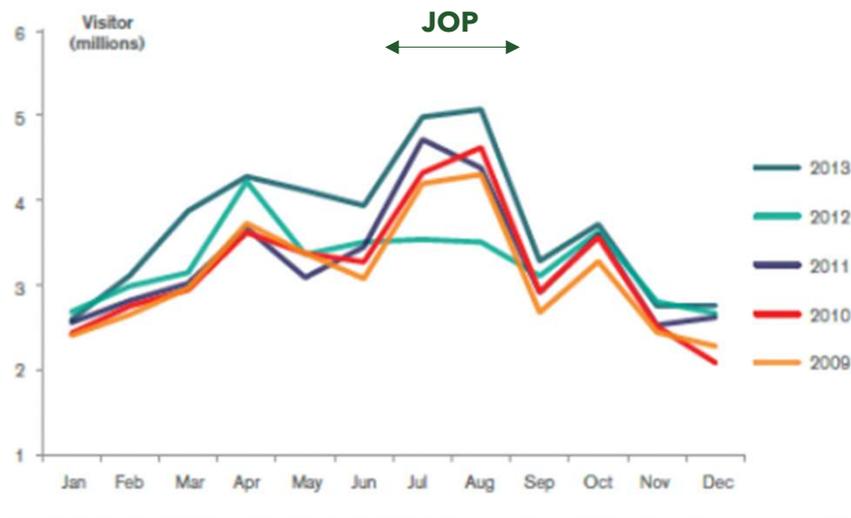
- Une place prépondérante pour la gastronomie
- L'intention de pratiquer des activités culturelles rattrapées par le shopping

Chiffres clés JOP 2024

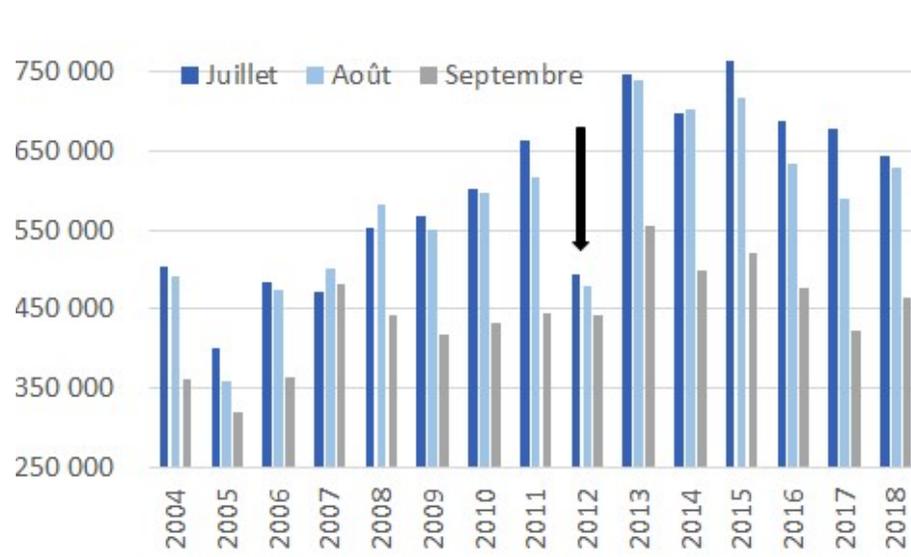
Estimation du profil de visiteurs - Données JO

Zoom sur les activités culturelles : le cas de Londres 2012

Nombre mensuel du nombre de visiteurs dans les principales attractions de Londres (2009-2013)



Evolution du nombre de visiteurs au British Museum (2004-2018)



Chiffres clés JOP 2024

Estimation du profil de visiteurs - Données JO



Visiteurs sans billets

Données tirées des Live Sites des JO Londres 2012

Principales raisons évoquées pour ne pas avoir de billets

- Les prix des billets (29 %)
- Le manque d'intérêt pour une épreuve (26 %)

=> Une large majorité de visiteurs nationaux

- JO de Londres : 94 % de britanniques dont 29 % de londoniens et 6 % d'internationaux
- Projection JO 2024 : 8,4 m de nationaux dont 4,6 m de franciliens et 630 000 internationaux

=> Un visitorat plus modeste que les détenteurs de billets

- JO de Londres : 24 % avait un revenu compris entre 28 k€ et 47 k€/an.

=> Un visitorat plus mixte que les détenteurs de billets

- JO de Londres : 54 % d'hommes

=> Un visitorat plus jeune que les détenteurs de billets

- Moyenne d'âge : 57 % de 16-34 ans.



Chiffres clés JOP 2024

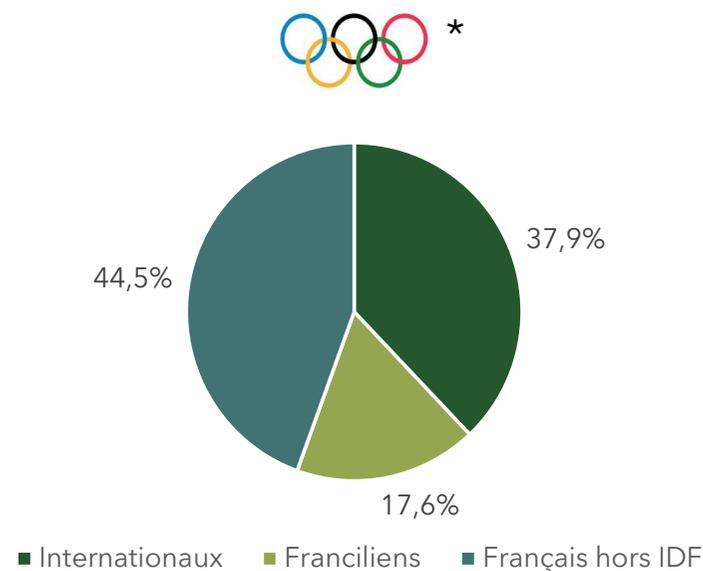
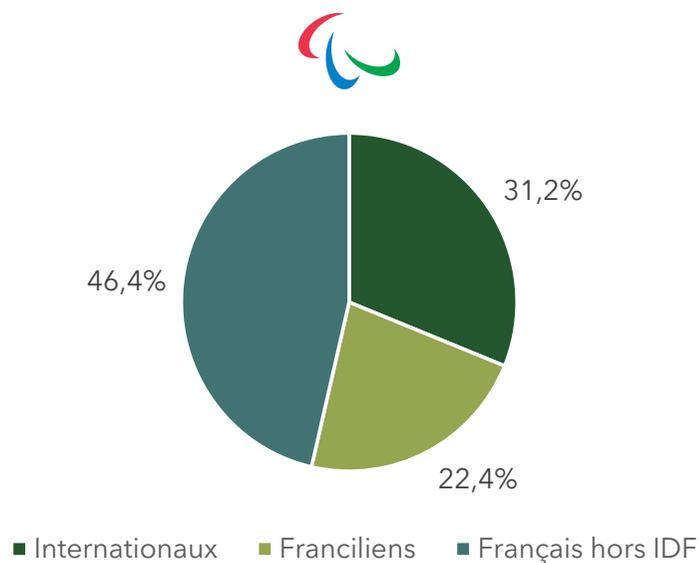
Estimation des dépenses attendues

Chiffres clés JOP 2024

Estimation des dépenses attendues

2,6 - 3,2 milliards €

D'euros de dépenses des visiteurs aux JO + JP (hors billetterie et transports pour venir en IdF)
sur le territoire francilien dont entre **1,9 et 2,6 milliards €** aux JO



* Hypothèse 1,9 mds d'€ de retombées

Chiffres clés JOP 2024

Nombre de Franciliens attendus vs période normale

Chiffres clés JOP 2024

Nombre de Franciliens attendus vs période normale

❑ Pas de datas historiques



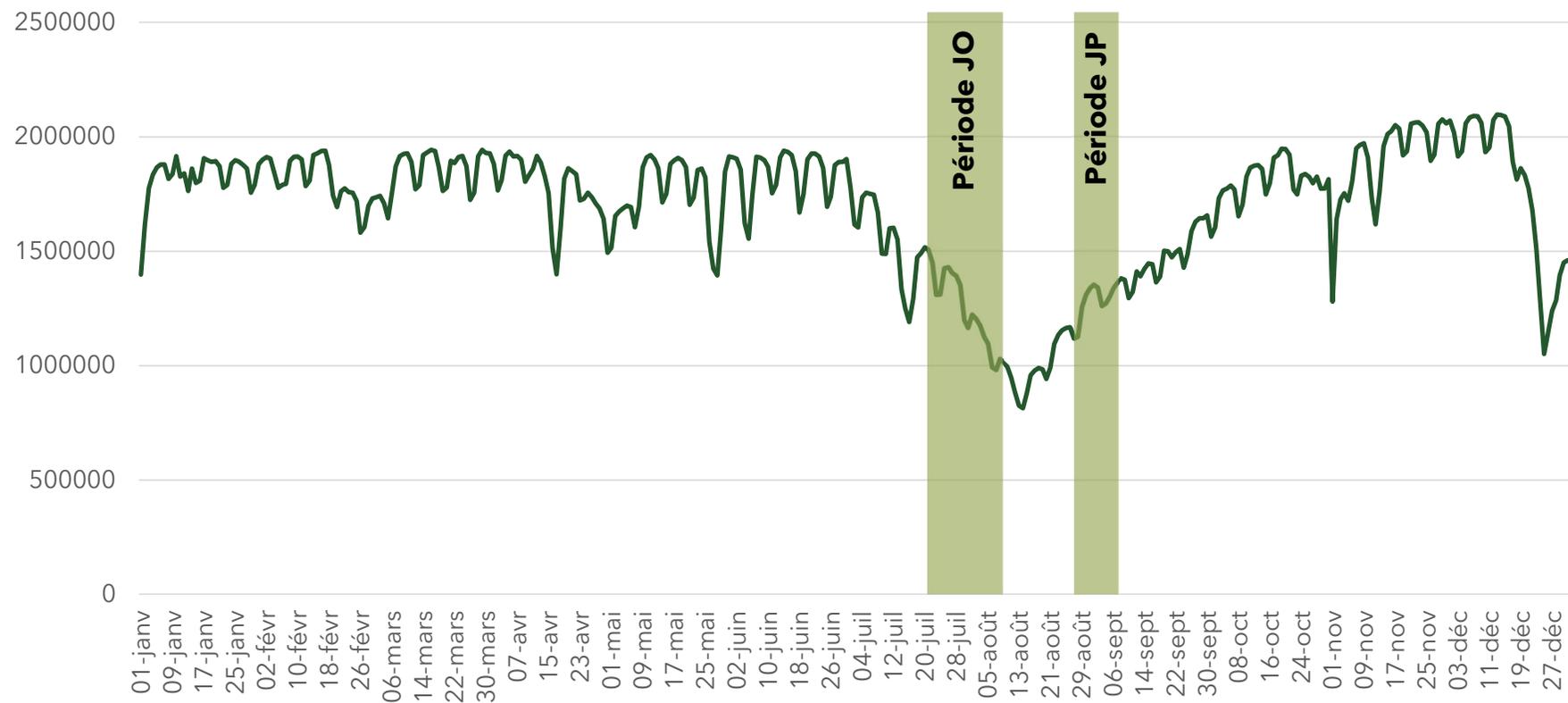
« (...) le fantasque Boris Johnson a demandé aux citoyens de s'éloigner de la ville entre le 27 juillet et le 12 août. À croire que les Londoniens l'ont écouté avec attention : **les rues de la ville n'ont en effet jamais été aussi désertes qu'à cette période de l'année.** »

« Les visiteurs restent plutôt aux abords des sites sportifs, situés dans l'est de la ville. Plus intéressés par les événements olympiques, ils n'ont pas la même activité que les touristes réguliers, qui préfèrent les grands sites et les musées »

Chiffres clés JOP 2024

Nombre de Franciliens attendus vs période normale

☐ **Ce que l'on estime : la saisonnalité traditionnelle (2022) des résidents franciliens***



Source : Orange Flux Vision

*Données Paris intramuros

Chiffres clés JOP 2024

Nombre de Franciliens attendus vs période normale - Données JO

□ Ce que l'on estime : la part des franciliens considérés comme visiteurs olympiques

Visiteurs Olympiques Franciliens

5,2 millions de personnes
(dont 683 000 avec billets)

42,4 % des Franciliens

Autres Franciliens

7 millions de personnes
Qui part ? Qui reste ?

57,6 % des Franciliens

Chiffres clés JOP 2024

Nombre de Franciliens attendus vs période normale - Données JP

□ Ce que l'on estime : la part des franciliens considérés comme visiteurs olympiques

Visiteurs Olympiques Franciliens

2,1 millions de personnes
(dont 573 000 avec billets)

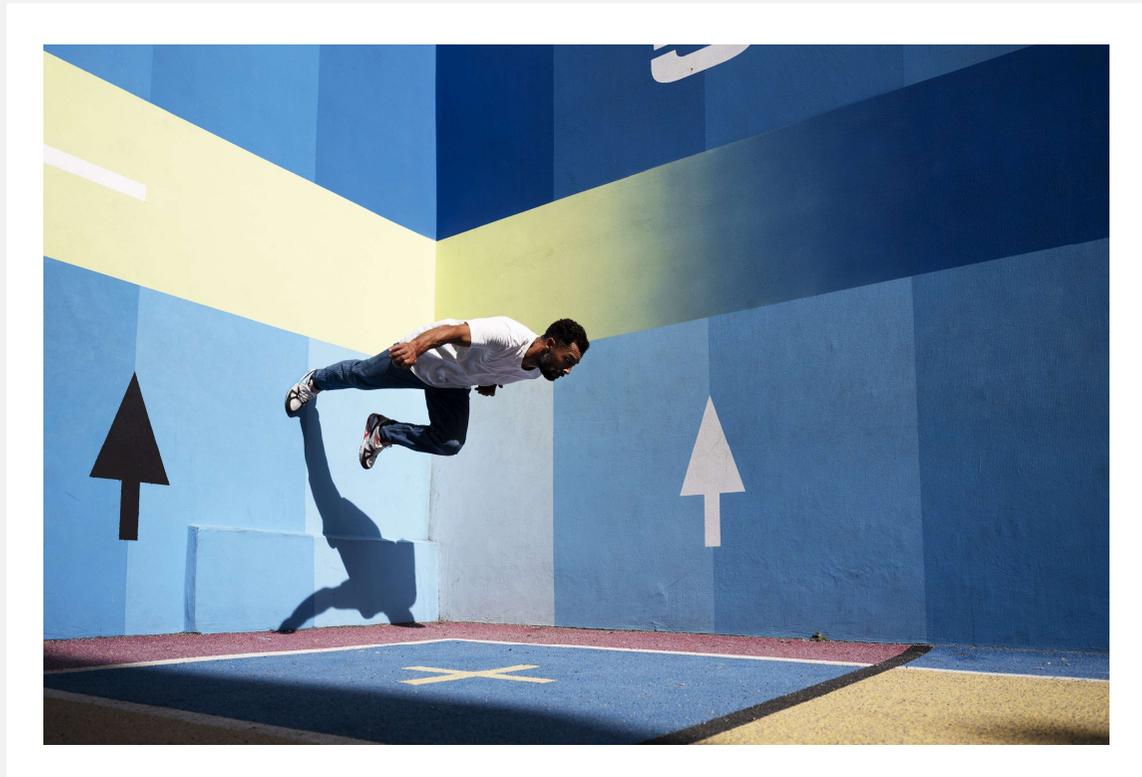
17,2 % des Franciliens

Autres Franciliens

10,1 millions de personnes
Qui part ? Qui reste ?

82,8 % des Franciliens

MERCI DE VOTRE ATTENTION



PARIS
Office du Tourisme
et des Congrès

