



Mise à jour : janvier 2024

Paris je t'aime – Office de Tourisme a élaboré un cadre prévisionnel afin de déterminer quels seront les volumes de visiteurs, les profils et les dépenses attendues pendant les Jeux Olympiques (JO) et les Jeux Paralympiques (JP) de Paris 2024. L'objectif est d'apporter un éclairage sur les enjeux liés à l'accueil des visiteurs et à la réussite des événements.

Les données utilisées sont issues d'un rapport de l'ORME intitulé « Etude sur les visiteurs des grands événements sportifs internationaux », des données de l'enquête annuelle de fréquentation du Comité Régional du Tourisme d'Île-de-France, des données de fréquentation hôtelières de l'INSEE, et des informations sur la distribution des billets JO. Ce travail repose également sur des hypothèses. **Les données seront revues, précisées et enrichies à la lumière des données billetterie.**

Ce document est une synthèse des principaux enseignements.

## Définitions et champs d'analyse

Visiteurs : il s'agit d'individus avec ou sans billets qui prendront part aux activités liées aux JO et aux JP 2024. Il s'agit des visiteurs internationaux, nationaux et locaux (franciliens). Les visiteurs peuvent donc être des touristes (au moins une nuit sur place) ou des excursionnistes (visiteurs à la journée). Les locaux ne sont ni touristes, ni excursionnistes.

⇒ Nous considérons les visiteurs détenteurs de billets (grand public ; On Location, Stakeholders, Collectivités pour les JO) et les non-détenteurs de billets.

⇒ Nous considérons la fréquentation cumulée des JO et des JP. Sachant qu'une proportion inconnue de visiteurs qui seront aux JO seront également aux JP.

⇒ Nous considérons la fréquentation sur le territoire francilien.

⇒ Nous faisons une distinction entre les visiteurs internationaux et les visiteurs nationaux.  
Visiteurs internationaux européens : Grande Bretagne, Allemagne, Italie, Belgique, Espagne, Pays-Bas, Autres européens  
Visiteurs long courrier : Etats-Unis, PMO, Chine, Autres long courrier ;  
Visiteurs nationaux hors IdF d'une part et franciliens d'autre part.

## 1/ Volume de visiteurs estimé pour les JOP de Paris 2024

Paris je t'aime table sur **15,3 millions de visiteurs cumulés aux JO et aux JP sur le territoire franciliens** (contre 16,1 millions sur le territoire national). Il s'agit d'une estimation haute pour laquelle la totalité des billets seraient vendus. Ces visiteurs se répartiraient comme suit :

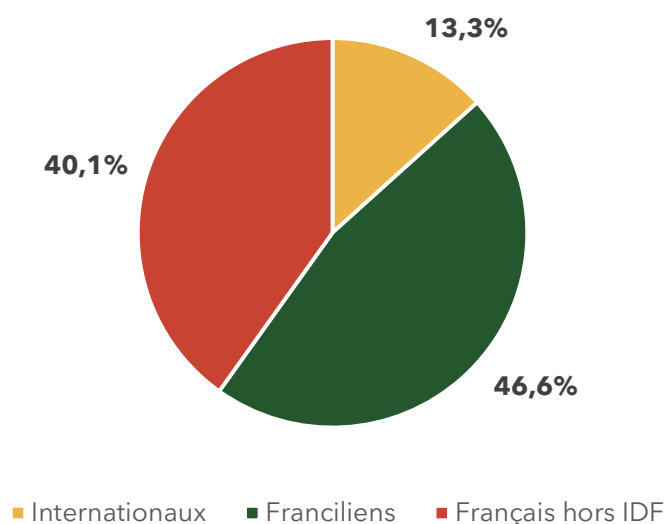
- ⇒ 3,3 millions de visiteurs avec billets (21,5 %) et 12,0 millions de visiteurs sans billets (78,5 %)
- ⇒ 11,3 millions de visiteurs aux JO (74,1 %) et 3,9 millions de visiteurs aux JP (25,9 %).

### 1.1 Volume de visiteurs estimé pour Jeux Olympiques de Paris 2024

#### ▪ Origine des visiteurs

11,3 millions de visiteurs, dont une majorité de Français :

- ⇒ 4,5 millions de visiteurs Français hors IDF (40,1 % des visiteurs)
- ⇒ 5,2 millions de visiteurs Franciliens (46,6 % des visiteurs)
- ⇒ 1,5 million de visiteurs internationaux (13,3 % des visiteurs) dont 854 000 européens (7,5 % des visiteurs) et 655 000 long courrier (5,8 % des visiteurs)



#### ▪ Porteurs de billets

Nous tablons sur 2,3 millions de personnes avec billets (20,5 % des visiteurs) et 9 millions de visiteurs sans billets (79,5 %) sur le territoire francilien.

#### ▪ Les types de visiteurs

Nous tablons sur la répartition suivante :

- ⇒ 3,3 millions de touristes (29,6 %) français (hors Ile-de-France) et internationaux
- ⇒ 5,2 millions de locaux franciliens (46,6 %)
- ⇒ 2,7 millions d'excursionnistes (23,9 %) français (hors Ile-de-France) et internationaux

**Le volume de touristes attendu aux JO (soit 3,3 millions) devrait être supérieur à celui d'une année normale** (+32,7 % vs période comparable en 2019). Cette hausse est essentiellement due au tourisme national (1,8 million de touristes soit +80,5 % vs période comparable en 2019, qui est une période de basse saison pour le tourisme national). Le volume

de touristes internationaux pourrait être inférieur à celui d'une année normale (1,4 million de touristes attendus soit une estimation à -0,7 %).

Nous tablons sur une fourchette comprise entre 1,8 et 2,5 millions de touristes en hébergements marchands, contre 1,6 million sur une période normale comparable. Le taux d'occupation, tous types d'hébergements marchands confondus, pourrait s'établir entre 56,3 % (sc. bas) et 75,9 % (sc. haut) contre 58,4 % au cours d'une période comparable (2019).

Le volume d'excursionnistes attendu (2,7 millions de visiteurs) est supérieur de +887,0 % par rapport à une année normale. Cette hausse se justifie par le profil type des excursionnistes attendus pour les JO (visiteur de loisirs) qui diffère de celui accueilli en temps normal (une majorité de visiteur d'affaires). Le mois de juillet est un traditionnel mois de basse saison pour les excursionnistes. Nous estimons que ce mois regroupe 5,0 % des déplacements annuels.

## 1.2 Volume de visiteurs estimé pour Jeux Paralympiques de Paris 2024

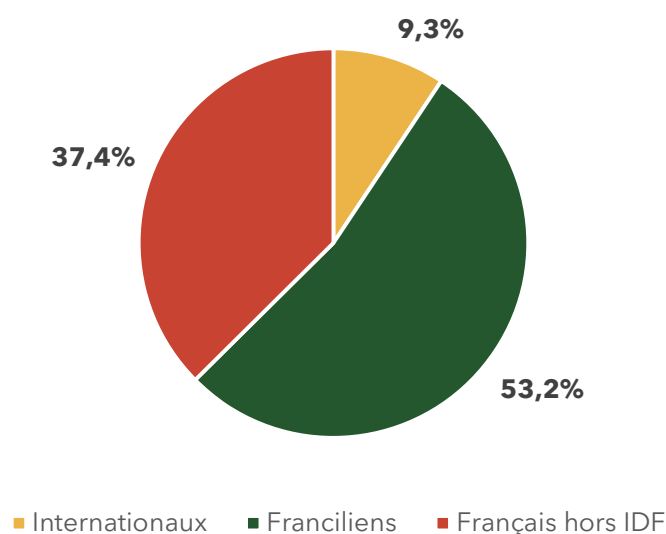
### ■ Origine des visiteurs

3,9 millions de visiteurs, dont une majorité de Français :

⇒ 1,5 millions de visiteurs Français hors IDF (37,4 % des visiteurs)

⇒ 2,1 millions de visiteurs Franciliens (53,2 % des visiteurs)

⇒ 370 000 visiteurs internationaux (9,3 % des visiteurs) dont 185 000 européens (4,7 % des visiteurs) et 185 000 long courrier (4,7 % des visiteurs)



### ■ Porteurs de billets

Nous tablons sur 950 000 de personnes avec billets (24,0 % des visiteurs) et 3 millions de visiteurs sans billets (76,0 %) sur le territoire francilien.

### ■ Les types de visiteurs

Nous tablons sur la répartition suivante :

⇒ 970 000 touristes (24,6 % des visiteurs) dont 610 000 Français (62,7 % des touristes) et 360 000 internationaux (37,3 % des touristes)

⇒ 2,1 millions de locaux franciliens (53,2 %)

⇒ 876 000 excursionnistes (22,2 %) français (hors Ile-de-France) et internationaux

**Les effets d'éviction et de substitution attendus pendant les Jeux Olympiques sera moins prononcé pour les Jeux Paralympiques.** Nous nous attendons donc à accueillir un mixte de touristes olympiques et des touristes non-olympiques. Or il n'existe, à notre connaissance, aucune mesure de l'éviction attendue ou de données historiques associées aux Jeux Paralympiques. Il nous apparaît prématuré, dans ces conditions, d'avancer des données de comparaison entre une fréquentation touristique attendue pendant les Jeux Paralympiques et la fréquentation d'une année normale.

## 2/ Profils et pratiques touristiques des visiteurs des JOP de Paris 2024

Nous tablons sur un visitorat **majoritairement composé de familles**, notamment chez les porteurs de billets. Il s'agit d'un profil différent des compétitions mono-sportives qui attirent davantage de visiteurs qui se déplacent entre amis.

### ▪ **Profils des visiteurs porteurs de billets**

- ⇒ Une clientèle **majoritairement masculine** (estimation proche de 60 %)
- ⇒ Une tranche d'âge majoritaire située entre **25 et 34 ans**
- ⇒ Une **clientèle sportive**. A Londres 2012 :
  - 24 % des internationaux déclarait pratiquer du sport quotidiennement
  - 16 % des Britanniques déclarait pratiquer du sport quotidiennement
- ⇒ Une clientèle avec un **fort pouvoir d'achat**. Hypothèse Londres 2012 :
  - Un touriste porteur de billet dépense le double d'un touriste normal

### ▪ **Pratiques touristiques des visiteurs porteurs de billets**

- ⇒ La gastronomie et le shopping arrivent aux premières places des activités non Olympiques pratiquées par les visiteurs des JO de Londres
- ⇒ Durée de séjour : pour les touristes, elle est comparable à celle d'une période normale
- ⇒ Les données des JO de Londres témoignent d'un **décalage entre l'intérêt déclaré des visiteurs pour la pratique d'activités culturelles** (olympiade culturelle, concert, etc.) **et la réalité** (sortir manger, se balader, faire du shopping, visiter des fan zones, etc.).

### ▪ **Profils des visiteurs non porteurs de billets**

- ⇒ Une clientèle **très nationale** (estimation à 87 % pour les JO ; 91 % pour les JP)
- ⇒ Une clientèle **plus mixte** que les porteurs de billets
- ⇒ Une moyenne plus jeune que les porteurs de billets, située entre **16 et 34 ans**
- ⇒ Une clientèle avec un **pouvoir d'achat plus limité**

## 3/ Retombées économiques : les dépenses des visiteurs

Nous estimons entre **2,6 milliards d'€ (esti. basse) et 3,2 milliards d'€ (esti. haute) de dépenses**, hors billetterie, qui seront effectuées aux JO et aux JP **sur le territoire francilien**.

- Entre 1,9 milliard d'€ et 2,6 milliards d'€ de retombées pour les Jeux Olympiques
- Près de 600 millions d'€ pour les Jeux Paralympiques
- Les visiteurs internationaux représenteraient entre 43,7 % et 52,0 % (entre 856 millions et 1,4 milliard d'€) des retombées aux Jeux Olympiques ; 36,1 % (88 millions) aux Jeux Paralympiques.