

2022

Le Tourisme à Paris

Chiffres clés

TOURISM IN PARIS – KEY FIGURES



PARIS
je t'aime



Sommaire

CONTENTS

3

ÉDITORIAL
FOREWORD

4

REPÈRES 2022
2022 LANDMARKS

6

DONNÉES DE CADRAGE
FRAMEWORK DATA

8

CLIENTÈLE TOURISTIQUE
TOURIST CLIENT BASE

12

TRANSPORTS
TRANSPORT

14

HÉBERGEMENT
ACCOMMODATION

18

TOURISME D'AFFAIRES
BUSINESS TRAVEL

21

CULTURE ET LOISIRS
CULTURE AND LEISURE



Éditorial

FOREWORD

En 2022, Paris je t'aime – Office de tourisme a observé une fois de plus la résilience de la destination Paris. Cette nouvelle édition du *Tourisme à Paris – Chiffres clés* fait le point sur les grands temps de cette année, marquée notamment par la fin de la crise liée à l'épidémie de Covid-19 et par une reprise extrêmement rapide du tourisme sur le territoire. Cette dynamique a été soutenue par les clientèles française et européennes de proximité, et par la forte présence des visiteurs en provenance des États-Unis. Malgré l'absence de marchés phares, tels que la Chine ou le Japon, les professionnels parisiens ont renoué avec la croissance, avec un niveau de fréquentation inférieur de seulement 10 % par rapport à celui de 2019.

Parallèlement, cette année aura été l'occasion de se projeter dans une nouvelle ère du tourisme pour Paris et d'anticiper l'accueil de grands événements. Il s'agit d'afficher une image renouvelée, embrassant les enjeux contemporains : sortir du plastique à usage unique, inclure tous les publics afin de repenser l'hospitalité, promouvoir de nouvelles mobilités ou encore élargir l'offre et la connaissance d'autres territoires pour mieux diffuser les flux et capitaliser sur les richesses locales. Repenser ensemble un avenir touristique durable pour Paris nous permet d'opérer cette mue, nécessaire pour conserver notre longueur d'avance dans un monde touristique toujours aussi compétitif et en expansion.

In 2022, Paris je t'aime – Tourist Office once again observed the resilience of the Paris destination. This new edition of *Tourism in Paris – Key Figures* takes stock of the most significant events of this year, marked in particular by the end of the crisis linked to the Covid-19 pandemic and by an extremely rapid upturn in tourism across the destination. This momentum was driven by French and neighbouring European visitors, and by the high attendance of visitors from the United States. Despite the absence of key markets such as China and Japan, Parisian tourism professionals saw a return to growth, with visitor numbers only 10% lower than those of 2019.

At the same time, this year has been the opportunity to look ahead to a new era for tourism in Paris and to anticipate the hosting of major events. It is about displaying a new image, embracing contemporary issues: moving away from single-use plastic, and involving all the public in order to rethink hospitality, promoting new forms of mobility, and broadening the offering and awareness of other geographical areas in order to improve the distribution of tourism flows and capitalize on local attractions. Rethinking a sustainable tourism future for Paris together enables us to make this change, which is necessary in order to stay one step ahead in a world where the tourism sector is still as competitive and continuing to grow.

Jean-François Rial

Président, Paris je t'aime – Office de tourisme
Chairman, Paris je t'aime – Tourist Office

Corinne Menegaux

Directrice générale, Paris je t'aime – Office de tourisme
Managing Director, Paris je t'aime – Tourist Office



Repères 2022

2022 LANDMARKS

24 JANVIER

Le pass sanitaire instauré pour lutter contre l'épidémie de Covid-19 est remplacé par le pass vaccinal ; ce dernier sera suspendu à la mi-mars. The health pass, introduced to fight against the Covid-19 pandemic, is replaced by the vaccination pass; the latter is subsequently suspended in mid-March.

24 FÉVRIER

Tournant dans le conflit qui oppose la Russie et l'Ukraine depuis 2014, les forces armées russes lancent une « opération militaire spéciale » en territoire ukrainien. Le conflit accentue les perturbations sur le marché de l'énergie.

In a turning point in the conflict between Russia and Ukraine since 2014, the Russian armed forces launch a 'special military operation' in Ukraine. The conflict increases the disruption in the energy market.

19 MARS

Les rugbymen français remportent le tournoi 2022 des Six Nations. Cette victoire augure de belles rencontres lors de la Coupe du monde de rugby 2023, qui se tiendra en France, avec 10 matchs au Stade de France.

The French rugby team win the 2022 Six Nations title. This victory promises some exciting encounters at the 2023 Rugby World Cup, which will be held in France, with 10 matches at the Stade de France.

2 AVRIL

Après cinq ans de travaux, le musée départemental Albert Kahn accueille à nouveau le public, dans un bâtiment conçu par l'architecte japonais Kengo Kuma pour présenter les collections du philanthrope et des expositions thématiques.

After a five-year renovation project, the Musée Départemental Albert Kahn welcomes the public again in a building designed by Japanese architect Kengo Kuma to present the philanthropist's collections and themed exhibitions.

12 MAI

Le musée de Cluny, seul établissement national consacré au Moyen Âge, rouvre entièrement au public après 11 ans de rénovation. Le parcours de visite et la présentation des collections sont entièrement revus.

The Musée de Cluny, the only national institution devoted to the Middle Ages, reopens to the public after 11 years of renovation work. The visitor path and the presentation of the collections have been completely redesigned.

17 MAI

« Morland Mixité Capitale », ancienne cité administrative de 40 000 m², est reconvertie en complexe multi-usage : commerces, logements, bureaux, auberge de jeunesse, agriculture urbaine, hôtel, etc., dans le cadre du programme « Réinventer Paris ».

'Morland Mixité Capitale', a former 40,000 m² administrative building, is converted into a multi-use complex: shops, housing, offices, youth hostel, urban agriculture, hotel, etc., as part of the 'Reinventing Paris' programme.

28 MAI

La finale de la Ligue des champions de football (Real Madrid / Liverpool), organisée au Stade de France, est émaillée d'incidents liés à la sécurité du public : la presse française et internationale s'en émeut.

The Champions League football final (Real Madrid / Liverpool), held at the Stade de France, is marred by incidents linked to public safety: the French and international press express concern.

JUIN-JUILLET

À l'été 2022, la France subit trois vagues de chaleur et un nombre record de 33 jours de canicule, qui provoquent sécheresse et incendies. À l'automne, elle connaîtra le mois d'octobre le plus chaud depuis 1873 et le début des mesures météorologiques.

In summer 2022, France suffers three periods of hot weather and a record number of 33 heatwave days, causing drought and fires. In the autumn, it experiences the hottest October since 1873 and the beginning of meteorological measurements.

JUILLET

Paris célèbre le 150^e anniversaire des « fontaines Wallace », qui distribuent de l'eau potable aux Parisiens et aux visiteurs en 107 points de la ville. Paris celebrates the 150th anniversary of the 'Wallace Fountains', which dispense drinking water to Parisians and visitors at 107 points across the city.

9 JUILLET – 21 AOÛT

Paris Plages, rendez-vous incontournable de l'été, fête ses vingt ans. Un événement imité par Milan, Berlin, Bruxelles, Budapest, Prague...

Paris Plages, the unmissable summer event, celebrates its twentieth anniversary. An event imitated by Milan, Berlin, Brussels, Budapest, Prague, etc.

SEPTEMBRE

Tiré par la hausse des tarifs de l'énergie et de l'alimentation, le taux d'inflation de la zone euro passe en septembre la barre symbolique des 10 %. L'inflation est moins importante en France (7 %) grâce au « bouclier tarifaire ».

Driven by rising energy and food prices, the inflation rate in the euro area passes the symbolic 10% mark in September. Inflation is lower in France (7%) due to the government's price cap measure.

17 SEPTEMBRE

Après 12 années de travaux, la Bibliothèque nationale de France – site Richelieu rouvre ses portes au public. La « BnF » occupe l'ancien palais de Mazarin, site majestueux et chargé d'histoire, depuis 300 ans.

After 12 years of renovation work, the Bibliothèque Nationale de France – Site Richelieu reopens its doors to the public. The 'BnF' has occupied the former Palais de Mazarin, a majestic site steeped in history, for 300 years.

1^{ER} OCTOBRE

Nuit Blanche connaît sa 20^e édition, pour la dernière fois en automne ; à partir de 2023, elle se tiendra en juin.

The Nuit Blanche event takes place for the 20th time, and for the last time in autumn; from 2023, it will be held in June.

6 OCTOBRE

La guerre en Ukraine a des répercussions sur le prix de l'énergie et l'approvisionnement en matières premières. Le gouvernement français lance un plan de sobriété visant à réduire la consommation en énergie de 10 % d'ici à 2024 ; une première étape pour atteindre la neutralité carbone en 2050.

The war in Ukraine has an impact on energy prices and the supply of raw materials. The French government introduces an energy saving plan to reduce energy consumption by 10% by 2024; a first step towards achieving carbon neutrality in 2050.

Annie Ernaux est le seizième écrivain français à recevoir, depuis 1901, le prix Nobel de littérature. Elle est aussi la première autrice française – et seulement la 17^e femme – à recevoir cette récompense.

Annie Ernaux becomes the sixteenth French writer to receive the Nobel Prize for Literature since 1901. She is also the first French author – and only the 17th woman – to receive this award.

8 OCTOBRE

À deux ans des Jeux de 2024, public et athlètes paralympiques se retrouvent place de la Bastille pour la première Journée paralympique de l'histoire : l'occasion de découvrir les 23 disciplines « para ».

With two years to go until the 2024 Games, the public and Paralympic athletes gather at the Place de la Bastille for the first Paralympic Day in history: an opportunity to discover the 23 'Para' disciplines.

20-23 OCTOBRE

« Paris+ par Art Basel » remplace la Fiac au Grand Palais Éphémère, rassemblant 156 galeries, dont 95 internationales, et attire 40 000 visiteurs.

'Paris+ par Art Basel' replaces the Fiac at the Grand Palais Éphémère, bringing together 156 galleries, including 95 international ones, and attracts 40,000 visitors.

22 NOVEMBRE

La Conférence des Nations unies sur les changements climatiques (COP27) se clôt à Charm el-Cheikh (Égypte) sur un accord visant à fournir un financement des pertes et préjudices aux pays vulnérables et durement touchés par les catastrophes climatiques.

The United Nations Climate Change Conference (COP27) closes in Sharm el-Sheikh, Egypt, with an agreement to provide financing for loss and damage to vulnerable countries severely affected by climate-induced disasters.

30 NOVEMBRE

La baguette de pain et le savoir-faire artisanal qui y est rattaché sont inscrits au patrimoine immatériel de l'Unesco.

The French baguette and the associated artisanal expertise involved in making it are listed as intangible heritage by Unesco.



Données de cadrage

FRAMEWORK DATA

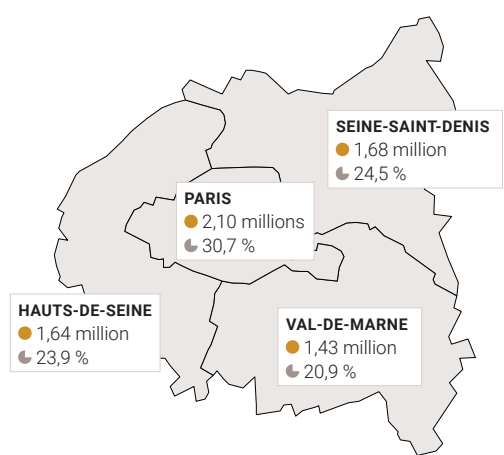
GRAND PARIS : TERRITOIRE ET POPULATION

GREATER PARIS: TERRITORY AND POPULATION

Source : Insee

6,85

MILLIONS D'HABITANTS DANS LE GRAND PARIS
MILLION INHABITANTS IN GREATER PARIS



762 KM²

superficie du Grand Paris
surface area of Greater Paris

= 6,3 %

de la superficie de l'Île-de-France (12 012 km²)
of the surface area of the Île-de-France region (12,012 km²)

- Habitants
Inhabitants
- Part de la population du Grand Paris
Share of Greater Paris population

= 97 %

de la superficie de New York (789 km²)
of the surface area of New York (789 km²)

DÉMOGRAPHIE DE LA FRANCE ET DU GRAND PARIS EN 2023

DEMOGRAPHICS IN FRANCE AND IN GREATER PARIS IN 2023

	HABITANTS INHABITANTS	COMMUNES MUNICIPALITIES	SUPERFICIE (KM ²) SURFACE AREA (KM ²)	DENSITÉ (HAB./KM ²) DENSITY (INHAB./KM ²)
FRANCE MÉTROPOLITAINE METROPOLITAN FRANCE	65 834 837	34 955	543 941	121
GRAND PARIS GREATER PARIS	6 854 206	124	762	8 995

Population légale 2020, estimation en vigueur au 1^{er} janvier 2023. Official population for 2020, estimated at 1 January 2023.

EMPLOIS TOURISTIQUES DANS LE GRAND PARIS EN 2021
EMPLOYMENT IN TOURISM IN GREATER PARIS IN 2021

	HÉBERGEMENT ACCOMMODATION	LOISIRS LEISURE	RESTAURATION CATERING	TRANSPORTS TRANSPORT	TOTAL
VOLUME VOLUME	43 698	24 791	171 469	60 338	300 296
ÉVOLUTION VARIATION 2021/2020	+2,0 %	+1,4 %	+12,4 %	-0,7 %	+7,0 %

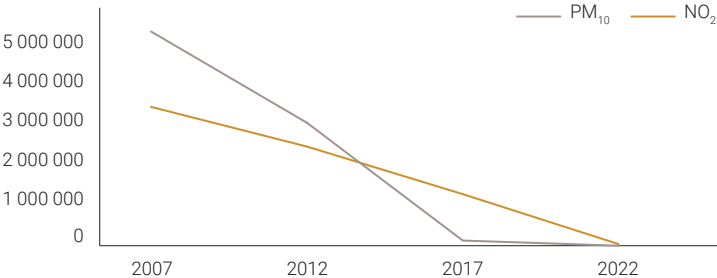
8,9 % Part du tourisme dans l'emploi salarié
du Grand Paris en 2021
Share of tourism-related salaried
employment in Greater Paris in 2021

112,7 M€ recette fiscale de la taxe
de séjour à Paris en 2022
tourist tax revenue
for Paris in 2022

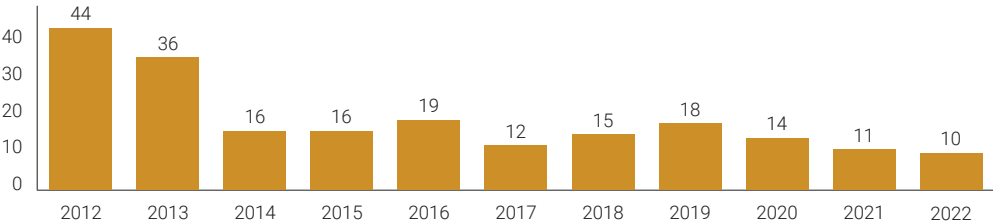
QUALITÉ DE L'AIR AIR QUALITY

Entre 2007 et 2022,
le nombre de Franciliens
exposés à un dépassement
de valeur limite pour
le dioxyde d'azote NO₂ a
baissé de 99 % et de 100 %
pour les particules PM₁₀.
Between 2007 and 2022,
the number of Île-de-France
residents exposed to an
exceedance of the limit
value for nitrogen dioxide
NO₂ fell by 99% and by
100% for PM₁₀ particles.

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE FRANCILIENS EXPOSÉS À UN DÉPASSEMENT
DE LA VALEUR LIMITE JOURNALIÈRE POUR LES PARTICULES PM₁₀ ET LE NO₂
EVOLUTION OF THE NUMBER OF ÎLE-DE-FRANCE RESIDENTS EXPOSED TO AN
EXCEEDANCE OF THE DAILY LIMIT VALUE FOR PM₁₀ PARTICLES AND NO₂



NOMBRE DE JOURS DE DÉPASSEMENT DES SEUILS D'INFORMATION ET D'ALERTE EN ÎLE-DE-FRANCE
DE 2012 À 2022, TOUS POLLUANTS CONFONDUS (NO₂, O₃, PM₁₀, SO₂)
NUMBER OF DAYS WHEN INFORMATION AND ALERT THRESHOLDS WERE EXCEEDED IN ÎLE-DE-FRANCE
FROM 2012 TO 2022, ALL POLLUTANTS COMBINED (NO₂, O₃, PM₁₀, SO₂)





Clientèle touristique

TOURIST CLIENT BASE

34,5

MILLIONS DE TOURISTES DANS LE GRAND PARIS EN 2022
MILLION TOURISTS IN GREATER PARIS IN 2022

FRÉQUENTATION HÔTELIÈRE EN 2022

NUMBER OF VISITORS IN HOTELS IN 2022

Source : Insee.

La comparaison est effectuée par rapport à 2019, dernière année avant 2022 pour laquelle l'Insee dispose de données complètes, et dernière année de référence pour l'activité touristique.

The comparison is made with 2019, the latest year until 2022 for which Insee has complete data, and the latest reference year for tourism activity.

ARRIVÉES ET NUITÉES HÔTELIÈRES DANS LE GRAND PARIS EN 2022

HOTEL ARRIVALS AND OVERNIGHTS IN GREATER PARIS IN 2022

	ARRIVÉES ARRIVALS 2022	ÉVOLUTION VARIATION 2022/2019	NUITÉES OVERNIGHTS 2022	ÉVOLUTION VARIATION 2022/2019
ÉTRANGER FOREIGN	11 293 883	- 11,6 %	29 290 148	- 5,8 %
FRANÇAIS FRENCH	10 794 350	- 11,9 %	20 836 211	- 2,5 %
TOTAL	22 088 233	- 11,7 %	50 126 359	- 4,4 %

22,1

MILLIONS D'ARRIVÉES HÔTELIÈRES DANS LE GRAND PARIS
(- 11,7 % PAR RAPPORT À 2019)
MILLION HOTEL ARRIVALS IN GREATER PARIS
(- 11.7% COMPARED TO 2019)

37,7 %

des arrivées hôtelières du Grand Paris sont enregistrées dans un hôtel 3*
hotel arrivals recorded in Greater Paris
in 3* hotels

37,5 %

des arrivées hôtelières du Grand Paris sont enregistrées dans un hôtel 4* ou 5*
hotel arrivals recorded in Greater Paris
in 4* or 5* hotels

51,1 %

Arrivées hôtelières étrangères
(identique à 2019)
Foreign hotel arrivals
(same as in 2019)

48,9 %

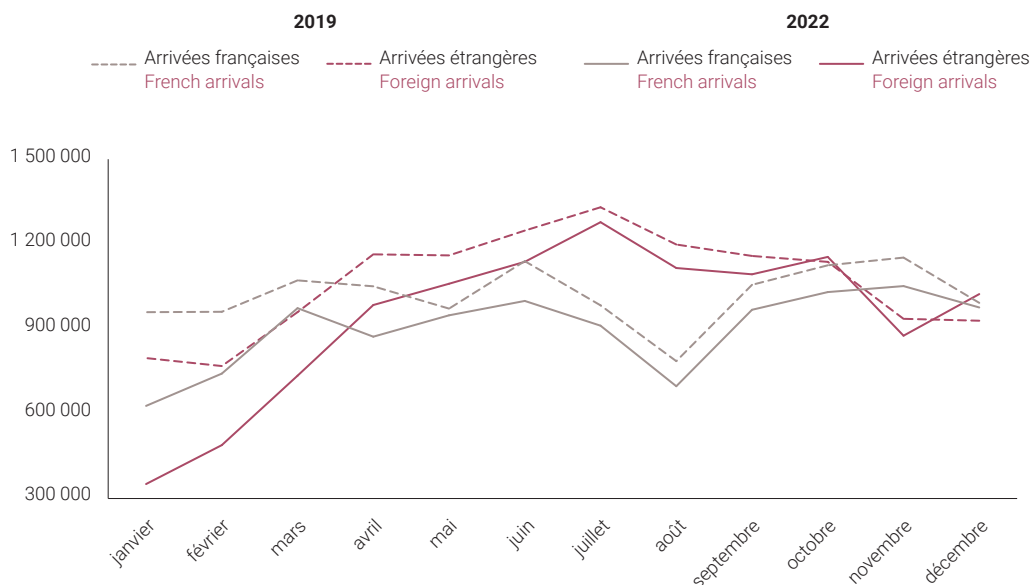
Arrivées hôtelières françaises
French hotel arrivals

71,9 %

Part des arrivées hôtelières de Paris
intra-muros dans le Grand Paris
(+3,8 points par rapport à 2019)
Share of inner Paris hotel arrivals
in Greater Paris (+3.8 percentage points
compared to 2019)

ÉVOLUTION MENSUELLE DES ARRIVÉES HÔTELIÈRES DANS LE GRAND PARIS EN 2019 ET EN 2022

MONTHLY VARIATION IN HOTEL ARRIVALS IN GREATER PARIS IN 2019 AND IN 2022



ÉVOLUTION DES ARRIVÉES HÔTELIÈRES EN 2022 PAR RAPPORT À 2019

VARIATION IN HOTEL ARRIVALS IN 2022 COMPARED TO 2019

PARIS

- 6,8 %

Arrivées hôtelières totales
Total hotel arrivals

- 7,8 % Arrivées hôtelières françaises
French hotel arrivals

- 6,1 % Arrivées hôtelières étrangères
Foreign hotel arrivals

PETITE COURONNE INNER SUBURBS

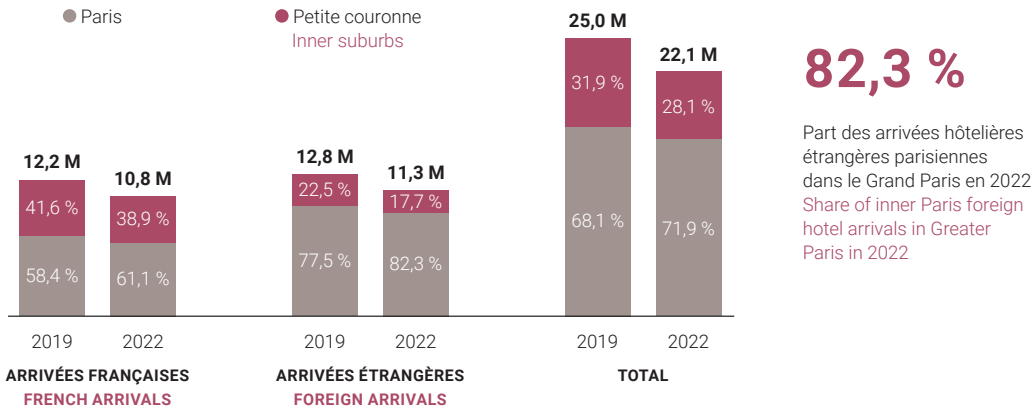
- 22,3 %

Arrivées hôtelières totales
Total hotel arrivals

- 17,6 % Arrivées hôtelières françaises
French hotel arrivals

- 30,6 % Arrivées hôtelières étrangères
Foreign hotel arrivals

RÉPARTITION DES ARRIVÉES HÔTELIÈRES À PARIS ET EN PETITE COURONNE EN 2019 ET EN 2022
SHARE OF HOTEL ARRIVALS IN PARIS AND IN THE INNER SUBURBS IN 2019 AND IN 2022



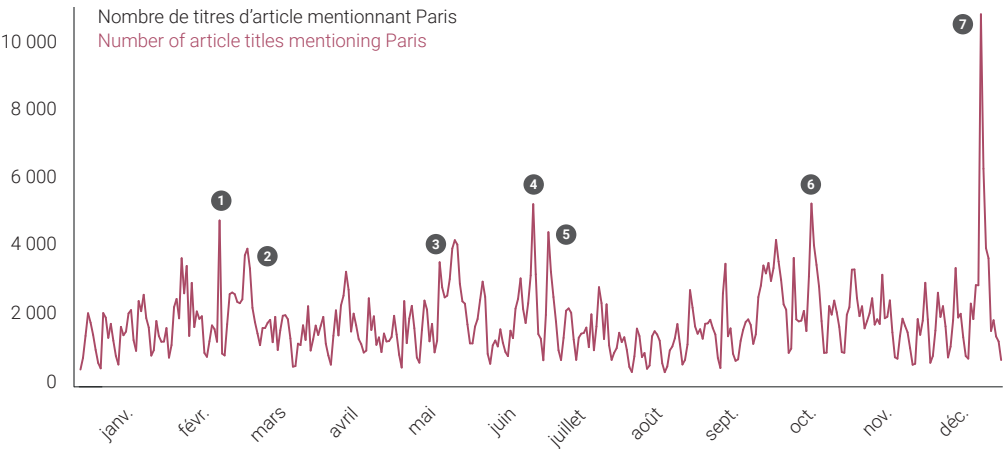
ARRIVÉES HÔTELIÈRES DES PRINCIPAUX MARCHÉS ÉTRANGERS DANS LE GRAND PARIS EN 2019 ET EN 2022
HOTEL ARRIVALS IN THE GREATER PARIS AREA FROM THE MAIN FOREIGN MARKETS IN 2019 AND IN 2022

ZONE AREA	2019	2022	PART DANS TOTAL ÉTRANGER SHARE OF TOTAL FOREIGN	ÉVOLUTION VARIATION 2022/2019
ÉTATS-UNIS	2 256 798	2 019 203	9,1 %	-10,5 %
ROYAUME-UNI	1 156 358	1 134 626	5,1 %	-1,9 %
ALLEMAGNE	981 611	996 653	4,5 %	1,5 %
ITALIE	653 562	699 496	3,2 %	7,0 %
PAYS-BAS	421 916	591 156	2,7 %	40,1 %
ESPAGNE	700 740	579 907	2,6 %	-17,2 %
BELGIQUE	563 737	569 916	2,6 %	1,1 %
PROCHE ET MOYEN-ORIENT	468 923	513 128	2,3 %	9,4 %
SUISSE	353 117	401 658	1,8 %	13,7 %
BRÉSIL	/	251 314	1,1 %	-
CANADA	217 852	222 107	1,0 %	2,0 %
PORTUGAL	/	155 679	0,7 %	-
AUSTRALIE	200 365	148 697	0,7 %	-25,8 %
MAGHREB	/	148 350	0,7 %	-
POLOGNE	/	142 291	0,6 %	-
IRLANDE	82 094	137 215	0,6 %	67,1 %
CHINE	710 786	124 084	0,6 %	-82,5 %
DANEMARK	/	112 620	0,5 %	-
CORÉE DU SUD	/	111 075	0,5 %	-
SUÈDE	/	107 956	0,5 %	-
AUTRES MARCHÉS ÉTRANGERS	/	2 126 752	9,6 %	-

IMAGE DE PARIS PERCEPTION OF PARIS

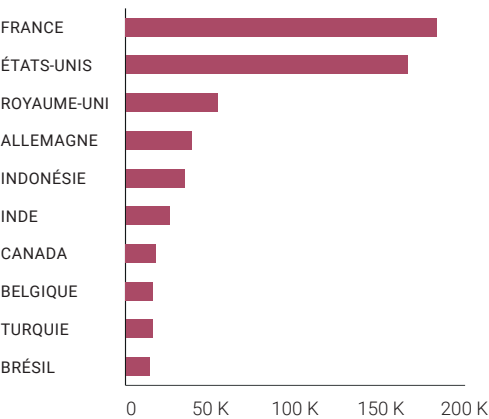
Source : Meltwater

ÉVOLUTION DES TITRES D'ARTICLES DE PRESSE MENTIONNANT PARIS EN 2022 DANS LE MONDE VARIATION IN PRESS ARTICLE TITLES WORLDWIDE MENTIONING PARIS IN 2022



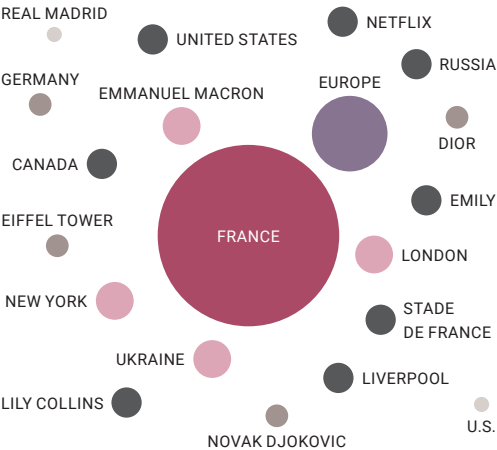
1. Annonce de la tenue de la finale de la Ligue des champions à Paris plutôt qu'à Saint-Petersbourg. *Announcement that the Champions League final will be held in Paris rather than in St Petersburg.* 2. Paris Fashion Week. 3. Incidents liés à la tenue de la finale de la Ligue des champions. *Incidents linked to the holding of the final of the Champions League.* 4. Verdict du procès des attentats du 13 novembre 2015. *Trial verdict on the attacks of 13 November 2015.* 5. Paris Fashion Week. 6. Mondial de l'Auto / Remise du Ballon d'or. *Paris Motor Show / Ballon d'or award.* 7. Fin de la saison 3 d'Emily in Paris. *End of Season 3 of Emily in Paris.*

TOP 10 DES PAYS AYANT MENTIONNÉ PARIS DANS LES TITRES D'ARTICLES DE PRESSE EN 2022 TOP 10 COUNTRIES MENTIONING PARIS IN PRESS ARTICLE TITLES IN 2022



Nombre de titres d'article mentionnant Paris (hors entités ou personnes dont le nom inclut « Paris » : Paris Saint-Germain, Paris Hilton, etc.)
Number of article titles mentioning Paris (excluding entities or persons whose names include 'Paris': Paris Saint-Germain, Paris Hilton, etc.)

ENTITÉS LE PLUS SOUVENT ASSOCIÉES À PARIS DANS LES TITRES D'ARTICLES DE PRESSE EN 2022 ENTITIES MOST OFTEN ASSOCIATED WITH PARIS IN PRESS ARTICLE TITLES IN 2022



Nombre de titres d'article mentionnant Paris
Number of article titles mentioning Paris

● < 8 K ● 8-10 K ● 10-15 K ● 15-35 K ● 35-60 K ● > 60 K



LES TRANSPORTS TERRESTRES LAND TRANSPORT

Sources : Observatoire des déplacements | RATP | SNCF | Eurostar | Thalys

FRÉQUENTATION DES TRANSPORTS EN COMMUN EN 2022 NUMBER OF PUBLIC TRANSPORT USERS IN 2022

	VOYAGES (EN MILLIONS) TRIPS (IN MILLIONS)	ÉVOLUTION VARIATION 2022/2021
MÉTRO METRO	1 339,4	+31,9 %
RER A-B (RATP)	460,6	+34,8 %
PARIS - BUS ET NOCTILIEN BUS AND NOCTILIEN	228,6	+3,0 %
PARIS - TRAMWAY T3A, T3B TRAMWAY T3A, T3B	125,4	+20,0 %

LE TRANSPORT FERROVIAIRE EN 2022 RAIL TRANSPORT IN 2022

8,3

millions de passagers sur Eurostar en 2022 (+405,5 % par rapport à 2021 et -25,0 % par rapport à 2019)
million Eurostar passengers in 2022 (+405.5% compared to 2021 and -25.0% compared to 2019)

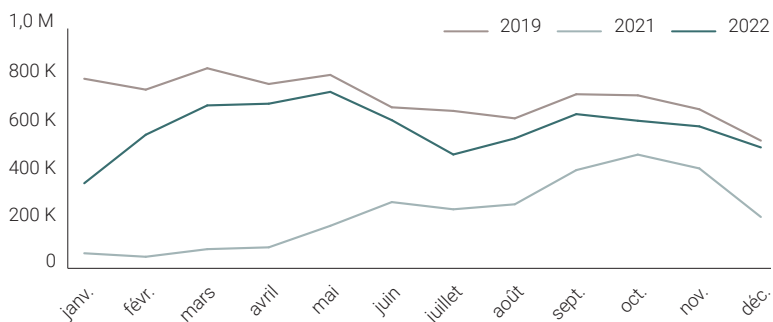
6,5

millions de passagers sur Thalys en 2022 (+140,7 % par rapport à 2021 et -17,2 % par rapport à 2019)
million Thalys passengers in 2022 (+140.7% compared to 2021 and -17.2% compared to 2019)

LE TRANSPORT AÉRIEN AIR TRANSPORT

Sources : Aéroport Paris – Beauvais | Groupe ADP | ForwardKeys | Mabrian

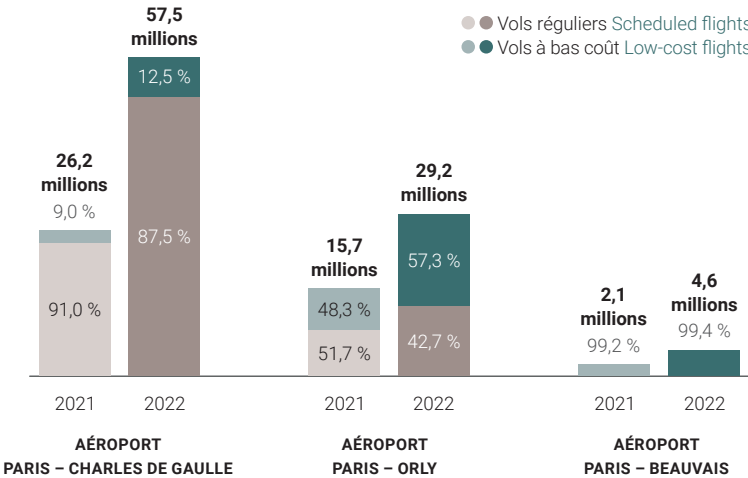
RÉSERVATIONS AÉRIENNES À DESTINATION DE PARIS EN 2019, 2021 ET 2022 AIRLINE BOOKINGS TO PARIS IN 2019, 2021 AND 2022



+153,7 %

de réservations aériennes pour Paris en 2022 par rapport à 2021, et -18,0 % par rapport à 2019
airline bookings for Paris in 2022 compared to 2021, and -18.0% compared to 2019

TRAFIC PASSAGERS VOLS RÉGULIERS/VOLS À BAS COÛT EN 2022
PASSENGER TRAFFIC ON SCHEDULED FLIGHTS/LOW-COST FLIGHTS IN 2022



91,3

MILLIONS
DE PASSAGERS
DANS LES AÉROPORTS
PARISIENS
MILLION PASSENGERS
IN PARIS AIRPORTS

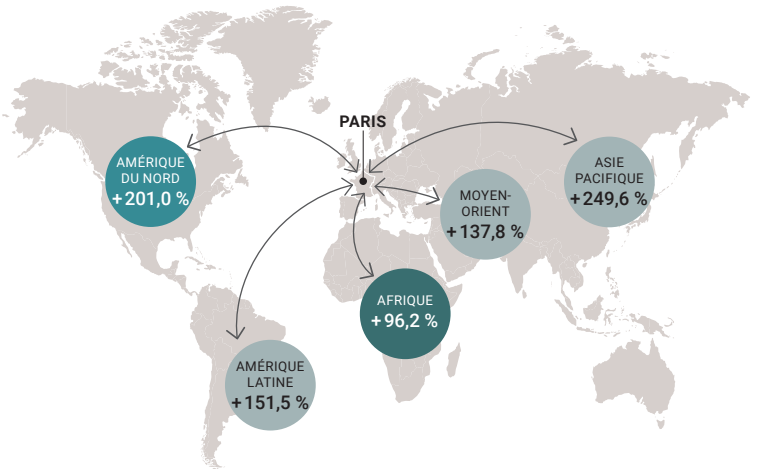
Cumul Paris – Orly, Paris – Charles de Gaulle et Paris – Beauvais (+107,5 % par rapport à 2021 et -18,5 % par rapport à 2019)
Passengers in Paris – Orly, Paris – Charles de Gaulle and Paris – Beauvais airports (+107.5% compared to 2021 and -18.5% compared to 2019)

13,8 %

du trafic passager est national à Paris Aéroport en 2022
of national passenger traffic to Paris Aéroport in 2022

ORIGINE DES PASSAGERS EN PROVENANCE OU À DESTINATION DE PARIS EN 2022
ORIGIN OF PASSENGERS TRAVELLING FROM OR TO PARIS IN 2022

[Aéroports Paris – Charles de Gaulle et Paris – Orly]



+74,2 %

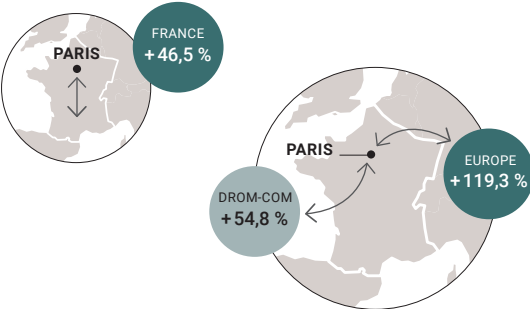
de sièges disponibles à destination de Paris en 2022 par rapport à 2021
of seats available to the Paris destination in 2022 compared to 2021

-16,8 %

de sièges disponibles à destination de Paris en 2022 par rapport à 2019
of seats available to the Paris destination in 2022 compared to 2019

Passagers
Passengers
● > 10 millions
● 5 - 10 millions
● 1 - 5 millions

Évolution :
2022/2021
Variation:
2022/2021





Hébergement

ACCOMMODATION

LE PARC HÔTELIER DU GRAND PARIS EN 2022

HOTELS IN GREATER PARIS IN 2022

Sources : Atout France | Insee | Paris je t'aime – Office de Tourisme

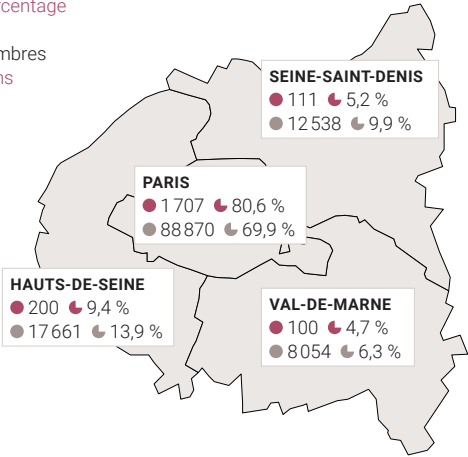
CATÉGORIE CATEGORY	NOMBRE D'HÔTELS NUMBER OF HOTELS	NOMBRE DE CHAMBRES NUMBER OF BEDROOMS
HÔTELLERIE 1* 1* HOTELS	35	1 062
HÔTELLERIE 2* 2* HOTELS	213	11 561
HÔTELLERIE 3* 3* HOTELS	757	38 286
HÔTELLERIE 4* 4* HOTELS	465	34 446
HÔTELLERIE 5* 5* HOTELS	76	7 537
NON CLASSÉS UNRATED	572	34 231

Depuis 2012, les hôtels doivent renouveler leur classement tous les 5 ans s'ils souhaitent le conserver.
Since 2012, hotels must renew their classification every five years in order to keep it.

L'OFFRE HÔTELIÈRE PAR DÉPARTEMENT

HOTELS AND ROOMS BY DÉPARTEMENT

- Nombre d'hôtels Number of hotels
- Part du total Percentage
- Nombre de chambres Number of rooms
- Part du total Percentage



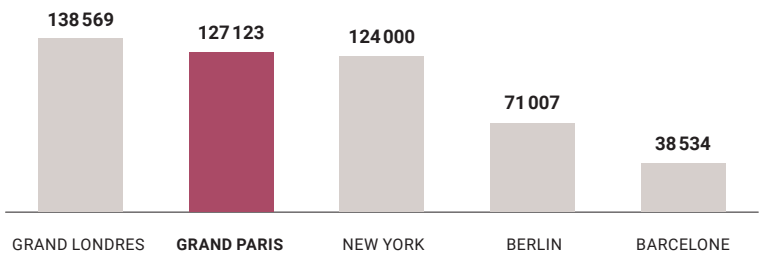
2118

HÔTELS DANS LE GRAND
PARIS EN 2022
HOTELS IN GREATER
PARIS IN 2022

127 123

chambres
rooms

COMPARAISON DES CAPACITÉS HÔTELIÈRES EN 2022 (NOMBRE DE CHAMBRES)
COMPARISON OF HOTEL CAPACITY IN 2022 (NUMBER OF ROOMS)



54

hôtels et 4 646 chambres supplémentaires prévus d'ici à 2024 dans le Grand Paris
hotels and 4,646 additional rooms planned between now and 2024 in Greater Paris

PERFORMANCES HÔTELIÈRES DANS LE GRAND PARIS EN 2022
HOTEL PERFORMANCE IN GREATER PARIS IN 2022

Sources : MKG_Destination | Insee

71,3 %

taux d'occupation (-6,3 points par rapport à 2019)
occupancy rate (-6.3 points compared to 2019)

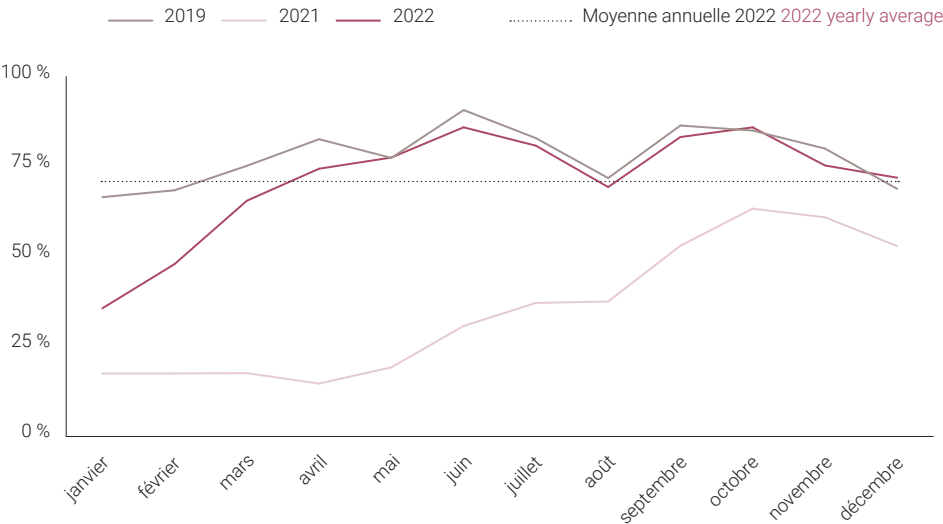
179,40 €

prix moyen hôtelier (+20,0 % par rapport à 2019)
average hotel price (+20.0% compared to 2019)

127,80 €

RevPAR (-10,3 % par rapport à 2019)
RevPAR (-10.3% compared to 2019)

SAISONNALITÉ DU TAUX D'OCCUPATION
SEASONAL VARIATION IN OCCUPANCY RATE

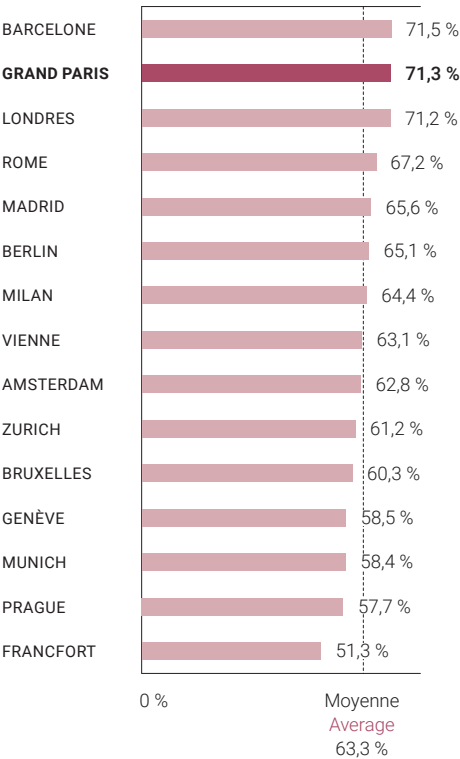


TAUX D'OCCUPATION, PRIX MOYEN ET REVPAR PAR SEGMENT HÔTELIER (ÉVOLUTION : 2022/2019)
OCCUPANCY RATES, AVERAGE PRICES AND REVPAR BY HOTEL CATEGORY (VARIATION: 2022/2019)

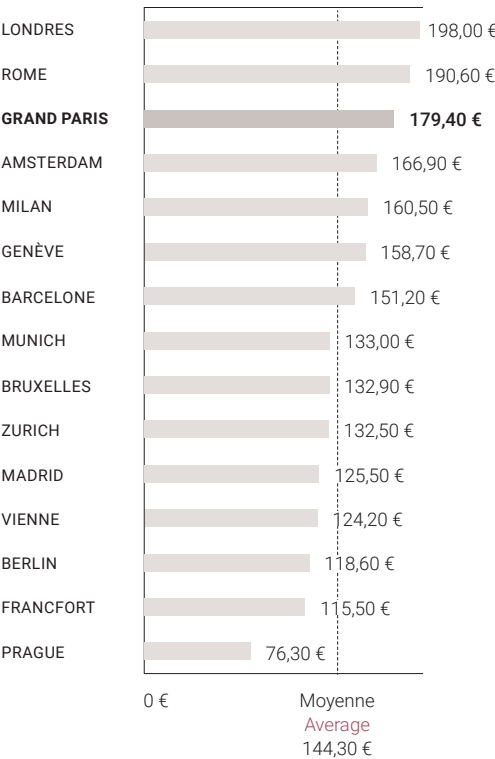
CATÉGORIE CATEGORY	TAUX D'OCCUPATION OCCUPANCY RATES	PRIX MOYEN (€ TTC) AVERAGE PRICES (€ INCL. TAX)	REVPAR (€ TTC) REVPAR (€ INCL. TAX)
HÔTELLERIE 1* 1* HOTELS	72,3 % (-2,5 pts)	55,90 (+10,7 %)	40,40 (+7,1 %)
HÔTELLERIE 2* 2* HOTELS	71,1 % (-4,0 pts)	73,80 (+8,7 %)	52,50 (+2,9 %)
HÔTELLERIE 3* 3* HOTELS	73,4 % (-5,4 pts)	116,70 (+15,7 %)	85,07 (+7,7 %)
HÔTELLERIE 4*-5* 4*-5* HOTELS	69,9 % (-7,6 pts)	252,50 (+23,2 %)	176,40 (+11,1 %)



TAUX D'OCCUPATION HÔTELIERS EUROPÉENS
HOTEL OCCUPANCY RATES IN EUROPE



PRIX MOYENS HÔTELIERS EUROPÉENS (TTC)
AVERAGE HOTEL PRICES IN EUROPE (INCL. TAX)



AUTRES HÉBERGEMENTS DANS LE GRAND PARIS EN 2022

OTHER ACCOMMODATION IN GREATER PARIS IN 2022

Sources : MKG_Destination | Paris je t'aime – Office de Tourisme | Transparent

PERFORMANCES DES RÉSIDENCES HÔTELIÈRES

APARTHOTEL PERFORMANCE

75,9 %

taux d'occupation (-3,6 points par rapport à 2019)
occupancy rate (-3.6 points compared to 2019)

144,30 €

prix moyen (+9,5 % par rapport à 2019)
average price (+9.5% compared to 2019)

109,50 €

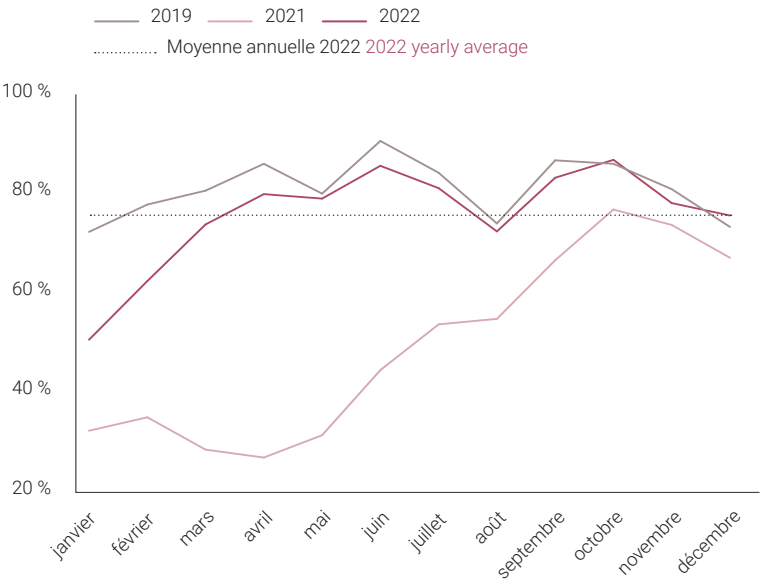
RevPAR (-4,6 % par rapport à 2019)
RevPAR (-4.6% compared to 2019)

196

résidences hôtelières cumulant 15 218 appartements
aparthotels totalling 15,218 apartments

SAISONNALITÉ DU TAUX D'OCCUPATION DANS LES RÉSIDENCES HÔTELIÈRES

SEASONALITY OF OCCUPANCY RATES IN APARTHOTELS



7

nouvelles résidences hôtelières en projet, soit 520 clés supplémentaires
new apartment hotels planned, i.e. 520 additional keys

9 480

lits en hébergement pour jeunes, dans 56 établissements
beds in youth accommodation, in 56 establishments

3

campings cumulant 1 063 emplacements
campsites totalling 1,063 pitches

51,2K

ANNONCES DE MEUBLÉS TOURISTIQUES EN 2022
ADS FOR FURNISHED TOURIST ACCOMMODATION IN 2022
Taux d'occupation des meublés Airbnb : 80,0 %
Occupancy rate of Airbnb furnished apartments: 80.0%



Tourisme d'affaires

BUSINESS TRAVEL

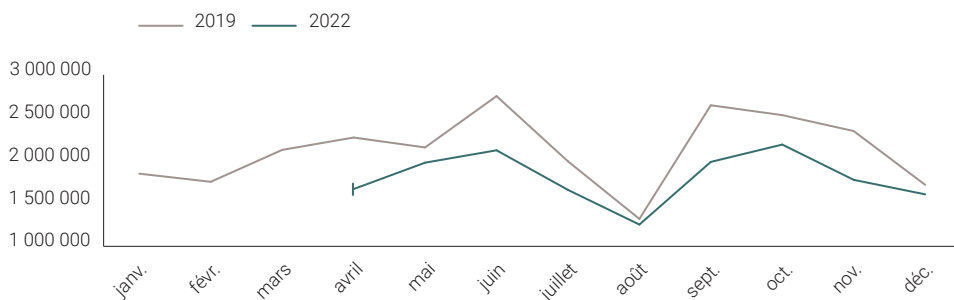
NUITÉES HÔTELIÈRES D'AFFAIRES EN 2022

BUSINESS HOTEL OVERNIGHTS IN 2022

Source : Insee

SAISONNALITÉ DES NUITÉES HÔTELIÈRES D'AFFAIRES DANS LE GRAND PARIS EN 2019 ET EN 2022

SEASONALITY OF BUSINESS HOTEL OVERNIGHTS IN GREATER PARIS IN 2019 AND IN 2022



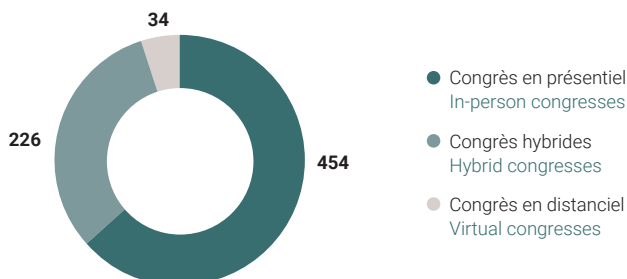
LES CONGRÈS EN ÎLE-DE-FRANCE EN 2022

CONGRESSES IN ÎLE-DE-FRANCE IN 2022

Source : Paris je t'aime – Office de Tourisme

RÉPARTITION DES CONGRÈS PAR STATUT

SHARE OF CONGRESSES BY STATUS



714

**CONGRÈS ORGANISÉS
À PARIS EN 2022,
CONTRE 1 084 EN 2019
ET 331 EN 2021**
**CONGRESSES HELD
IN PARIS IN 2022,
COMPARED TO 1,084 IN
2019 AND 331 IN 2021**

741 713

congressistes accueillis en 2022, contre 922 900 en 2019 et 534 239 en 2021
delegates welcomed in 2022, compared to 922,900 in 2019 and 534,239 in 2021

76 %

des congressistes étaient français, contre 52 % en 2019 et 85 % en 2021
of delegates were French, compared to 52% in 2019 and 85% in 2021

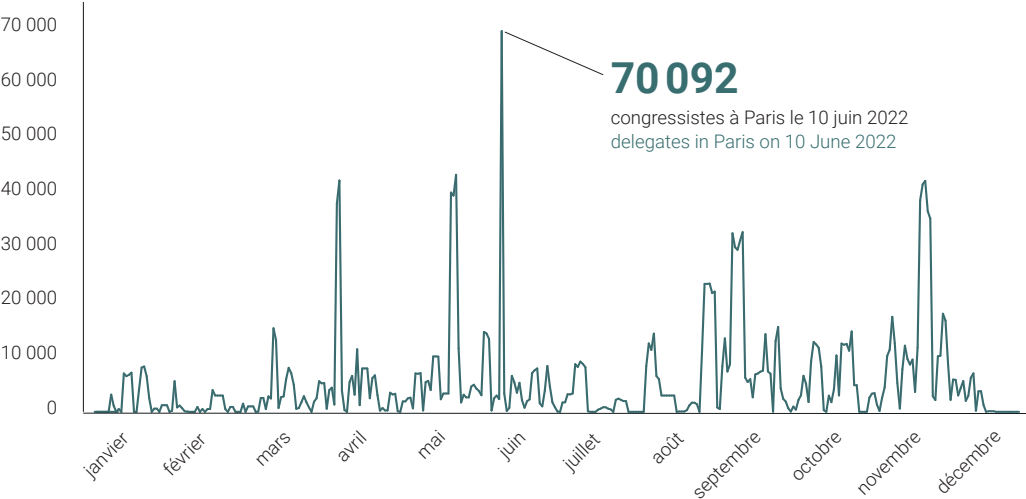
1,23

milliard d'euros de retombées économiques, contre 1,47 milliard en 2019 et 724 millions en 2021
billion euros of economic benefits, compared to 1.47 billion in 2019 and 724 million in 2021

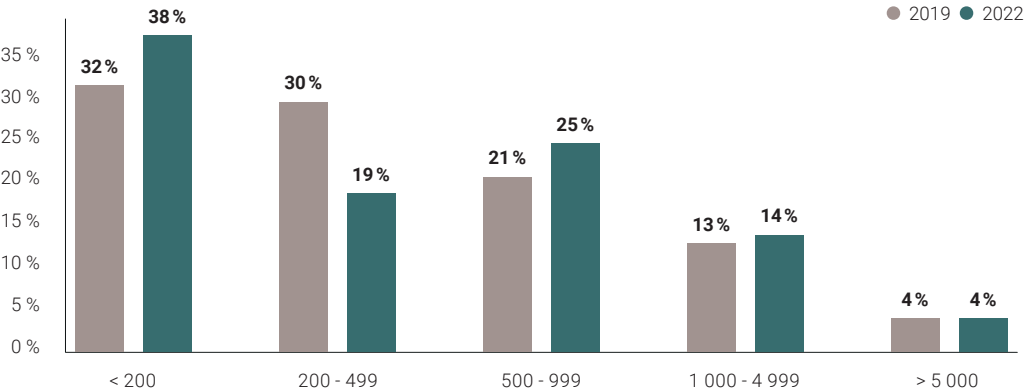
38 %

des congrès de 2022 ont été des congrès médicaux, contre 32 % en 2019 et 41 % en 2021
of congresses in 2022 were medical congresses, compared to 32% in 2019 and 41% in 2021

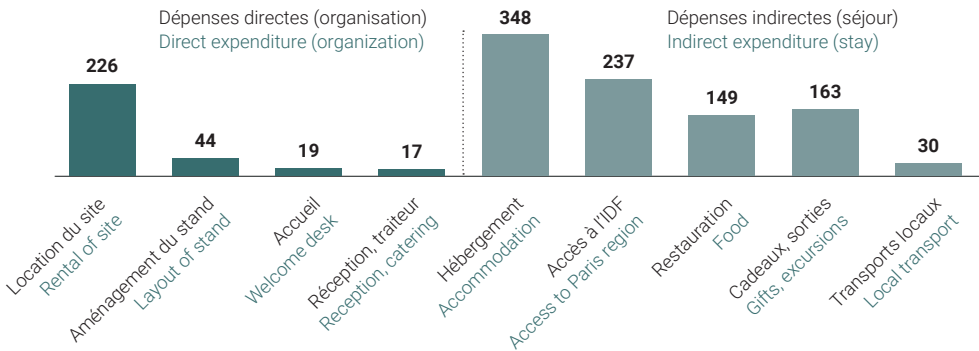
SAISONNALITÉ DE LA PRÉSENCE JOURNALIÈRE DES CONGRESSISTES À PARIS EN 2022
SEASONALITY OF THE DAILY PRESENCE OF CONGRESS DELEGATES IN PARIS IN 2022



ÉVOLUTION DE LA RÉPARTITION DES CONGRÈS EN FONCTION DU NOMBRE DE PARTICIPANTS ENTRE 2019 ET 2022 (PART DES CONGRÈS DANS LE TOTAL)
VARIATION IN THE SHARE OF CONGRESSES ACCORDING TO THE NUMBER OF PARTICIPANTS BETWEEN 2019 AND 2022 (SHARE OF CONGRESSES IN THE TOTAL)



RETOMBÉES ÉCONOMIQUES GÉNÉRÉES PAR L'ACTIVITÉ CONGRÈS, PAR FILIÈRE (EN MILLIONS D'EUROS)
ECONOMIC BENEFITS BY SECTOR GENERATED BY CONGRESS ACTIVITY (IN MILLIONS OF EUROS)



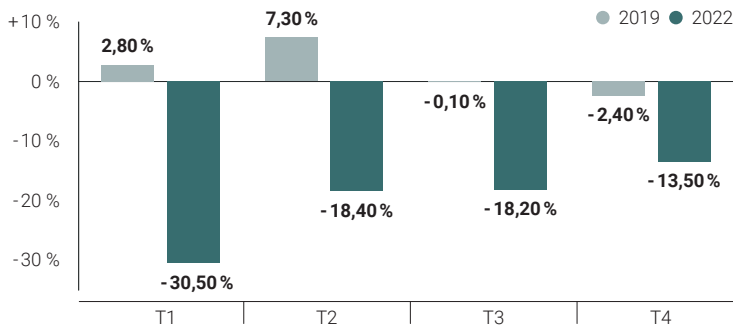
LES SALONS EN ÎLE-DE-FRANCE EN 2022
TRADE SHOWS IN ÎLE-DE-FRANCE IN 2022

Source : CCI Paris – Île-de-France

ÉVOLUTION DE L'ACTIVITÉ DES SALONS FRANCILIENS ENTRE 2018 ET 2022
VARIATION IN THE ACTIVITY OF TRADE SHOWS IN THE PARIS REGION BETWEEN 2018 AND 2022

	ÉVOLUTION DU NOMBRE D'EXPOSANTS (2022/2018) VARIATION IN THE NUMBER OF EXHIBITORS (2022/2018)	ÉVOLUTION DU NOMBRE DE VISITEURS (2022/2018) VARIATION IN THE NUMBER OF VISITORS (2022/2018)
SALONS PROFESSIONNELS PROFESSIONAL TRADE SHOWS	-15,40 %	-19,70 %
SALONS GRAND PUBLIC TRADE SHOWS FOR THE GENERAL PUBLIC	-13,60 %	-28,30 %

FRÉQUENTATION TRIMESTRIELLE DES SALONS PROFESSIONNELS FRANCILIENS
QUARTERLY ATTENDANCE AT PARIS REGION PROFESSIONAL TRADE SHOWS



Variation 2019 par rapport à 2017. Variation 2019 compared to 2017.
Variation 2022 par rapport à 2018. Variation 2022 compared to 2018.



Culture et loisirs

CULTURE AND LEISURE

L'OFFRE CULTURELLE DU GRAND PARIS

CULTURE IN GREATER PARIS

Sources : Ministère de la Culture et de la Communication | Paris je t'aime – Office de Tourisme | CNC

3

(RÉ)OUVERTURES DE SITES CULTURELS EN 2022, 2023 ET 2024
(RE)OPENING OF CULTURAL VENUES IN 2022, 2023 AND 2024

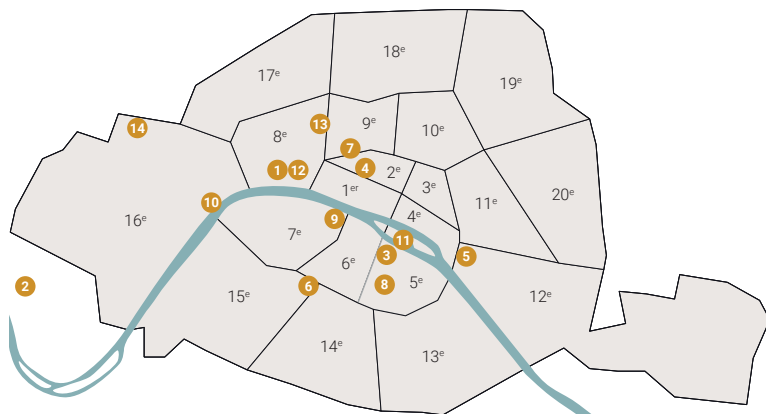
opéras
opera houses

141

musées
museums

2 230

monuments historiques
listed monuments



741

écrans de cinéma
screens in movie theatres

33

cabarets
cabarets

2022

- 1 Galerie Dior (ouv. : 9-3-2022)
- 2 Musée départemental Albert Kahn (réouv. complète : 2-4-2022)
- 3 Musée de Cluny – Musée national du Moyen Âge (réouv. complète : 12-5-2022)
- 4 Musée de la BNF – Site Richelieu (ouv. : 17-9-2022)
- 5 Grand Palais Immersif (ouv. : 21-9-2022)

2023

- 6 Musée Bourdelle (réouv. : 15-3-2023)
- 7 Paradox Museum (ouv. : 18-5-2023)
- 8 Maison Poincaré – Maison des mathématiques (ouv. : été 2023)

- 9 Maison Gainsbourg (ouv. : 20-9-2023)

- 10 Musée national de la Marine (réouv. : oct. 2023)

2024

- 11 Cathédrale Notre-Dame de Paris (réouv. : 8-12-2024)
- 12 Grand Palais
- 13 Art Ludique – Le Musée à Saint-Lazare
- 14 Maison LVMH Arts / Talents – Patrimoine

FRÉQUENTATION DES SITES ET DES ÉVÉNEMENTS CULTURELS

CULTURAL VENUES AND EVENTS – VISITOR NUMBERS

Source : Paris je t'aime – Office de Tourisme

FRÉQUENTATION DES 10 PREMIERS SITES CULTURELS DU GRAND PARIS (RÉSULTATS 2021-2022)

TOP 10 GREATER PARIS CULTURAL VENUES (2021-2022 FIGURES)

SITE VENUE	2021	2022	ÉVOLUTION VARIATION 2022/2021
1. MUSÉE DU LOUVRE	2 825 039	7 800 000	+176,1 %
2. TOUR EIFFEL	2 047 042	6 130 444	+199,5 %
3. MUSÉE D'ORSAY	1 044 365	3 273 709	+213,5 %
4. CENTRE POMPIDOU – MUSÉE NATIONAL D'ART MODERNE	1 501 040	3 009 570	+100,5 %
5. MUSÉUM NATIONAL D'HISTOIRE NATURELLE	1 406 238	2 389 182	+69,9 %
6. CITÉ DES SCIENCES ET DE L'INDUSTRIE – UNIVERSCIENCE	983 797	1 992 823	+102,6 %
7. ARC DE TRIOMPHE	510 335	1 754 747	+243,8 %
8. FONDATION LOUIS VUITTON	691 000	1 398 525	+102,4 %
9. SAINTE-CHAPELLE	373 334	1 201 616	+221,9 %
10. PETIT PALAIS – MUSÉE DES BEAUX-ARTS DE LA VILLE DE PARIS	517 587	1 082 683	+109,2 %

FRÉQUENTATION DES 5 PREMIÈRES EXPOSITIONS TEMPORAIRES DU GRAND PARIS EN 2022

TOP 5 TEMPORARY EXHIBITIONS IN GREATER PARIS IN 2022

EXPOSITION EXHIBITION	SITE VENUE	OUVERTURE / FERMETURE OPENING / CLOSING DATE	FRÉQUENTATION VISITOR NUMBERS
1. LA COLLECTION MOROZOV. ICÔNES DE L'ART MODERNE	FONDATION LOUIS VUITTON	22-9-2021 / 3-4-2022	1 250 000
2. EDVARD MUNCH. UN POÈME DE VIE, D'AMOUR ET DE MORT	MUSÉE D'ORSAY	20-9-2022 / 22-1-2023	724 414
3. POP AIR	GRANDE HALLE DE LA VILLETTE	14-4-2022 / 4-9-2022	723 000
4. GAUDÍ	MUSÉE D'ORSAY	12-4-2022 / 17-7-2022	552 480
5. LE DÉCOR IMPRESSIONNISTE. AUX SOURCES DES NYMPHÉAS	MUSÉE DE L'ORANGERIE	2-3-2022 / 11-7-2022	352 722

+127,2 %

de visiteurs dans les sites culturels parisiens
en 2022 par rapport à 2021*
of visitors in Parisian cultural venues in 2022
compared to 2021*

-5,4 %

de visiteurs dans les sites culturels parisiens
en 2022 par rapport à 2019*
of visitors in Parisian cultural venues in 2022
compared to 2019*

* Enquête de fréquentation culturelle 2022, Paris je t'aime – Office de Tourisme. Cultural visitor survey 2022, Paris je t'aime – Tourist Office.

Paris je t'aime – Office de tourisme souhaite remercier tous les contributeurs de ce nouveau numéro des *Chiffres clés*, et les partenaires qui l'accompagnent pour faire de Paris une destination responsable et dynamique.

Cette publication de l'Observatoire économique du tourisme parisien est en ligne sur le site internet de Paris je t'aime – Office de Tourisme, **Parisjetaime.com**. Les adhérents de Paris je t'aime trouveront dans l'espace qui leur est réservé sur le site **Pro.parisjetaime.com** des données permettant d'approfondir cette analyse.

La crise sanitaire liée au Covid-19 a sérieusement perturbé la collecte de certaines données. Cela nous a parfois conduit à calculer des estimations ou encore à remplacer une source par une autre, interrompant la continuité ou la comparabilité des données. Néanmoins, nous avons fait notre possible pour vous donner une vision globale de la situation touristique à Paris en 2022.

Lorsque des estimations sont fournies dans ce document, elles sont sujettes à modification si de nouvelles données entrant dans leur calcul deviennent disponibles après parution. L'évolution de certains échantillons explique que les variations diffèrent de celles qui pourraient être calculées par rapport aux données publiées dans la précédente édition.

CONTACT : observatoire@parisjetaime.com

Paris je t'aime – Tourist Office wishes to thank all those who contributed to this new edition of *Key Figures*, and the partners who work alongside it to make Paris a sustainable and dynamic destination.

This publication compiled by the Paris Tourism Research Department is available on the Paris je t'aime – Tourist Office's website, **Parisjetaime.com**. Members of Paris je t'aime will find more data in the rubric reserved for them on **Pro.parisjetaime.com**.

The health crisis linked to Covid-19 seriously disrupted the collection of some data. This has sometimes led us to calculate estimates or even to replace one source with another, breaking the continuity or comparability of data. Nevertheless, we have done everything possible to provide you with a global vision of the tourism situation in Paris in 2022.

When estimates are provided in this document, they are subject to change if new data used in their calculation become available after publication. The evolution of certain samples means that variations differ from those that could be calculated in comparison to data published in the previous edition.

PARIS JE T'AIME – OFFICE DE TOURISME

76, rue Beaubourg | 75003 Paris.

Ce document a été conçu par l'Observatoire économique du tourisme parisien de Paris je t'aime.

Directrice de la publication : Corinne Menegaux. **Rédaction :** Thomas Deschamps, Charles-Henri Boisseau. **Traduction :** Deborah Lindsay McGeown. **Coordination :** Caroline Aumont. **Création et mise en page :** Paris je t'aime. **Photos | Couverture :** Paris je t'aime (musée Carnavalet – Histoire de Paris). **P. 2, 6, 8, 12 :** Paris je t'aime. **P. 3 :** Alexandre Nestora. **P. 4 :** Paris 2024. **P. 14 :** Hôtel Paradiso/Romain Ricard. **P. 18 :** Viparis/Bullitt Studio. **P. 21 :** Paris je t'aime (Fondation Louis Vuitton, exposition Simon Hantai). **Préresse :** Les Caméléons. **Impression :** Nord'Imprim (4 impasse Route de Gode – 59114 Steenvoorde).

Imprimé sur papier Respecta 100, composé à 100 % de fibres recyclées.

Dépôt légal : juillet 2023. **ISSN :** 2552-4208.





76 RUE BEAUBOURG | 75003 PARIS

[PARISJETAIME.COM](https://parisjetaime.com)

