



Paris je t'aime – Office de Tourisme a élaboré un cadre prévisionnel afin de déterminer quels seront les volumes de visiteurs, les profils et les dépenses attendues pendant les Jeux Olympiques (JO) et les Jeux Paralympiques (JP) de Paris 2024. L'objectif est d'apporter un éclairage sur les enjeux liés à l'accueil des visiteurs et à la réussite des événements.

Les données utilisées sont issues d'un rapport de l'ORME intitulé « Etude sur les visiteurs des grands événements sportifs internationaux », des données de l'enquête annuelle de fréquentation du Comité Régional du Tourisme d'Île-de-France, des données de fréquentation hôtelières de l'INSEE, et des informations sur la distribution des billets JO. Ce travail repose également sur des hypothèses. **Les données seront revues, précisées et enrichies à la lumière des données billetterie.**

Ce document est une synthèse des principaux enseignements.

## Définitions et champs d'analyse

Visiteurs : il s'agit d'individus avec ou sans billets qui prendront part aux activités liées aux JO et aux JP 2024. Il s'agit des visiteurs internationaux, nationaux et locaux (franciliens). Les visiteurs peuvent donc être des touristes (au moins une nuit sur place) ou des excursionnistes (visiteurs à la journée). Les locaux ne sont ni touristes, ni excursionnistes.

⇒ Nous considérons les visiteurs détenteurs de billets (grand public ; On Location, Stakeholders, Collectivités pour les JO) et les non détenteurs de billets.

⇒ Nous considérons la fréquentation cumulée des JO et des JP. Sachant qu'une proportion inconnue de visiteurs qui seront aux JO seront également aux JP.

⇒ Nous considérons la fréquentation sur le territoire francilien.

⇒ Nous faisons une distinction entre les visiteurs internationaux et les visiteurs nationaux.  
Visiteurs internationaux européens : Grande Bretagne, Allemagne, Italie, Belgique, Espagne, Pays-Bas, Autres européens  
Visiteurs long courrier : Etats-Unis, PMO, Chine, Autres long courrier ;  
Visiteurs nationaux hors IdF d'une part et franciliens d'autre part.

## 1/ Quels volumes de visiteurs pour les JO et les JP de Paris 2024 ?

- Paris je t'aime table sur **15,3 millions de visiteurs cumulés aux JO et aux JP sur le territoire franciliens** (contre 16,1 millions sur le territoire national). Il s'agit d'une estimation haute pour laquelle la totalité des billets seraient vendus.

Ces visiteurs se répartiraient comme suit :

- ⇒ 3,3 millions de visiteurs avec billets (21,5 %) et 12,0 millions de visiteurs sans billets (78,5 %)
- ⇒ 11,3 millions de visiteurs aux JO (74,1 %) et 3,9 millions de visiteurs aux JP (25,9 %).

**Concernant les seuls JO** nous tablons sur 2,3 millions de personnes avec billets (20,5 %) et 9 millions de visiteurs sans billets (79,5 %) sur le territoire francilien.

*Implication(s) : ne pas sous-estimer les non porteurs de billets qui, en volume, seront majoritaires au cours des événements et viendront principalement de France.*

- Nous nous attendons à la venue d'**une large majorité de Français** : 13,4 millions de nationaux (87,7 % du visitorat) dont 48,3 % de franciliens. 12,3 % des visiteurs (soit 1,9 million) viendraient de l'étranger. La part des franciliens atteindrait 53,3 % pour les seuls JP.

*Implication(s) : le rôle prescripteur des nationaux/locaux pour la réussite de l'évènement.*

- **Concernant les seuls JO** nous faisons l'hypothèse que 13,3 % des visiteurs seraient étrangers (1,5 million) dont 7,5 % de visiteurs européens (avec une majorité de Britanniques) et 5,8 % de long-courriers (avec une majorité d'Américains).

*Implication(s) : les marchés traditionnels touristiques devraient répondre présents (américains, britanniques, etc.). Certains, à l'image des Pays-Bas, devraient être proportionnellement plus présents que d'habitude, car ayant démontré une appétence supérieure à celle des autres marchés pour assister aux épreuves sportives des JO lors des précédentes éditions (notamment à Londres).*

- **Concernant les seuls JO** (11,3 millions de visiteurs) nous tablons sur la répartition suivante :

- ⇒ 3,3 millions de touristes (29,6 %) français (hors Ile-de-France) et internationaux
- ⇒ 5,2 millions de locaux franciliens (46,6 %)
- ⇒ 2,7 millions d'excursionnistes (23,9 %) français (hors Ile-de-France) et internationaux.

*Implication(s) : Paris sera le cœur de l'évènement et un hub de transport. Une attention particulière sur la logistique et les informations liées aux transports sera à apporter.*

- **Le volume de touristes pour participer aux JO sera supérieur à celui d'une année normale** (2019). Nous tablons sur une fourchette comprise entre 1,8 millions et 2,5 millions de touristes en hébergements marchands, contre 1,6 millions sur une période comparable. Le taux d'occupation prévisionnel de l'ensemble des hébergements marchands (zone Ile-de-France) se situerait entre 56,3 % et 75,9 % lors des JO contre 58,4 % en période normale.

## 2/ Quels profils attendus ? Quelles pratiques et quelles attentes ?

- Nous tablons sur un visitorat **majoritairement composé de familles**, notamment chez les porteurs de billets. Il s'agit d'un profil différent des compétitions mono-sportives qui attirent davantage de visiteurs qui se déplacent entre amis.
- Profils des porteurs de billets :
  - ⇒ Une clientèle **majoritairement masculine** (estimation proche de 60 %)
  - ⇒ Une tranche d'âge majoritaire située entre **25 et 34 ans**
  - ⇒ Une **clientèle sportive**. A Londres 2012 :
    - 24 % des internationaux déclarait pratiquer du sport quotidiennement
    - 16 % des Britanniques déclarait pratiquer du sport quotidiennement
  - ⇒ Une clientèle avec un **fort pouvoir d'achat**. Hypothèse Londres 2012 :
    - Un touriste porteur de billet dépense le double d'un touriste normal
- Pratiques touristiques de ces porteurs de billets :
  - ⇒ La gastronomie et le shopping arrivent aux premières places des activités non Olympiques pratiquées par les visiteurs des JO de Londres
  - ⇒ Durée de séjour : pour les touristes, elle est comparable à celle d'une période normale
  - ⇒ Les données des JO de Londres témoignent d'un **décalage entre l'intérêt déclaré des visiteurs pour la pratique d'activités culturelles** (olympiade culturelle, concert, etc.) **et la réalité** (sortir manger, se balader, faire du shopping, visiter des fan zones, etc.).
- Profils des non porteurs de billets :
  - ⇒ Une clientèle **très nationale** (estimation à 87 % pour les JO ; 91 % pour les JP)
  - ⇒ Une clientèle **plus mixte** que les porteurs de billets
  - ⇒ Une moyenne plus jeune que les porteurs de billets, située entre **16 et 34 ans**
  - ⇒ Une clientèle avec un **pouvoir d'achat plus limité**
- Quelques points sur les attentes des visiteurs :
  - ⇒ Les informations les plus importantes aux yeux des visiteurs des précédents JO sont liées à des aspects pratiques, notamment sur les transports :
    - Comment se rendre sur les sites des jeux ?
    - Quid de l'entrée sur les sites des Jeux (sécurités etc.)
    - Comment se déplacer dans la ville pendant les Jeux.
  - ⇒ Les voyageurs long courrier nécessiteront de l'aide pour toute leur expérience (logement, restauration etc.), et surtout une information détaillée sur les transports. Plus que les visiteurs nationaux et européens, ils voudront vivre une expérience plus large et visiter le reste du pays.

### **3/ Retombées économiques : les dépenses des visiteurs**

- On estime entre **2,6 milliards d'€ (estimation basse) et 3,2 milliards d'€ (estimation haute) de dépenses**, hors billetterie, qui seront effectuées aux JO et aux JP **sur le territoire francilien**.
- Les visiteurs internationaux représenteraient entre 43,7 % et 52,0 % des retombées aux JO ; 36,1 % aux JP.