



# Rapport d'activité 2023

PARIS JE T'AIME – OFFICE DE TOURISME





4 \_ REPÈRES 2023

6 \_ JEUX OLYMPIQUES ET PARALYMPIQUES

8 \_ TOURISME DURABLE ET ACCESSIBLE

10 \_ L'ANIMATION DU TERRITOIRE

12 \_ PROFESSIONNELS DU TOURISME

14 \_ GRANDS ÉVÉNEMENTS ET CONGRÈS

16 \_ SEGMENT MICE

18 \_ OBSERVATION STATISTIQUE

20 \_ COMMUNICATION ET SEGMENT LUXE

22 \_ RÉSEAUX SOCIAUX

24 \_ MARKETING DIGITAL

26 \_ EXPÉRIENCE VISITEUR

28 \_ COMPTE D'EXPLOITATION 2023

31 \_ MISSIONS STATUTAIRES

32 \_ INDICATEURS D'ACTIVITÉ 2023

34 \_ CONSEIL D'ADMINISTRATION

# 2023, une année de projets

Les indicateurs de l'année écoulée ont été globalement positifs pour le secteur touristique parisien : une fréquentation proche du niveau d'avant la crise, une activité culturelle foisonnante, une reprise progressive du tourisme d'affaires... Mais 2023, c'est également l'année qui a précédé les Jeux olympiques et paralympiques. Les équipes de Paris je t'aime ont d'ores et déjà déployé un grand nombre d'actions pour préparer cet événement et profiter de l'exceptionnelle aura médiatique dont bénéficie notre destination. Notre mission à vos côtés s'est poursuivie avec l'organisation de nombreux rendez-vous d'information, la mise à disposition de nouveaux outils, le partage de nos baromètres et des analyses qui vous permettent d'anticiper au mieux les tendances à venir.

Dans nos axes stratégiques, citons notamment tout le travail effectué autour de l'expérience visiteur, avec la sortie de la web app MyParisjetaime ; le développement de notre maillage territorial, grâce au réseau des kiosquiers ; et la valorisation du territoire métropolitain, en partenariat avec la Métropole du Grand Paris et bientôt avec La Poste.

Paris je t'aime a également fortement contribué à valoriser la dimension durable de la destination, grâce à sa promotion des mobilités douces.

L'accessibilité a été au cœur de nos actions, avec la mise en place d'audits permettant une collecte de données fiables et la création de MyParisjetaime Handicap.

Côté tourisme d'affaires, le travail collectif autour d'une vision commune de l'hospitalité et de l'accueil des grands événements a été récompensé par une 1<sup>re</sup> place au classement ICCA.

La marque Paris je t'aime est encore et toujours une source d'inspiration pour nos visiteurs, mais aussi un marqueur fort des valeurs de notre destination, notamment via le *Manifeste de l'hospitalité* déployé à l'occasion des Jeux de Paris 2024.

Un immense merci à tous pour votre engagement à nos côtés, pour ensemble faire de Paris une capitale toujours plus responsable, inclusive et innovante.

2024 sera l'année où nous accueillerons le monde, unis pour renforcer et valoriser la destination Paris, sa richesse unique et ses valeurs. ●



© Joséphine Brueder / Ville de Paris

**Pierre Rabadan**  
Président  
de Paris je t'aime –  
Office de Tourisme



© Stéphane Laure / Paris je t'aime

**Corinne Menegaux**  
Directrice générale  
de Paris je t'aime –  
Office de Tourisme



# Repères 2023

## 17 JANVIER

La Cité de l'histoire est inaugurée sous la Grande Arche de la Défense.

## 8 FÉVRIER – 27 AOÛT

2023 marquant le 50<sup>e</sup> anniversaire de la disparition de Pablo Picasso, le musée parisien éponyme ainsi qu'une pléiade de sites culturels parisiens, français et étrangers lui rendent hommage.

## 22 FÉVRIER

Paris je t'aime met en place sa nouvelle plate-forme de billetterie en ligne : plus simple, plus ergonomique, elle facilite le parcours client et le référencement des offres.

## 15 MARS

Le musée Bourdelle rouvre ses espaces au public, avec un parcours de visite repensé, de nouveaux dispositifs scénographiques et un café-restaurant.

## 21 MARS

Le Hangar Y est inauguré à Meudon, dans un ancien site aéronautique classé monument historique. Ce lieu célèbre l'écologie, le voyage, les nouvelles technologies et la conquête spatiale.

## 28 MARS

Ouverture de l'exposition « Manet/ Degas » au musée d'Orsay. Ce portrait croisé de deux artistes phares attire près de 670 000 visiteurs.

## 7 AVRIL

L'exposition « Ramsès & l'or des Pharaons » débute à la Grande Halle de la Villette. À sa fermeture, le 10 septembre, elle aura accueilli 817 036 visiteurs.

## 8 AVRIL

Le musée d'Ennery, cabinet d'art et de curiosités consacré à l'Extrême-Orient, lié au musée Guimet, rouvre au public.

## 18 MAI

Le Paradox Museum ouvre ses portes sur les Grands Boulevards. Le visiteur y découvre quelque 90 expériences qui mettent les sens à rude épreuve.

## 3 JUIN

Nuit Blanche, le rendez-vous des amateurs d'art contemporain, passe à l'heure d'été, avec des performances artistiques gratuites dans toute la ville.

## 20 JUIN

L'Office du Tourisme et des Congrès de Paris devient « Paris je t'aime – Office de Tourisme ».

## 23 JUIN

Célébrée chaque année dans le monde entier pour promouvoir les valeurs olympiques auprès du grand public, la Journée olympique de 2023 a pour thème principal l'inclusion.

## 23 JUIN

Le site grand public de Paris je t'aime bascule vers l'url parisjetaime.com, étape supplémentaire vers une complète cohérence de marque pour la destination.

## 8-17 JUILLET

Paris accueille les championnats du monde de para athlétisme : plus de 1 300 athlètes en situation de handicap et de 107 nationalités différentes s'affrontent sur 10 jours d'épreuves, au stade Charléty.

### 19-23 JUILLET

Pour l'opération Cinécyco Tour, 3 sites du Grand Paris s'improvisent salle de cinéma, et présentent une sélection de courts-métrages autour d'enjeux sociétaux et environnementaux.

### 20 JUILLET

Quai de la Photo, nouveau centre d'art flottant de 700 m<sup>2</sup> consacré à la photographie, est inauguré au pied du pont de Bercy. Ses expositions gratuites valorisent des photographes célèbres ou émergents.

### 28 AOÛT

L'exposition « Basquiat x Warhol, à quatre mains » à la Fondation Louis Vuitton ferme ses portes après avoir attiré 662 000 visiteurs.

### 31 AOÛT

Conformément au souhait des Parisiens, la Ville met fin à l'offre de trottinettes en libre service.

### 8 SEPTEMBRE – 28 OCTOBRE

La 10<sup>e</sup> édition de la Coupe du monde de rugby est disputée à Paris et dans 8 autres villes françaises. Dix rencontres, dont la finale, ont lieu au Stade de France.

### 9 SEPTEMBRE

Le Théâtre de la Ville, désormais nommé théâtre Sarah-Bernhardt, rouvre après sept ans de travaux.

### 20 SEPTEMBRE

Plus de trente ans après la disparition de Serge Gainsbourg, la maison où il vécut s'ouvre au public, au 14 rue de Verneuil (Paris 7<sup>e</sup>).

### 30 SEPTEMBRE

La Maison Poincaré, espace d'exposition et d'échanges consacré aux mathématiques et à leurs interactions avec d'autres disciplines, ouvre au public.

### 2 OCTOBRE

Le plus emblématique bâtiment de la Défense rouvre ses portes après huit ans de travaux de rénovation : le CNIT Forest propose une expérience high-tech et écoresponsable.

### 7 OCTOBRE

Le mouvement palestinien Hamas lance une attaque sur Israël. L'État israélien engage une opération militaire dans la bande de Gaza.

### 7 NOVEMBRE

Après dix-huit mois de travaux, la fontaine Stravinsky retrouve son éclat : ses 16 sculptures et ses systèmes ont été remis à neuf.

### 17 NOVEMBRE

Après cinq ans de rénovation, le musée de la Marine accueille le public dans un nouvel écrin. Il propose un voyage au cœur de la mer et de ses enjeux contemporains.

### 17-19 NOVEMBRE

La 3<sup>e</sup> édition de l'opération ParisLocal fédère près de 600 artisans du Grand Paris, qui invitent Parisiens et visiteurs à découvrir leur savoir-faire.

### 29 NOVEMBRE

Paris je t'aime lance le *Manifeste de l'hospitalité*, qui vise à renforcer l'attractivité de la destination grâce à une démarche d'hospitalité responsable et durable, et à faciliter l'accueil des grands rendez-vous événementiels.

### 13 DÉCEMBRE

La Ville de Paris adopte son nouveau Plan Climat, qui prévoit d'amplifier la lutte contre le changement climatique et d'accélérer les transformations.

### 31 DÉCEMBRE

Pour la deuxième année consécutive, Paris Musées enregistre un record de fréquentation avec 5,3 millions de visiteurs (+17 % par rapport à 2022).

# Les Jeux olympiques et paralympiques à l'horizon

© Paris 2024



**En 2023, Paris je t'aime a déployé une gamme d'actions liées à l'accueil des Jeux olympiques et paralympiques, à l'été 2024, pour accompagner la destination autour de cet événement exceptionnel.**

## **OBSERVER POUR MIEUX ANTICIPER**

Dès le début de 2023, l'Observatoire de Paris je t'aime a réalisé une analyse de la fréquentation des précédents Jeux olympiques d'été, et adapté ses observations au cas parisien, afin de préparer au mieux les professionnels du tourisme. L'objectif était de déconstruire les préjugés sur ce méga-événement, et de permettre aux acteurs de prendre en compte au plus tôt les paramètres saillants : une fréquentation principalement française et francilienne, de nombreux visiteurs non porteurs de billets ou encore des visiteurs enclins à dépenser davantage que des visiteurs habituels. Des outils de monitoring de la montée en puissance des Jeux ont été mis en place : un baromètre de mesure de l'audience médiatique des Jeux, une plate-forme de mesure des réservations et des prix hôteliers ainsi qu'un comité de conjoncture dédié chaque trimestre à l'événement. À partir de septembre, Paris je t'aime a multiplié les prises de parole auprès de ses adhérents, dans les écosystèmes connexes et dans la presse, devenant la référence des chiffres qui circulent sur le sujet de la fréquentation attendue pendant les Jeux.

## DES OPÉRATIONS BTOB « OLYMPIQUES »

En 2023, les Jeux olympiques et paralympiques étaient au cœur de la plupart des opérations menées par Paris je t'aime, tant cet événement aura d'impact sur la destination, en termes d'organisation, de retombées et de transformations. Au-delà des diverses interventions auprès de la presse et des professionnels pour relayer l'information officielle, Paris je t'aime a notamment organisé la 2<sup>e</sup> édition du « What's Up Day » autour des activités sportives et des territoires des Jeux ; créé un « Meet-up Bienvenue 2024 », workshop digital mettant en relation ses adhérents lieux événementiels et des clients désireux d'organiser un événement privé pendant les Jeux ; et mis en avant les Jeux sur les différents salons (Rendez-vous en France, Imex, IBTM, ILTM, etc.) auxquels il a participé.

### SPOT24

Tout au long de l'année, Paris je t'aime a œuvré à l'ouverture d'un nouveau lieu dédié à la *street culture* et aux six nouvelles disciplines olympiques : SPOT24. À deux pas de la tour Eiffel, ce site accueillera dès 2024 un nouveau point d'information Paris je t'aime, un café, une boutique de produits parisiens, et surtout l'exposition olympique « SPOT24 – Sport et cultures urbaines », coproduite avec le musée olympique de Lausanne.



© Paris je t'aime



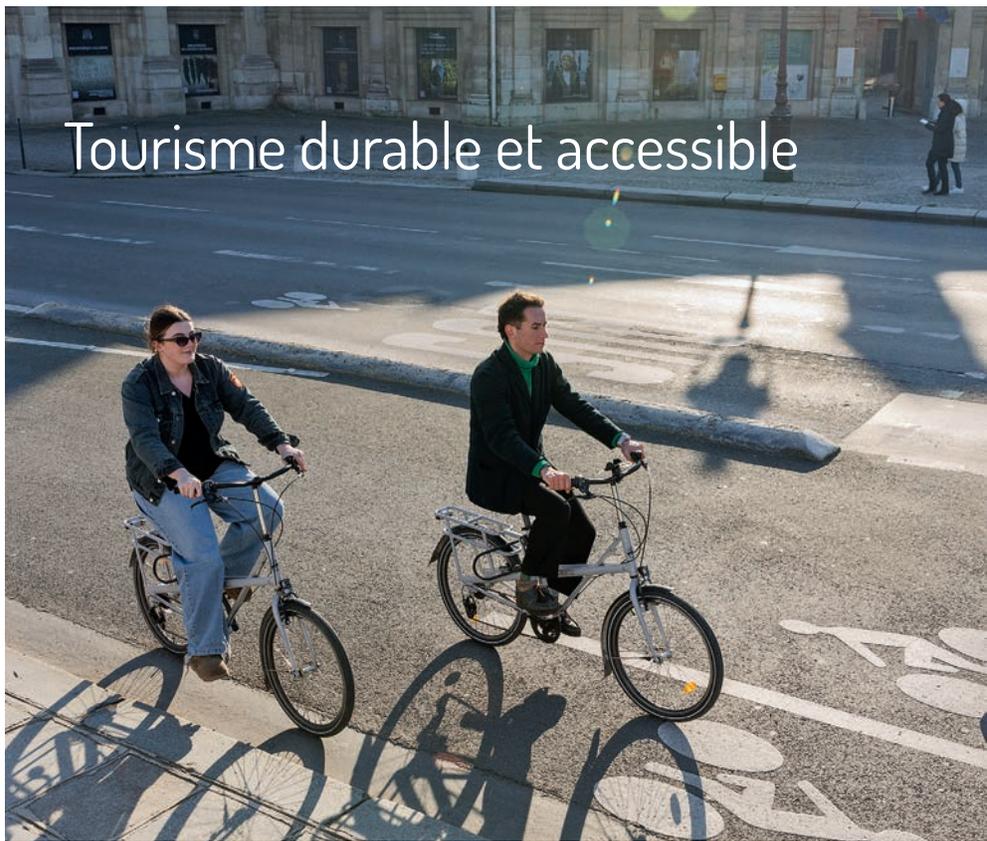
© Paris je t'aime

### MYPARISJETAIME, NOUVELLE WEB APP

Dans la perspective des Jeux, Paris je t'aime a conçu cette web app pour faciliter le parcours du visiteur et l'inviter à découvrir Paris autrement. Cet outil pensé pour le mobile géolocalise l'utilisateur et lui propose l'offre touristique adaptée à ses besoins et à ses envies. Cartes filtrables interactives, sélection de contenus et d'événements, informations pratiques, mobilité et itinéraires, services à la personne, billetterie et réservation de services, spots Wi-Fi ou encore numéros d'urgence sont autant de ressources disponibles sur Myparisjetaime. À l'occasion des Jeux, l'utilisateur retrouvera sur la web app les lieux de célébrations et de compétition, ou encore les événements labélisés « Olympiade culturelle ». Une version accessible pour les visiteurs en situation de handicap existe également, « Myparisjetaime handicap », qui offre un parcours digital adapté et moins contraignant pour ces utilisateurs aux besoins spécifiques, grâce à des informations préfiltrées par type de handicap.

# Tourisme durable et accessible

© Paris je t'aime



**En 2023, Paris je t'aime a poursuivi ses efforts en faveur de l'accessibilité et du tourisme durable, et a accompagné les professionnels dans leur transition.**

## PARIS AU 21<sup>E</sup> RANG DU GDS INDEX

Depuis 2021, Paris je t'aime s'est inscrit dans la démarche du Global Destination Sustainability (GDS) Index. En 2023, Paris a été classé en 21<sup>e</sup> position des 100 villes participantes à ce classement (contre 25<sup>e</sup> en 2022) et a dépassé pour la première fois la barre des 80 % de complétion des critères de sélection (contre 62 % pour la moyenne des 100 villes du classement). Cette démarche a permis de mieux formaliser l'action de Paris je t'aime en matière de tourisme durable, et de progresser en matière de responsabilité sociale et environnementale. En interne, toutes les équipes ont été sensibilisées aux enjeux du réchauffement climatique via les ateliers de la Fresque du climat, pour être encore mieux à même de répondre aux professionnels.

## PARIS JE T'AIME, RÉFÉRENT « ACCUEIL VÉLO »

Depuis 2022, Paris je t'aime est le référent du label « Accueil vélo » pour Paris intra-muros et peut l'attribuer aux professionnels qui en font la demande, s'ils respectent la grille de critères prédéfinis. À la fin 2023, Paris je t'aime avait labellisé 10 professionnels de l'écosystème vélo, des loueurs de vélos comme des hébergements. La volonté de déployer le cyclo-tourisme, en itinérance comme pour la découverte de Paris, s'inscrit également dans le cadre de l'héritage olympique, des aménagements cyclables devant perdurer après les Jeux.

## ASSISES DU TOURISME DURABLE : POINT D'ÉTAPE

Deux ans après les Assises qui se sont tenues à l'été 2021, la Ville de Paris et Paris je t'aime ont fait le point sur la mise en œuvre de la feuille de route lors de l'événement « Les 2 ans des Assises du tourisme durable », le 14 juin, à l'Académie du Climat. Trois ateliers, réunissant chacun une dizaine d'acteurs qualifiés, ont été organisés sur les thèmes du cyclotourisme, de la gestion durable de l'eau et du *Manifeste de l'hospitalité*. Ils ont produit des préconisations pour accélérer la transformation durable du tourisme parisien. Une plénière a ensuite rassemblé plus de 300 acteurs et professionnels du secteur. À la fin 2023, plus de 70 % des actions préconisées par les Assises ont été réalisées.



© Stéphane Laure / Paris je t'aime

## DES ADHÉRENTS TOUJOURS PLUS ENGAGÉS

Paris je t'aime continue de soutenir les acteurs du tourisme parisien dans leur transition écologique. À cet effet, il a fait évoluer l'outil mis à disposition des adhérents : la plate-forme d'e-learning lancée en 2022 est ainsi devenue un centre de ressources dédié à la sensibilisation et aux actions durables des professionnels. Un atelier de partage de bonnes pratiques entre adhérents a été organisé autour du thème de la sobriété énergétique. Ce fut l'occasion pour les professionnels d'échanger sur les pratiques vertueuses à tester ou à adopter, les fournisseurs à privilégier ou encore les écueils à éviter. Cet atelier et les évolutions de la plate-forme découlent de la consultation menée en 2023 auprès de 300 adhérents sur leurs pratiques durables.



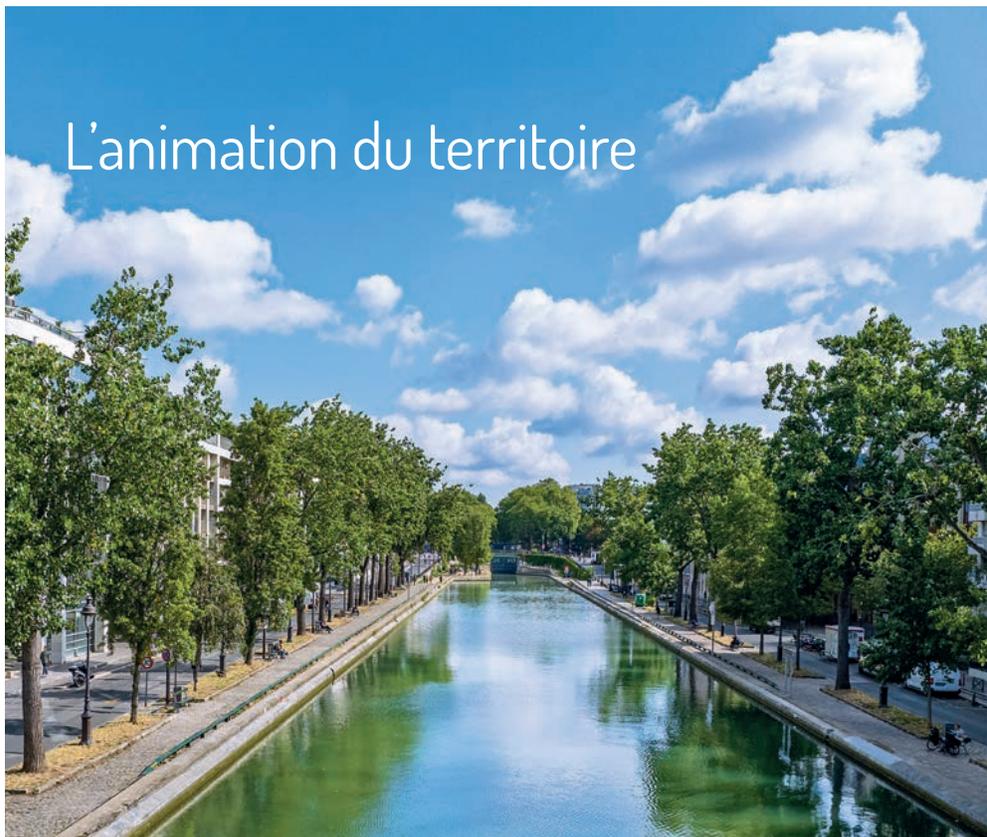
© Paris je t'aime

## LA MONTÉE EN PUISSANCE DES AUDITS ACCESSIBILITÉ

La campagne de collecte d'information sur l'accessibilité de la destination Paris s'est poursuivie en 2023. 342 visites ont été menées, dont 330 dans des hébergements (1 263 chambres PMR, représentant 35 % du nombre de chambres PMR estimées dans le Grand Paris), pour recenser et proposer les équipements adaptés aux besoins des visiteurs. Ces résultats ont été mis en accès libre sur Paris Data, afin que les opérateurs s'en emparent et facilitent l'organisation de séjours touristiques. Les données de cette collecte, pour laquelle Paris je t'aime a été mandaté et subventionné par la Ville et par l'État, ont permis d'enrichir en contenu adapté le site Parisjetaime.com, ainsi que la web app MyParisjetaime, dont une grande partie s'adresse aux personnes en situation de handicap.

# L'animation du territoire

© Jérémie Tondou / Successive



**Paris je t'aime et ses partenaires poursuivent leurs actions de valorisation d'un territoire riche de savoir-faire authentiques, encourageant une expérience locale et écoresponsable de la destination.**

## **UN PLAN D' ACTIONS AVEC LA MÉTROPOLE DU GRAND PARIS**

En 2023, en étroite collaboration avec la Métropole du Grand Paris, Paris je t'aime s'est engagé dans un programme d'actions en cohérence avec la politique du territoire : définir un positionnement marketing de la destination ; animer la communauté des offices de tourisme métropolitains ; valoriser la culture et les savoir-faire du territoire ; élaborer une stratégie d'hébergement touristique ; communiquer autour des événements organisés en marge des Jeux ; améliorer le parcours visiteurs dans la Métropole ; et développer le tourisme d'affaires.

## **PARISLOCAL, 3<sup>E</sup> ÉDITION**

Les 17, 18 et 19 novembre 2023, pour la troisième année consécutive, ParisLocal a mis en lumière les savoir-faire des artisans du Grand Paris. L'opération, portée par Paris je t'aime, la Ville de Paris, la CCIP, la Métropole du Grand Paris et leurs partenaires (dont la Chambre des métiers et de l'artisanat), valorise les commerces locaux qui privilégient les circuits courts, la consommation raisonnée et les initiatives durables. Parisiens et visiteurs étaient invités à participer à des rencontres, dégustations, ateliers et démonstrations. Pour cette édition, ce sont quelque 600 artisans du Grand Paris qui ont ouvert leurs portes au public, accompagnés par Paris je t'aime qui a produit à cette occasion une série de portraits vidéos, les « Gueules de Paris ».

## LES KIOSQUIERS PARISIENS, AMBASSADEURS DE PARIS JE T'AIME

Paris je t'aime et Médiakiosk ont lancé fin novembre 2023 un nouveau dispositif destiné à améliorer l'expérience visiteur : un réseau de kiosquiers de Paris et de la métropole, qui deviennent autant de points d'information touristique officielle supplémentaires. Les kiosquiers jouent un rôle clé dans l'accueil et l'information des visiteurs. Situés à des emplacements stratégiques, au plus près des grandes attractions touristiques – et demain des sites de compétition de Jeux olympiques –, ces points habillés aux couleurs de Paris je t'aime permettent de renseigner au mieux les touristes, et renforcent les liens de proximité entre les habitants et les visiteurs. La phase de test, déployée à l'automne auprès de 12 kiosquiers parisiens, se poursuivra en 2024 par l'extension à 50 points au total.

## SIGNALÉTIQUE MÉTROPOLITAINE

Afin de mieux mettre en valeur la dimension métropolitaine de la capitale, pour les Parisiens, Franciliens et visiteurs étrangers, une signalétique d'un genre nouveau a été installée à travers la ville au printemps 2023. Objectif : communiquer sur quelque cinquante points d'intérêt du Grand Paris, accessibles à pied, à vélo ou en transports publics, mieux diffuser les flux de visiteurs et proposer une expérience authentique. Ce projet porté par Paris je t'aime est soutenu par la Ville de Paris, la Métropole du Grand Paris, Val-de-Marne Tourisme & Loisirs, Seine-Saint-Denis Tourisme, le Département des Hauts-de-Seine et le Contrat de Destination #ExploreParis, en partenariat avec Enlarge Your Paris.



© Paris je t'aime



© Paris je t'aime

## CINÉCYCLO TOUR GRAND PARIS

Initialement prévue pour animer la collaboration des partenaires de l'axe Seine, l'idée d'organiser des projections de courts métrages en plein air grâce à l'énergie électrique déployée par un cycliste spectateur sur un vélo musculaire s'est finalement recentrée sur le Grand Paris. En juillet 2023, trois projections ont été organisées : au 6B à Saint-Denis, dans le Grand Parc des Docks de Saint-Ouen et dans le Parc départemental du Sausset. Une centaine de personnes ont assisté à ces séances, appréciant la démarche engagée et le format original de ces projections.

## CONTRAT DE DESTINATION : UNE NOUVELLE VISION

Le Contrat a fêté ses 5 ans en octobre 2023. Au cours de cette année, un important travail de création iconographique (photos et vidéos) a été réalisé afin d'illustrer toujours mieux les multiples facettes du territoire (parc de l'île Saint-Germain, Cité de la céramique de Sèvres, les « Choux » de Créteil, parc Georges Valbon...). Paris je t'aime a notamment fait produire des images de drones, qui révèlent un aspect méconnu du Grand Paris « vu du ciel ».

# Cap sur les Jeux !

**Tout au long de l'année 2023, ce sont déjà bien les Jeux olympiques et paralympiques qui ont été au centre de la communication et de l'information de Paris je t'aime auprès de ses adhérents.**

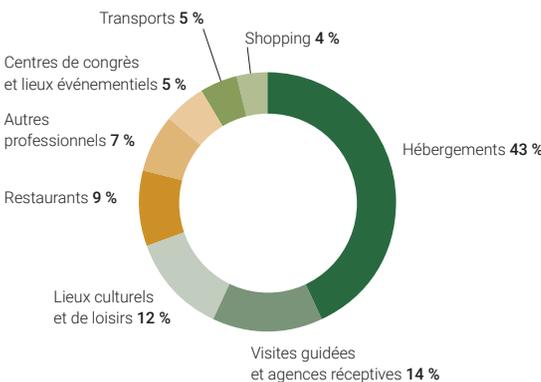
Notre objectif : apporter aux professionnels l'ensemble des informations nécessaires pour leur permettre d'élaborer une stratégie adaptée à l'enjeu et de maximiser les opportunités économiques à saisir.

Cette démarche s'est traduite par des points réguliers d'information, un centre de ressources et de documentation dédié, la remontée de leurs préoccupations auprès des instances institutionnelles, la mise en relation avec des organisateurs d'événements olympiques dans le cadre de meet-up digitaux. Un partage des enseignements des Jeux comparables a également permis de conseiller les hôteliers sur leur stratégie commerciale ainsi que les lieux culturels. Enfin, les formats « 30 mn chrono » ont permis de mettre en lumière des dispositifs inté-

ressants pour les adhérents, comme le recrutement de sportifs de haut niveau proposé par l'Agence nationale du sport. Plus globalement, la stratégie de proximité étroite mise en œuvre par Paris je t'aime avec ses adhérents s'est encore intensifiée en 2023, avec près de 50 événements, en présentiel et en distanciel, qui ont touché plus de 3 600 adhérents. Les opérations « portes ouvertes », en mars et en juillet, ont permis de resserrer encore les liens avec ces partenaires, de leur proposer des ateliers thématiques et de mieux accueillir les nouveaux venus. À l'automne, les adhérents ont également été conviés à découvrir en avant-première SPOT24, le nouveau lieu ouvert par Paris je t'aime, puis à une présentation du plan d'actions 2024 et au lancement du *Manifeste de l'hospitalité*.

Après les années de crise sanitaire, 2023 a été une année de consolidation, avec un taux de fidélité élevé (88 %) et une hausse de 8 % de notre nombre d'adhérents (1 580). 312 nouveaux adhérents ont été accueillis cette année. Paris je t'aime a également poursuivi sa politique proactive d'accueil des jeunes entreprises, startups et autoentrepreneurs, avec une tarification avantageuse. 250 jeunes entreprises constituent aujourd'hui 17 % des adhérents. ●

## RÉPARTITION DES ADHÉRENTS 2023 PAR TYPE D'ACTIVITÉ



88 %

**DE TAUX DE FIDÉLITÉ ENREGISTRÉ EN 2023**

1 580

**ADHÉRENTS DE PARIS JE T'AIME – OFFICE DE TOURISME EN 2023 (+ 8 % PAR RAPPORT À 2022)**



© Stéphane-Laure / Paris je t'aime

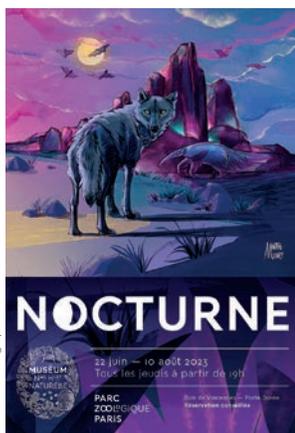


À l'approche des Jeux, événement planétaire, il était important que l'ensemble des professionnels de la filière s'engagent à partager les valeurs de Paris je t'aime d'un tourisme responsable et bienveillant. Les engagements du *Manifeste de l'hospitalité* ont été définis avec tous les métiers de la profession. Ils constituent un prérequis pour tout professionnel rejoignant notre réseau en 2024.

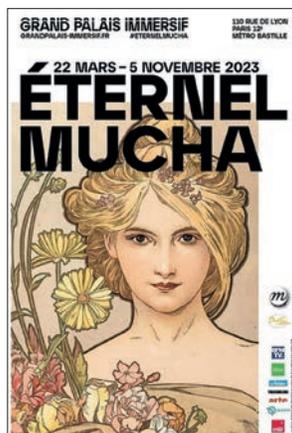
3

**SÉRIES D'ENGAGEMENTS DÉCLINÉES SUR 9 SECTEURS D'ACTIVITÉ TOURISTIQUE : POUR LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE, POUR OPTIMISER L'EXPÉRIENCE VISITEUR, POUR VALORISER L'ÉCOSYSTÈME LOCAL**

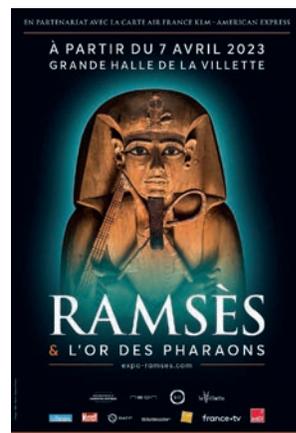
© Parc zoologique de Paris



© RMN Grand Palais



© Grande Halle de la Villette



En 2023, 18 éducateurs et invitations professionnelles, l'occasion pour les professionnels de découvrir de nouveaux lieux ou événements, ont réuni près de 800 adhérents. Parmi les rendez-vous qui ont eu le plus de succès, citons la visite nocturne du Parc zoologique de Paris, les expositions « Éternel Mucha » au Grand Palais Immersif ou encore « Ramsès & l'or des pharaons » à la Grande Halle de la Villette.

# Une destination toujours plus attractive

**Paris je t'aime accompagne et promeut les grands événements loisirs et affaires qui animent la capitale.** Son Convention Bureau fédère les professionnels de la destination pour garantir un engagement collectif autour des valeurs de l'hospitalité. Il met à la disposition des organisateurs une palette d'outils et de services sur mesure – comme le simulateur d'hébergement inauguré en 2023 en partenariat avec BNetwork – pour contribuer au succès de chaque événement. Enfin, il porte un discours sur les valeurs de la destination, sur ses engagements écoresponsables, tels la sortie du PUU (plastique à usage unique), et engage les organisateurs d'événements à s'intéresser au Paris local et authentique en imaginant leurs *side events*.

Dans un contexte de plus en plus concurrentiel, au niveau national et international, le Convention Bureau multiplie les actions de mise en relation des organisateurs de grands événements avec les acteurs de l'écosystème parisien – économiques, politiques, institutionnels, universitaires.

Afin d'accroître le retentissement des événements et de faire rayonner la destination, Paris je t'aime apporte son soutien aux rencontres, salons et congrès via ses propres canaux de communication. Paris je t'aime concentre ses actions sur les filières prioritaires que sont le sport et l'eSport ; la technologie et l'innovation ; la santé ; la création, la mode et le design ; et enfin la gastronomie. Sur chacune, il porte un discours d'influence, mobilise l'écosystème local et a constitué des task forces dédiées. Une attention toute particulière est portée aux événements de plus de 2 000 participants (tel le congrès de l'International Bar Association, qui a rassemblé 6 000 personnes) et à ceux portant des valeurs de développement durable.

Moment clé de 2023, une *Charte des grands événements* a été lancée en mars par la Ville de Paris, la Chambre de commerce et d'industrie de la région Paris Île-de-France et Paris je t'aime, avec le soutien de l'Unimev, de L'événement, du GNI et de l'UMIH. À la veille des Jeux olympiques et paralympiques, cette Charte vise à renforcer l'attractivité de la destination à travers une démarche d'hospitalité toujours plus responsable, et à faciliter, via des engagements concrets, l'organisation des grands rendez-vous événementiels sur le territoire.

Enfin, dans la ligne des engagements pris par le secteur lors des Assises du tourisme durable, Paris je t'aime mobilise partenaires et organisateurs d'événements au sujet de l'héritage laissé par les grands événements à la ville et à ses habitants – telle la course à pied organisée en marge du congrès ECSS (European College of Sport Science) 2023. ●

800

**CONGRÈS ONT ÉTÉ ORGANISÉS À PARIS EN 2023, RASSEMBLANT ENVIRON 1 MILLION DE PARTICIPANTS ; 47 % ÉTAIENT D'ENVERGURE INTERNATIONALE**

1<sup>RE</sup>

**PLACE AU CLASSEMENT ICCA POUR PARIS POUR L'ANNÉE 2023, AVEC 156 CONGRÈS RÉFÉRENCÉS SELON LES CRITÈRES DE L'ASSOCIATION**



En 2023, Paris je t'aime a mis en lumière la Coupe du monde de rugby (du 8 septembre au 28 octobre), avec notamment un éducateur organisé avec Accor et Viparis. LeSport a également été au cœur des attentions, avec les événements Blast, UFA (Ultimate Fighting Arena) et Paris Games Week.



La nouvelle *Charte de grands événements*, concertée avec l'ensemble des opérateurs, est signée en mars par une certaine d'acteurs et déclinée par secteur d'activité (hébergements, lieux, agences, restauration, services, transports...). Cette Charte s'inscrit dans la démarche plus globale du *Manifeste de l'hospitalité* publié en fin d'année.



Paris demeure une destination privilégiée pour les congrès médicaux. Du 9 au 12 octobre 2023, la ville a notamment accueilli le congrès de la FIGO (Fédération internationale de gynécologie obstétrique), qui a rassemblé 8 000 délégués et 500 intervenants au Paris Convention Centre.

## Une année décisive

**En pleine reprise du marché MICE, l'année 2023 a été marquée par un vif intérêt de la part des organisateurs d'événements pour la destination Paris**, qui était sous le feu des projecteurs avec la Coupe du monde de rugby et la perspective des Jeux olympiques et paralympiques. Au fil de l'année, Paris je t'aime et Visit Paris Region ont déployé un plan d'actions commun largement orienté vers les Jeux. En mars, les Rendez-vous en France étaient de retour à Paris, pour la première fois depuis la pandémie de Covid-19 puisque la dernière édition parisienne remontait à 2018. Cette édition a vu le grand retour des voyageurs d'Inde, du Japon, de Corée du sud et du Moyen-Orient. Exceptionnellement, la soirée « France & Paris et sa région » a réuni tous les grands acteurs de la Seine, véritable préfiguration de la cérémonie d'ouverture des Jeux et occasion unique de valoriser l'ensemble de l'offre touristique sur la Seine auprès des prescripteurs internationaux.

En avril, Paris je t'aime a organisé la 2<sup>e</sup> édition de l'opération « What's Up Day » en partenariat avec Atout France. Quatre parcours thématiques, au choix des participants, mettaient en valeur l'offre événementielle parisienne : les nouveaux sports olympiques, l'épicentre des Jeux

au nord de Paris, les sites sportifs historiques et la pratique sportive dans l'événementiel. En ouverture du programme, une conférence plénière « Olympic & Paralympic Games: Paris welcomes the world! » était diffusée en direct depuis le Stade de France, introduction magistrale à l'événement.

En octobre, pour soutenir l'activité des adhérents et répondre à une demande croissante en provenance du monde entier, Paris je t'aime a organisé un workshop digital « Meet-up bienVenue 2024 » à l'intention des organisateurs d'événements – comités olympiques nationaux, ambassades, sponsors, etc. Les lieux événementiels encore disponibles pendant les Jeux (lieux de prestige, sites sportifs, lieux exclusifs ou atypiques) étaient invités à participer afin d'optimiser leur visibilité. Un webinaire complétait ce workshop. L'événement, qui a rencontré un vif succès, sera dupliqué en janvier 2024 pour les hébergements, les restaurants et les activités événementielles. Pour mémoire, « bienVenue 2024 » est la plate-forme qui recense les lieux d'exception privatisables pour organiser des manifestations pendant les Jeux.

En cette année de reprise active, Paris je t'aime a également fédéré ses partenaires et représenté la destination sur trois événements clés du secteur : IMEX Francfort et IBTM World, salons multi-marchés incontournables qui accueillent chacun près de 7 000 visiteurs ; et IMEX America, principalement dédié aux marchés nord-américain et sud-américain, avec près de 4 500 visiteurs. Sur chaque événement, l'espace et les animations reflétaient les valeurs écoresponsables de la destination. ●

2 000

**CONTACTS QUALIFIÉS RÉALISÉS SUR LES TROIS SALONS IMEX FRANCFORT (900), IMEX AMERICA (500) ET IBTM (600)**

8 000

**DEMANDES DE DEVIS EFFECTUÉES VIA LE SITE CONVENTION.PARISJETAIME.COM EN 2023**



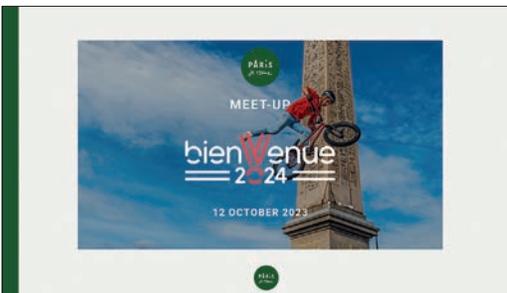
De retour à Paris pour sa 16<sup>e</sup> édition, le salon Rendez-vous en France a réuni 1 850 professionnels, dont 800 prescripteurs internationaux en provenance de 67 pays. Le stand Paris comptait 153 exposants, dont 113 adhérents de Paris je t'aime.



Du 28 au 30 novembre, le salon IBTM 2023 a accueilli 4 700 buyers venus de 110 pays. Paris était présent, avec 17 exposants, sur une zone « Paris Île-de-France » au sein du pavillon France.



La deuxième édition du « What's Up Day » a réuni 38 agences internationales et 9 journalistes, invités à passer 48 heures en compagnie de 28 partenaires parisiens, en suivant un programme « olympique ». La soirée de gala, à l'Hôtel de Ville, s'est conclue par une démonstration de breaking – la toute nouvelle discipline olympique de Paris 2024.



Le workshop digital « Meet-up bienvenue 2024 » organisé par Paris je t'aime a permis à 44 adhérents de réaliser 177 rendez-vous avec 110 clients internationaux, qui ont déclaré un taux de satisfaction de 92 %.

# Accompagner la reprise, anticiper les Jeux

36,9

**MILLIONS DE TOURISTES EN 2023 DANS LE GRAND PARIS, SOIT +6,8 % PAR RAPPORT À 2022 ET -3,9 % PAR RAPPORT À 2019**

75,0%

**TAUX D'OCCUPATION DES HÔTELS DU GRAND PARIS EN 2023, EN HAUSSE DE 3,7 POINTS PAR RAPPORT À 2022, MAIS EN BAISSSE DE 2,5 POINTS PAR RAPPORT À 2019**

**En 2023, l'activité touristique parisienne a retrouvé une dynamique forte, même si la destination n'a pas encore retrouvé les niveaux de fréquentation de 2019.**

L'activité est scrutée de près par l'Observatoire de Paris je t'aime afin de déterminer si ces évolutions s'inscrivent durablement ou non dans le paysage touristique parisien. Mois après mois, les études de Paris je t'aime ont permis de constater l'effet de rattrapage du premier semestre ; tandis que le second, probablement affecté par la conjoncture économique, marquait le pas, malgré la dynamique apportée par l'accueil de 10 matchs de la Coupe du monde de rugby au Stade de France.

En collaboration étroite avec la Chambre de commerce de Paris, l'Observatoire a contribué, lors d'ateliers dédiés au tourisme, à informer les commerçants parisiens sur le profil des visiteurs en détaillant certaines de leurs caractéristiques : saisonnalité, dépenses, fenêtre de réservation, localisation des nuitées, etc. Ces ateliers ont également été l'occasion de faire le point auprès de ces professionnels sur les prévisions de fréquentation

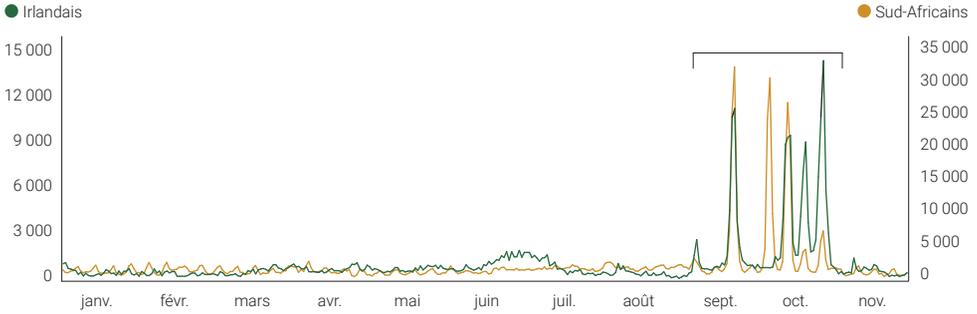
des Jeux, régulièrement mises à jour, de déconstruire certaines idées reçues et de les aider à anticiper au mieux l'événement.

La thématique de la préparation des Jeux a d'ailleurs irrigué de nombreuses instances de Paris je t'aime, à commencer par son comité de conjoncture. Chaque trimestre, l'un de ces comités a été consacré aux Jeux, permettant aux parties prenantes – au premier rang desquelles les organisateurs Paris 2024 et On Location – d'échanger avec les professionnels sur les enjeux et les avancées de cet événement majeur. Notons que les prévisions de fréquentation établies par l'Observatoire ont été très largement reprises par les médias.

C'est dans le cadre de ces comités spéciaux que les résultats d'un nouveau baromètre mesurant l'impact médiatique ont été présentés. Cet outil, qui associe l'organisation des Jeux à la vision touristique de la destination, permet d'identifier les sujets « chauds » de discussion, les nations qui en parlent le plus et la portée positive ou négative des articles publiés par la presse en ligne.

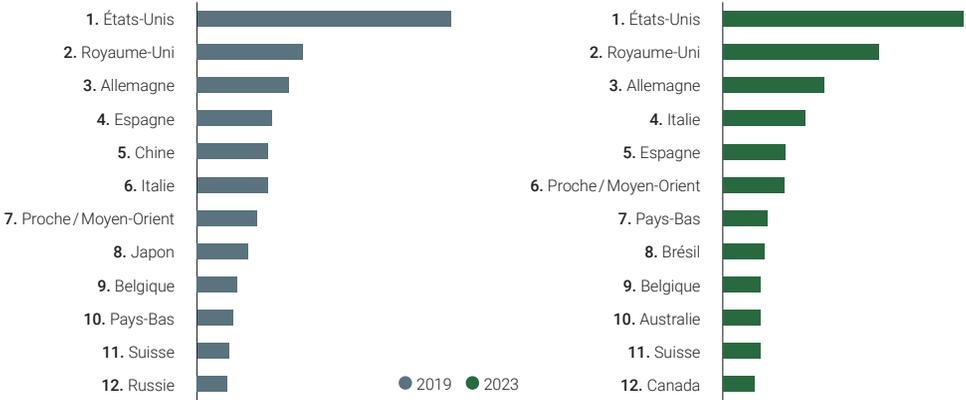
Enfin, l'Observatoire a été sollicité afin d'apporter son expertise à différents groupes de travail. Dans ce cadre, il a participé, entre autres, au Comité de filière tourisme et à l'atelier de gestion des flux, tous deux organisés et animés par l'État, ainsi qu'aux rencontres du tourisme du Val-de-Marne. ●

**NUITÉES HÔTELIÈRES DES IRLANDAIS ET DES SUD-AFRICAINS À PARIS INTRA-MUROS (JANVIER-NOVEMBRE 2023)**

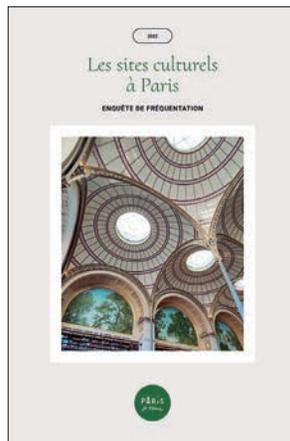
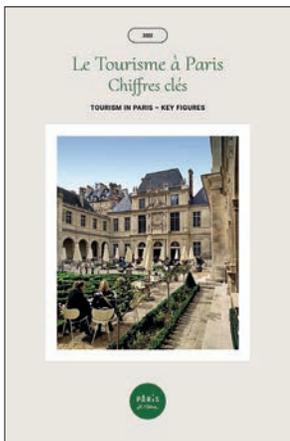


Un bilan de la fréquentation de la Coupe du monde de rugby (du 8 septembre au 28 octobre) a permis de constater, parmi les 800 000 spectateurs, l’afflux significatif de nationalités autrement peu présentes, telles que les Irlandais, les Sud-Africains, les Néo-Zélandais, les Japonais ou encore les Australiens.

**ÉVOLUTION DES NATIONALITÉS EN 2019 ET EN 2023 DANS LE GRAND PARIS (NUITÉES HÔTELIÈRES)**



La comparaison des nuitées hôtelières de 2019 et 2023 montre la disparition, dans le top 12 des clientèles, des visiteurs en provenance d’Asie (Chine et Japon) et de Russie. Les clientèles de proximité que sont le Royaume-Uni, l’Allemagne et l’Italie ont en revanche connu des progressions significatives.



Le *Tourisme à Paris – Chiffres clés*, l’enquête de fréquentation des sites culturels et le baromètre conjoncturel mensuel sont de précieux outils de pilotage pour les professionnels du secteur.

# Un Paris durable et toujours en effervescence

**Si l'intérêt de la presse internationale pour Paris ne se dément jamais, Paris je t'aime fait le choix de privilégier six grandes thématiques dans sa communication :** le Paris local et durable, le Paris « autrement », la vie nocturne, la création, le luxe et le tourisme d'affaires. En 2023, en raison de l'actualité, le sport avait une place à part dans les mises en avant de la destination.

Pour Paris je t'aime, la promotion de ces thématiques passe notamment par le soutien apporté, en communication et en visibilité, à des événements qui contribuent à l'attractivité de la destination. En 2023, Paris je t'aime s'est ainsi associé à la compétition de breaking Battle Pro, au théâtre du Châtelet ; au salon Wine Expo et au Concours du meilleur sommelier du monde ; aux salons mode et création tels que Première Vision, ou encore à la sortie mondiale du film *Napoléon* de Ridley Scott. Côté création, notons également, en novembre, la seconde édition du Grand Prix Photo Paris je t'aime x Photo Days, sur le thème « Paris, Jeux », qui a distingué la photographe Letizia Le Fur. En 2023, ce sont 65 accueils de presse

internationaux qui ont été organisés : pour présenter les nouvelles facettes de la destination, comme lors de l'accueil « Grand Paris » organisé à l'occasion des Rendez-vous en France, ou pour souligner les temps forts de l'année, avec l'accueil « Coupe du monde de rugby », réalisé avec Atout France et Choose Paris Region, pour des journalistes britanniques et australiens. La culture n'était pas en reste, avec plusieurs accueils liés à l'année « Picasso » ; tout comme le tourisme durable, avec des opérations de promotion du cyclotourisme, notamment de la Véloscénie, et de l'artisanat, autour de ParisLocal.

Le segment luxe, composante clé de l'attractivité parisienne, est également l'objet de dispositifs ciblés. En 2023, Paris je t'aime a mené deux opérations digitales, un Paris Luxury Talk, en février, et un webinar organisé pour la première fois avec Cannes. Deux éductours « luxe » ont été organisés, l'un pour 20 clients MICE d'Europe du Nord, et l'autre rassemblant cinq agences en amont du salon ILTM organisé à Cannes – auquel Paris je t'aime a participé avec Visit Paris Region et Atout France, en décembre. Paris je t'aime a également reconduit son partenariat avec l'événement incontournable du secteur, Duco Travel Summit, qui a réuni à Paris, en novembre, l'élite de l'hospitalité de luxe française. Enfin, en juillet et en novembre, Paris s'est associé à Accor pour deux événements combinant workshop et programme d'activités – le Global Meetings Exchange en juillet et Momentum en novembre. ●

65

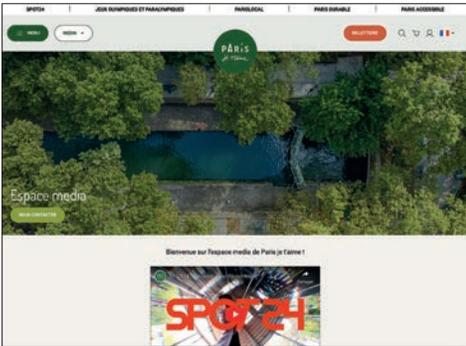
**ACCUEILS DE PRESSE INTERNATIONAUX ONT ÉTÉ ASSURÉS PAR PARIS JE T'AIME EN 2023, CONCERNANT PLUS DE 170 JOURNALISTES**

35

**PARTICIPANTS DANS LE COMITÉ LUXE ANIMÉ PAR PARIS JE T'AIME**



Le déploiement de la marque « Paris je t'aime » dans l'espace public s'est poursuivi avec l'installation de nouveaux totems sur le toit des Galeries Lafayette et à Paris Expo Porte de Versailles. Une version portable du totem a également été créée pour accompagner la présence de Paris je t'aime sur divers événements.



Paris je t'aime a lancé en 2023 son nouveau site destiné aux professionnels des médias, qui lui permet de relayer toute l'actualité et de mettre à disposition dossiers, communiqués et autres ressources indispensables – telle la sélection événementielle mensuelle *Best of Paris*.



Au printemps, l'accueil de presse « ParisLocal » a réuni 8 journalistes issus de marchés de proximité accessibles en train (Royaume-Uni, Belgique, Pays-Bas) pour un parcours de 3 jours « 100 % artisanat ». *The Guardian*, notamment, a publié un long article à ce sujet.



Le Club Paris Capitale de la Création fédère une cinquantaine d'acteurs clés du secteur, et leur propose des rendez-vous réguliers (ci-dessus, à SPOT24).



Paris je t'aime s'est associé à Accor pour deux événements MICE/Luxe, dont le Global Meetings Exchange, en juillet, qui rassemblait 300 professionnels avec un programme de 10 itinéraires « Grand Paris » proposés aux clients et aux exposants.

## « Paris je t'aime », source d'inspiration

**Sur ses différents comptes sur les réseaux sociaux, Paris je t'aime a continué de promouvoir la destination en renouvelant en profondeur son approche éditoriale et graphique :** c'est désormais dans l'esprit d'un carnet de voyage, à la fois espiègle et spontané, que Paris je t'aime suggère aux visiteurs d'oser explorer la destination autrement, en sortant des sentiers battus.

En soutenant des initiatives et des événements qui rejoignent les engagements de Paris je t'aime, les comptes BtoC ont cette année encore valorisé le visage écoresponsable de la capitale. Créant des liens avec des rendez-vous fédérateurs tels que le Climat Libé Tour, le festival We Love Green, les opérations Cinécyclo ou Vélotour, Paris je t'aime encourage ses communautés à conjuguer leur participation à des événements avec une approche plus « verte ». Comme sur le site grand public, la thématique du vélo a bénéficié d'une visibilité accrue grâce

à des partenariats et à la diffusion d'une série de vidéos sur Facebook, TikTok et Instagram.

À l'approche des Jeux olympiques et paralympiques de Paris 2024, et avec le temps fort qu'a constitué la Coupe du monde de rugby, le sport a été une thématique récurrente tout au long de l'année. Paris je t'aime a également mis l'accent sur les « jeunes » disciplines olympiques, via des partenariats autour des sports urbains, tel l'événement Battle Pro, consacré au breaking, qui sera pour la première fois au programme des Jeux. Dans la perspective de l'ouverture de SPOT24, une série de clips mettant en avant ces nouvelles disciplines sportives a été réalisée. La *street culture*, étroitement liée aux sports urbains, a également fait l'objet de toutes les attentions sur les réseaux Paris je t'aime.

Afin d'inciter les visiteurs à profiter de la ville en continu, Paris je t'aime a mis en avant l'activité nocturne de la destination, aussi intense que variée. Clubs, festivals ou encore cabarets forment un tableau composite du Paris by night, et leur mise en avant aide les abonnés à identifier le type de nuit parisienne qui leur convient le mieux.

Sur LinkedIn, Paris je t'aime a passé en 2023 le cap des 25 K abonnés. Le compte relaie l'actualité événementielle parisienne et met en lumière les grandes actions organisées par Paris je t'aime – du « What's Up Day » au lancement du *Manifeste de l'hospitalité*. ●



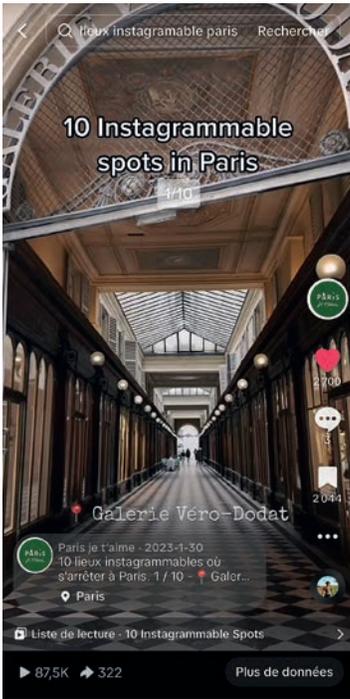
**64 VIDÉOS POSTÉES SUR TIKTOK EN 2023,  
TOTALISANT 83 K LIKES**



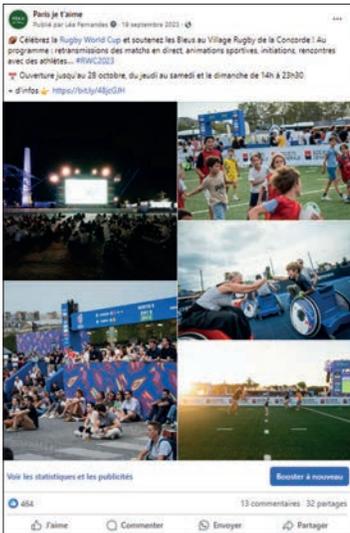
**SUR FACEBOOK, COUVERTURE TOTALE DE PLUS  
D'1 M DE PERSONNES (+68 % PAR RAPPORT À 2022)  
ET 39,5 K INTERACTIONS ANNUELLES (+84,9 %)**



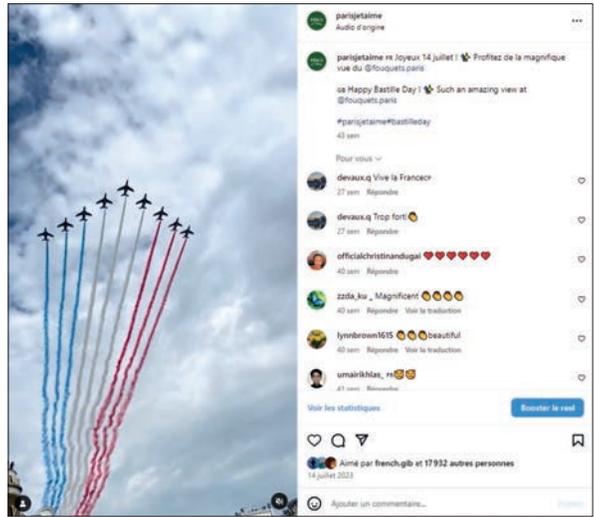
**56 REELS POSTÉS SUR INSTAGRAM EN 2023,  
CUMULANT 4 M DE VUES**



Paris je t'aime a publié sur TikTok une série de vidéos mettant en avant des lieux parisiens insolites et « instagrammables », parmi lesquels la galerie Véro-Dodat, le jardin des serres d'Auteuil ou encore le belvédère de Belleville.



Sur Facebook, Paris je t'aime partage l'actualité et donne de la visibilité aux événements qui animent la destination, telle la Coupe du monde de rugby.



Avec près de 18 K likes, le post Instagram de Paris je t'aime au sujet du 14-Juillet a été l'un des plus appréciés de l'année.



Via LinkedIn, Paris je t'aime valorise l'attractivité de la destination. L'une des publications les plus vues de 2023 concernait la fréquentation record des musées de la Ville de Paris (près de 30 000 impressions).



Sur le marché chinois, Paris je t'aime est présent sur Weibo, WeChat, WeChat Channels et Douyin, avec plus de 85 000 abonnés fin 2023 (+17,4 % vs 2022). Cette année, plus de 150 adhérents ont été mis en avant sur ces réseaux, notamment via des vidéos telles que celle consacrée au musée de l'Orangerie.

# Un nouveau Parisjetaime.com

En 2023, le site grand public Paris je t'aime a poursuivi sa mission de première vitrine numérique de la destination parisienne pour les visiteurs individuels, afin de leur permettre de préparer leur séjour et d'offrir une expérience optimale lors de leur venue à Paris. Dans cet objectif, il a connu une complète métamorphose, adoptant les couleurs de la marque « Paris Je t'aime ». Plus immersif et plus sobre, le site donne davantage de place à l'image et propose une plus grande diversité de contenus. Et il est désormais accessible via l'url « parisjetaime.com ».

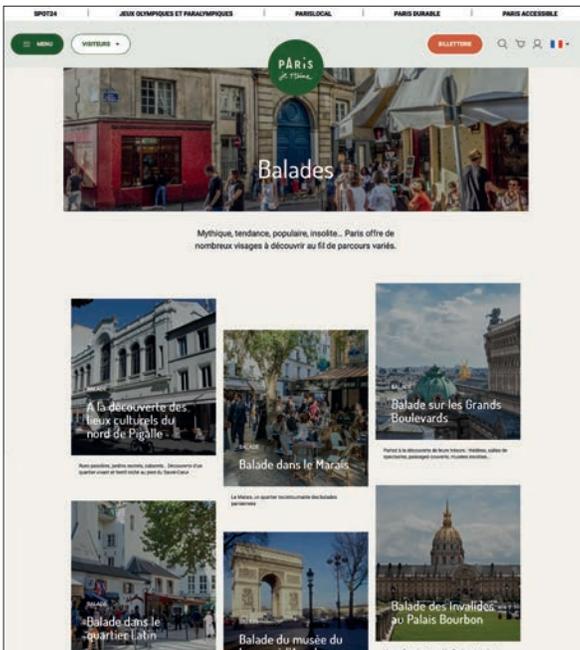
Afin d'encourager une approche authentique de la destination, Parisjetaime.com fait évoluer l'image touristique de Paris, en orientant la communication sur des territoires moins plébiscités par les touristes, des thématiques moins attendues,

et des sujets sur lesquels Paris je t'aime s'engage tout particulièrement. Les axes majeurs et incontournables restent bien sûr présents dans la stratégie de communication digitale.

S'appuyant sur une approche géographique de la destination et l'intégration d'outils faisant usage de la géolocalisation, tel que MyParisjetaime (voir p. 7), le site a mis en avant de nouveaux territoires via des parcours de balades, des activités et des événements situés au-delà du centre de Paris. Les arrondissements extérieurs, la petite couronne et d'autres communes de la Métropole du Grand Paris ont été particulièrement valorisés par le biais de contenus à destination des visiteurs.

S'engageant à faire découvrir la destination de façon responsable, Paris je t'aime a cette année encore accordé une place prépondérante aux mobilités douces, et notamment à l'utilisation du vélo à Paris. Autre sujet phare placé au centre de la communication du site grand public : le savoir-faire parisien. L'artisanat du Grand Paris a été mis en exergue dès la rentrée, à l'approche de l'événement ParisLocal, qui valorise les artisans de toute nature exerçant à Paris, et ce jusqu'aux fêtes de fin d'année.

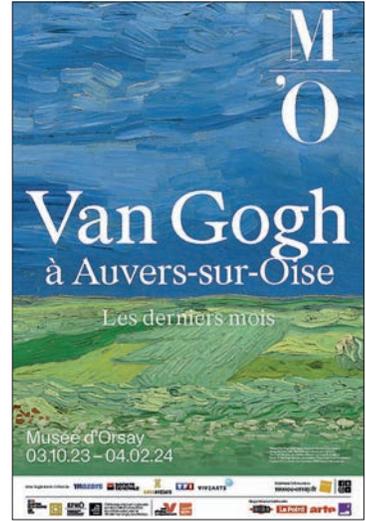
Enfin, le sport a également occupé une place de choix sur notre plate-forme, en prévision des Jeux olympiques et paralympiques de Paris 2024 bien sûr, mais aussi et surtout à l'occasion de la Coupe du monde de rugby. À travers des articles, des guides et des reportages, Paris je t'aime a invité les visiteurs à découvrir le dynamisme de Paris via le sport. Le reste de la programmation événementielle parisienne n'était pas oublié, puisque les articles mensuels « Que faire à Paris en... », qui recensent les rendez-vous incontournables ou à découvrir et sont mis à jour en continu, sont parmi les plus consultés. ●





© Rugby World Cup

Où vivre la Coupe du monde de rugby à Paris, quel en est le calendrier, dans quels bars regarder les matchs, quelles expositions visiter en marge de la compétition... Paris je t'aime a accompagné au plus près cet événement qui a attiré à Paris de nombreux visiteurs.



© Musée d'Orsay

Le dossier « Que faire à Paris en 2023 », qui a mis en lumière, mois après mois, les événements qui animent la destination (expositions, festivals, rencontres sportives, salons...), a comptabilisé 318 K pages vues.



© Ville de Paris / Jean-Baptiste Gurliat

Dès l'arrivée des beaux jours, Parisjetaime.com a fait massivement la promotion de la circulation à vélo, avec un tout nouveau guide complet incluant des circuits de balade, des infos pratiques, des bons plans ou les itinéraires des grandes traversées internationales.



Dans sa nouvelle version, le site Parisjetaime.com fait la part belle aux visuels et aux itinéraires. Objectif : allier l'inspiration à l'aspect pratique de la découverte touristique.



© Paris je t'aime

Gastronomie, artisanat d'art, photographie... En parallèle de l'opération ParisLocal, l'art de vivre à la parisienne a été mis en avant grâce à des contenus variés, dédiés aux acteurs, aux pratiques et au shopping.

# Une offre toujours plus riche et accessible

**Toujours attentif à fournir aux visiteurs une expérience de la meilleure qualité possible, Paris je t'aime a poursuivi en 2023 l'amélioration de son service et l'extension de son offre commerciale.**

Début 2023, Paris je t'aime a ouvert sa nouvelle plate-forme de vente en ligne, afin de profiter de nouvelles fonctionnalités techniques. Objectif : simplifier le référencement et la mise à jour des offres, et optimiser le parcours client. La plate-forme a permis de gagner en ergonomie et en clarté, et, pour le visiteur, de multiplier les inspirations et de finaliser son achat plus rapidement. Ces améliorations et le développement de l'offre ont également profité au volet BtoB de l'activité, Paris je t'aime confortant son statut de tiers de confiance pour ses clients professionnels – agences de voyage, organisateurs d'événements, comités d'entreprise, etc. – comme pour ses clients individuels.

En matière d'offre commerciale, Paris je t'aime a œuvré à la fois à l'extension de son catalogue et à l'optimisation de ses services pour ses clients BtoC et BtoB. Quelque 160 nouveaux produits ont été référencés cette année, venant complé-

ter une offre déjà particulièrement riche. Cette diversification permet à la fois d'accroître la visibilité offerte aux adhérents commercialisés, de satisfaire tout type de clientèle et d'encourager les visiteurs à découvrir la destination au-delà des grands classiques. Les nouvelles offres s'inscrivent dans la stratégie de promotion de la destination, avec notamment 26 nouveaux produits liés à la Seine ; 15 liés à l'offre « soir » (cabarets, spectacles, clubs de jazz...) ; 39 nouvelles visites « Paris autrement », essentiellement à pied ; ou encore 13 offres liées à la gastronomie.

Par ailleurs, deux nouvelles versions du Paris Passlib', « Culture 3 » et « Culture 5 », sont venues compléter la gamme de ce produit qui propose une découverte à la carte de la destination. Au total, quelque 6 000 Paris Passlib' ont été commercialisés en 2023.

Les points d'information des visiteurs, à l'Hôtel de Ville et à la Gare du Nord, ont connu une nette embellie de leur fréquentation de +18 %, à près de 290 000 visiteurs cumulés – un chiffre jamais atteint depuis 2019, signe que les flux touristiques ont retrouvé leur dynamisme. À la Gare du Nord, où arrivent Eurostar et Thalys, les clientèles étrangères les plus présentes étaient les Britanniques, les Néerlandais, les Allemands et les Belges ; à l'Hôtel de Ville, on retrouvait surtout des Allemands, des Néerlandais et des Américains. La Coupe du monde de rugby a eu un impact significatif, tant sur la fréquentation que sur les ventes, avec notamment une affluence de visiteurs irlandais, australiens et sud-africains. ●

92 %

**DE SCORE GLOBAL DE QUALITÉ D'ACCUEIL DANS LES POINTS D'INFORMATION PARIS JE T'AIME EN 2023 (5 VISITES-MYSTÈRES DANS L'ANNÉE)**

50 K

**COMMANDES EFFECTUÉES EN 2023 (CUMUL EN LIGNE ET EN POINTS D'INFORMATION), REPRÉSENTANT PLUS DE 250 000 PRODUITS**

© Paris je t'aime



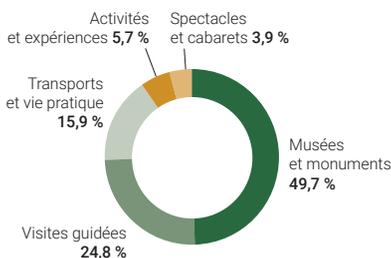
Le city pass officiel de la destination s'est enrichi de deux nouvelles versions, « Culture 3 » et « Culture 5 », qui donnent accès à près d'une vingtaine de musées et monuments emblématiques – dont la tour Eiffel, pour la version « 5 ».

© Fondation Louis Vuitton

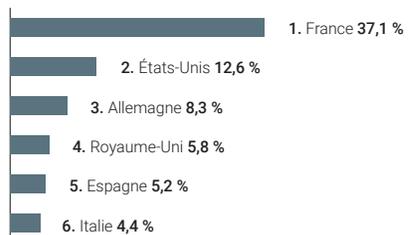


Parmi la vingtaine d'expositions commercialisées par Paris je t'aime en 2023, celles de la Fondation Louis Vuitton (« Basquiat x Warhol, à quatre mains » et « Mark Rothko ») ont généré la vente de quelque 3 800 billets.

#### RÉPARTITION DES PRODUITS VENDUS PAR CATÉGORIE



#### TOP 6 DES ACHETEURS PAR ORIGINE



## COMPTE D'EXPLOITATION 2023

	Réel 2019	Réel 2022	Budget 2023	Budget 2023 révisé	Réel 2023
<b>PRODUITS</b>					
Subvention Ville de Paris	5 087 000 €	4 371 000 €	4 371 000 €	4 300 000 €	4 300 000 €
Subvention exceptionnelle Ville de Paris Plan de relance	225 000 €	1 196 534 €	482 003 €	576 444 €	576 444 €
Subvention exceptionnelle Ville de Paris « Paris des Parisiens »	48 400 €	-	-	-	-
Subvention CCIP	200 000 €	220 000 €	180 000 €	180 000 €	180 000 €
Subvention Aderme	-	47 955 €	-	-	-
Subvention Accessibilité	-	40 000 €	-	50 000 €	118 760 €
Subvention Fonds de solidarité	-	-	-	-	-
Subvention Stratégie Vélo	-	-	-	50 000 €	50 000 €
Subvention Métropole du Grand Paris	-	-	-	500 000 €	500 000 €
Contrat de destination Etat	10 000 €	-	-	-	-
<b>Sous-total subventions</b>	<b>5 570 400 €</b>	<b>5 875 489 €</b>	<b>5 033 003 €</b>	<b>5 656 444 €</b>	<b>5 725 204 €</b>
Chiffres d'affaires commercial	15 786 352 €	10 898 156 €	13 472 052 €	9 277 176 €	6 104 092 €
Ventes d'espaces publicitaires	367 269 €	- €	266 480 €	285 100 €	285 100 €
<b>Sous-total commercial</b>	<b>16 153 621 €</b>	<b>10 898 156 €</b>	<b>13 738 532 €</b>	<b>9 562 276 €</b>	<b>6 389 192 €</b>
Adhésions	775 895 €	574 800 €	640 000 €	645 000 €	647 038 €
Participations aux salons et refacturations	1 016 896 €	5 400 €	120 000 €	216 850 €	230 310 €
<b>Sous-total adhérents</b>	<b>1 792 791 €</b>	<b>580 200 €</b>	<b>760 000 €</b>	<b>861 850 €</b>	<b>877 348 €</b>
Produits financiers	13 592 €	30 822 €	15 000 €	15 000 €	72 828 €
Reprise sur provisions	37 646 €	480 407 €	200 000 €	212 224 €	237 271 €
<b>Sous-total divers</b>	<b>51 238 €</b>	<b>511 229 €</b>	<b>215 000 €</b>	<b>227 224 €</b>	<b>310 099 €</b>
<b>Total des revenus d'exploitation</b>	<b>23 568 050 €</b>	<b>17 865 074 €</b>	<b>19 746 535 €</b>	<b>16 307 794 €</b>	<b>13 301 843 €</b>
dont marge sur les produits commerciaux	2 129 337 €	1 206 838 €	1 817 173 €	1 250 000 €	1 186 063 €
dont ressources propres	17 946 412 €	11 478 356 €	14 498 532 €	10 424 126 €	7 266 540 €
<b>CHARGES</b>					
<b>Achat de produits commerciaux</b>	<b>13 657 015 €</b>	<b>9 691 320 €</b>	<b>11 654 878 €</b>	<b>8 017 176 €</b>	<b>4 927 992 €</b>
<b>Annonces et insertions</b>	<b>51 414 €</b>	<b>26 840 €</b>	<b>35 000 €</b>	<b>35 000 €</b>	<b>33 201 €</b>
<b>Salons et workshops</b>	<b>1 005 934 €</b>	<b>83 €</b>	<b>360 000 €</b>	<b>430 838 €</b>	<b>430 010 €</b>
<b>Opérations spéciales</b> (Plan de relance, Contrat de destination, « Paris des Parisiens »)	<b>302 954 €</b>	<b>1 111 756 €</b>	<b>358 492 €</b>	<b>396 888 €</b>	<b>660 959 €</b>
<b>Présentation, dépôt de candidature, etc.</b>	<b>22 804 €</b>	<b>33 907 €</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>81 406 €</b>
<b>Éductours</b>	<b>33 174 €</b>	<b>-</b>	<b>20 000 €</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Opérations congrès</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>45 000 €</b>	<b>86 000 €</b>	<b>-</b>
<b>Relations presse</b>	<b>151 440 €</b>	<b>107 648 €</b>	<b>120 000 €</b>	<b>187 000 €</b>	<b>131 978 €</b>
<b>Outils de promotion</b>	<b>50 549 €</b>	<b>38 501 €</b>	<b>74 300 €</b>	<b>288 300 €</b>	<b>241 021 €</b>
<b>Autres dépenses opérationnelles</b>	<b>479 773 €</b>	<b>362 572 €</b>	<b>401 764 €</b>	<b>370 967 €</b>	<b>347 164 €</b>
<b>Nouvelles technologies</b>	<b>1 579 227 €</b>	<b>666 462 €</b>	<b>927 450 €</b>	<b>666 397 €</b>	<b>660 436 €</b>
<b>Éditions</b>	<b>199 829 €</b>	<b>15 952 €</b>	<b>193 656 €</b>	<b>212 800 €</b>	<b>202 131 €</b>
<b>Études</b>	<b>34 984 €</b>	<b>30 951 €</b>	<b>20 000 €</b>	<b>105 000 €</b>	<b>118 493 €</b>
<b>Frais de personnel</b>	<b>4 675 106 €</b>	<b>5 168 603 €</b>	<b>5 121 174 €</b>	<b>5 055 197 €</b>	<b>5 359 489 €</b>
<b>Autres charges et coûts de structure</b>	<b>1 265 515 €</b>	<b>795 562 €</b>	<b>888 357 €</b>	<b>750 175 €</b>	<b>691 951 €</b>
<b>Total charges</b>	<b>23 509 716 €</b>	<b>18 050 157 €</b>	<b>20 220 072 €</b>	<b>16 601 738 €</b>	<b>13 886 230 €</b>
<b>Dont charges projet SPOT24</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>279 768 €</b>
<b>RÉSULTAT</b>	<b>58 334 €</b>	<b>-185 084 €</b>	<b>-473 537 €</b>	<b>-293 944 €</b>	<b>-584 387 €</b>
<b>RÉSULTAT HORS PROJET SPOT24</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-304 617 €</b>

Écart réel 2023 / révisé 2023	En %	Écart réel 2023 / réel 2022	En %
-	0%	-71 000 €	-2%
-	0%	-620 090 €	-52%
-	0%	-	0%
-	0%	-40 000 €	-18%
-	0%	-47 955 €	-100%
68 760 €	138%	78 760 €	197%
-	0%	-	0%
-	-	-	-
-	-	-	-
-	0%	-	0%
<b>68 760 €</b>	<b>1%</b>	<b>-150 285 €</b>	<b>-3%</b>
-3 173 084 €	-34%	-4 794 064 €	-44%
-	0%	285 100 €	0%
<b>-3 173 084 €</b>	<b>-33%</b>	<b>-4 508 964 €</b>	<b>-41%</b>
2 038 €	0%	72 238 €	13%
13 460 €	6%	224 910 €	4165%
<b>15 498 €</b>	<b>2%</b>	<b>297 148 €</b>	<b>51%</b>
57 828 €	386%	42 006 €	136%
25 047 €	12%	-243 136 €	-51%
<b>82 875 €</b>	<b>36%</b>	<b>-201 130 €</b>	<b>-39%</b>
<b>-3 005 951 €</b>	<b>-18%</b>	<b>-4 563 231 €</b>	<b>-26%</b>
-63 937 €	-5%	-20 775 €	-2%
-3 157 586 €	-30%	-4 211 816 €	-58%
<b>-3 089 184 €</b>	<b>-39%</b>	<b>-4 763 328 €</b>	<b>-49%</b>
<b>-1 799 €</b>	<b>-5%</b>	<b>6 361 €</b>	<b>24%</b>
<b>-828 €</b>	<b>0%</b>	<b>429 927 €</b>	<b>517 985%</b>
<b>264 071 €</b>	<b>67%</b>	<b>-450 797 €</b>	<b>-41%</b>
<b>81 406 €</b>	<b>0%</b>	<b>47 499 €</b>	<b>140%</b>
-	0%	-	0%
<b>-86 000 €</b>	<b>-100%</b>	-	<b>0%</b>
<b>-55 022 €</b>	<b>-29%</b>	<b>24 330 €</b>	<b>23%</b>
<b>-47 279 €</b>	<b>-16%</b>	<b>202 520 €</b>	<b>526%</b>
<b>-23 803 €</b>	<b>-6%</b>	<b>-15 408 €</b>	<b>-4%</b>
<b>-5 961 €</b>	<b>-1%</b>	<b>-6 026 €</b>	<b>-1%</b>
<b>-10 669 €</b>	<b>-5%</b>	<b>186 179 €</b>	<b>1167%</b>
<b>13 493 €</b>	<b>13%</b>	<b>87 542 €</b>	<b>283%</b>
<b>304 292 €</b>	<b>6%</b>	<b>190 886 €</b>	<b>4%</b>
<b>-58 224 €</b>	<b>-8%</b>	<b>-103 612 €</b>	<b>-13%</b>
<b>-2 715 508 €</b>	<b>-16%</b>	<b>-4 163 927 €</b>	<b>-23%</b>
-	-	-	-
<b>-290 443 €</b>	<b>99%</b>	<b>-399 303 €</b>	<b>216%</b>
-	-	-	-

## Une année de transformation et de projets d'exception

### L'année 2023 a été une année de refonte : site internet et e-commerce, outils informatiques, déploiement de la marque Paris je t'aime...

Elle a également été marquée par une accélération de la dynamique autour des Jeux. Elle peut être considérée comme une année non ordinaire, tant ces événements ont eu un impact sur la mobilisation des équipes, et sur le résultat 2023.

Comme en 2022, recettes et dépenses sont demeurées inférieures à celles de 2019. Elles représentent respectivement 59 % et 56 % du niveau de 2019, et sont inférieures de 26 % et de 23 % par rapport à 2022.

Le budget 2023 a été voté en fort déséquilibre, à -473 K€, conséquence de la baisse de la subvention principale opérée entre 2021 et 2022 pour 700 K€, et du maintien d'un volume prévisionnel de dépenses incompressibles au moment de l'élaboration du budget initial. En cours d'année, plusieurs ajustements sont intervenus, notamment la signature d'une convention triennale avec la Métropole du Grand Paris pour un montant minimal annuel de 500 K€, et la forte correction à la baisse de la marge commerciale prévisionnelle de 1,8 M€ à 1,2 M€ en raison du changement d'url et d'outil. Ces ajustements ont conduit à réviser le déficit à -294 K€ et nous terminons à -305 K€, grâce à des mesures efficaces sur les dépenses et les recettes.

En intégrant les dépenses exceptionnelles liées à la non-ouverture de SPOT24, ce déficit se porte à -584 K€. Le report à nouveau, après prise en compte du déficit de 2023, recule de 46 % pour se porter à 680 K€, contre 1 264 K€ en 2022.

Côté recettes, l'écart entre les prévisions budgétaires et le réalisé s'explique en partie par une baisse importante du chiffre d'affaires et de la marge commerciale.

Cette baisse des ressources sera toutefois en partie compensée par de nouveaux financements publics obtenus (Métropole du Grand Paris, Atout France...).

Les charges suivent le même mouvement de baisse, essentiellement du fait du niveau de l'activité commerciale, des charges et dotations aux amortissements IT.

### ANALYSE DES RECETTES

- La subvention de fonctionnement de la Ville de Paris, qui avait diminué de 716 K€ entre 2021 et 2022, passant de 5 087 K€ à 4 371 K€ en 2022, s'établit à 4,3 M€, en baisse de 71 K€ par rapport à l'an dernier.
- La Métropole du Grand Paris s'est engagée, dans le cadre d'une convention triennale, au versement d'une subvention d'a minima 500 K€ pendant 3 ans, à partir de 2023.
- La subvention de fonctionnement de la CCI Paris Île-de-France se stabilise à 180 K€.
- Le reliquat des dépenses prévues dans le cadre du Plan de relance a été engagé dans sa totalité, soit 576 K€.
- Atout France a apporté son soutien à différents projets, pour un montant total affecté à 2023 de 169 K€ (projet d'audit accessibilité, cyclotourisme, MyParisjetaime...).
- Les produits commerciaux et la marge commerciale ont baissé par rapport à 2022. Le site peine à retrouver son trafic initial après les changements technologiques. Le chiffre d'affaires a décliné de 44 % par rapport à 2022, atteignant 6,1 M€. En revanche, la marge commerciale ne baisse que de 2 % et le taux de marge brute est en forte progression, et double pour atteindre 24 % en 2023.
- Les recettes d'adhésion ont de nouveau augmenté cette année, passant de 575 K€ à 647 K€, soit + 13 % par rapport à 2022, après déjà + 22 % entre 2021 et 2022.
- Paris je t'aime a par ailleurs pu compter sur de très bonnes recettes publicitaires liées à l'édition du plan *Paris et sa région*, pour 285 K€.

### ANALYSE DES CHARGES

- Les achats de produits commerciaux ont diminué de 49 %, passant de 9,6 M€, en 2022, à 4,9 M€ en 2023.
- Dans le cadre des « opérations spéciales », le reliquat des actions liées au Plan de relance a représenté 245 K€ de dépenses, sur un total de 661 K€.
- Les dépenses liées aux nouvelles technologies sont inférieures au budget initial en raison de la reconfiguration du projet « Big Bang » et de l'affectation des dépenses sur une partie de l'année en 2023.

- Les frais de personnel ont dépassé le budget, en raison notamment de créations de postes financés par l'obtention de ressources complémentaires (poste de Direction du maillage territorial, poste de cheffe de projet hotline accessibilité, poste de chargé de mission accessibilité) et du renfort dans le déploiement du projet SPOT24.
- Le projet SPOT24, hors investissements, a généré 280 K€ de charges nettes sur l'année, dont 22 K€ de charges liées à l'exposition, 13 K€ de coûts RH, 130 K€ de prestations techniques et honoraires, 74 K€ en publicité.
- Les départs à la retraite ont engendré des coûts RH compensés par des reprises de provisions.
- Les autres charges sont légèrement inférieures au budget, principalement en raison de la non-activation des dotations aux amortissements de refonte du site e-commerce, et également d'effort de rationalisation de nos dépenses.

### CONCLUSION ET PERSPECTIVES

Avec ce déficit important en 2023, les enjeux pour 2024 seront ceux d'une reprise de l'activité commerciale et de la réussite du projet SPOT24. Grâce à un contrôle de gestion régulier, les perspectives 2024 seront suivies avec attention. Cette année sera par ailleurs l'occasion de travailler les contours de Paris je t'aime pour les années 2025 et 2026.

Les réserves de l'association, bien qu'impactées par deux années de déficit, restent proches du niveau de 2019. ●

# Accompagner et développer

**L'Office du Tourisme et des Congrès de Paris, aujourd'hui « Paris je t'aime – Office de Tourisme », a été créé en 1971, à l'initiative conjointe de la Ville de Paris et de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris, sous la forme d'une association à but non lucratif régie par la loi du 1<sup>er</sup> juillet 1901 ; il exerce une mission d'intérêt public.**

Plate-forme de rencontre, d'échange et de partenariat pour les acteurs du tourisme parisien, Paris je t'aime fédère ses adhérents professionnels, les informe, valorise leur offre et les associe aux opérations qu'il pilote.

Paris je t'aime a pour but de favoriser, d'encourager et de développer le tourisme sous toutes ses formes, sur l'ensemble de son territoire, et de faire connaître et apprécier les ressources touristiques de la destination. Il assure l'accueil et l'information des touristes, ainsi que la promotion touristique de la capitale sur les segments loisirs et affaires (MICE, congrès et salons).

Afin de remplir ses missions, Paris je t'aime peut notamment :

- participer à l'élaboration et à la mise en œuvre de la politique touristique du territoire, en lien avec les différents partenaires institutionnels ;
- organiser des manifestations locales ayant pour finalité le développement touristique de Paris et ses environs ;
- être partenaire de projets et apporter son concours à la promotion d'événements destinés à accroître la notoriété et l'identité du territoire ;
- contribuer à coordonner les interventions des divers partenaires du développement touristique local, qu'ils soient publics ou privés ;

- favoriser l'adaptation de l'offre touristique aux exigences des clientèles françaises et étrangères, en particulier par la création de nouveaux produits et le développement de nouveaux outils numériques et de supports interactifs.

Paris je t'aime a également vocation à développer et à commercialiser des produits, services, documents et objets touristiques. Il peut ainsi :

- concevoir et commercialiser des produits touristiques au nom de Paris je t'aime et de ses marques ;
- disposer d'espaces « boutique » et de billetteries en ligne ou physique ;
- proposer des services d'accompagnement à ses adhérents, notamment pour l'organisation d'événements ;
- assurer une intermédiation économique, informationnelle et une mise en réseau avec les prestataires concernés ;
- publier et éditer des brochures d'information ;
- commercialiser des espaces publicitaires dans ses éditions, sites internet et espaces dédiés ;
- assurer la tenue d'un observatoire de l'économie touristique locale et publier des études et statistiques ;
- organiser la vente de services ou d'activités pouvant être fournis à l'occasion de voyages collectifs ou individuels ou de séjours et de services liés à l'accueil touristique. ●

# Des priorités durables

Depuis 2021, Paris je t'aime – Office de Tourisme s'est fixé une série de priorités stratégiques liées aux objectifs de développement durable (ODD) établis par les États membres des Nations unies et rassemblés dans l'Agenda 2030 :

- 1 PAS DE PAUVRETÉ**
- 2 FAIM « ZÉRO »**
- 3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE**
- 4 ÉDUCATION DE QUALITÉ**
- 5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES**
- 6 EAU PROPRE ET ASSAINISSEMENT**
- 7 ÉNERGIE PROPRE ET D'UN COÛT ABORDABLE**
- 8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE**
- 9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE**
- 10 INÉGALITÉS RÉDUITES**
- 11 VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES**
- 12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES**
- 13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES**
- 14 VIE AQUATIQUE**
- 15 VIE TERRESTRE**
- 16 PAIX, JUSTICE ET INSTITUTIONS EFFICACES**
- 17 PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS**

## CRÉER UNE STRATÉGIE DÉVELOPPEMENT DURABLE À L'ÉCHELLE DE LA DESTINATION **16 17**

Engager toutes nos parties prenantes dans la création d'une stratégie de développement durable alignée avec celle de la Ville

Action stratégique	Indicateurs	Objectifs / résultats
Formation de l'ensemble des collaborateurs de Paris je t'aime aux enjeux climatiques à Paris	Nombre d'ateliers animés ; nombre de participants	17 Fresques du climat organisées, 101 collaborateurs formés

## POURSUIVRE LE TRAVAIL D'ACCESSIBILITÉ UNIVERSELLE **10**

Encourager les professionnels à mieux prendre en compte l'accessibilité et à en faire une composante de leur hospitalité

Actions stratégiques	Indicateurs	Objectifs / résultats
Recueillir une information de qualité via des audits pour guider les personnes en situation de handicap vers les bons équipements et la déployer dans MyParisjetaime	Création de la plate-forme d'audit ; nombre d'audits effectués	Création de la plate-forme d'audit en 2021 ; 100 établissements audités en 2022, 370 en 2023
Développer les supports d'information prenant en compte les différents handicaps	Les actions portées par Paris je t'aime comportent une information concernant les différents types de handicap	100 % des actions de Paris je t'aime indiquent le détail de leur accessibilité

## FAVORISER L'ACCUEIL DES VÉLOS À PARIS 9 12 13

Informier les touristes des possibilités qu'offre le vélo à Paris

Actions stratégiques	Indicateurs	Objectifs / résultats
Rendre les grands itinéraires cyclables au départ de Paris plus visibles dans le dispositif de promotion de Paris je t'aime	Création de vidéos de promotion de la destination à vélo ; création d'articles sur les itinéraires cyclables	4 articles correspondant à chaque itinéraire cyclable ; 5 vidéos faisant la promotion du vélo à Paris
Inciter les hébergements à mieux développer l'accueil des cyclistes via le déploiement du label « Accueil vélo » ; favoriser et valoriser la location de vélos	Nombre de professionnels labellisés « Accueil vélo »	En 2022, Paris je t'aime est devenu référent « Accueil vélo » pour Paris. En 2023, 10 établissements labellisés

## FACILITER LA DÉMARCHE CIRCUITS COURTS ET LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE À PARIS

6 7 10 11 12 13 14 15 17

Poursuivre l'adhésion des acteurs au programme Pour un tourisme durable à Paris et valoriser les acteurs engagés

Actions stratégiques	Indicateurs	Objectifs / résultats
Création du programme d'accompagnement Pour un tourisme durable à Paris pour aider les professionnels à s'engager	Nombre de participants au programme Pour un tourisme durable à Paris	80 établissements engagés en 2021, 120 établissements engagés en 2022, 170 en 2023
Animation du programme à travers des ateliers portés par des experts	Nombre d'ateliers réalisés	3 ateliers organisés en 2023

## FAIRE ÉMERGER ET VALORISER LE « PARIS AUTREMENT », LOCAL ET AUTHENTIQUE 11 12

Valoriser les commerces et les artisans par arrondissement (signalétique, outil digital, promotion)

Action stratégique	Indicateur	Objectifs / résultats
Proposer aux visiteurs et aux Parisiens un événement annuel récurrent, ParisLocal, mettant en avant les commerces, restaurateurs, artisans, etc. et valorisant le « Fabriqué à Paris »	Nombre d'artisans participants	Au moins un artisan par arrondissement ou par département. 2021 : 215 participants 2022 : 450 participants 2023 : 600 participants

## FAIRE CONNAÎTRE L'ENGAGEMENT DE PARIS 13 16 17

Intégrer et faire progresser la stratégie durable de Paris je t'aime dans un cadre comparatif international

Action stratégique	Indicateur	Objectif / résultat
Participation de Paris au GDS Index	Score global et classement	55° en 2021 (54,34 %) 25° en 2022 (74,34 %) 21° en 2023 (80,12 %)

## Bureau

**Président** : Pierre Rabadan. **Président délégué** : Frédéric Hocquard.

**Vice-Présidents** : Frédéric Badina-Serpette, Luc Carvounas, Anne-Sophie de Gasquet, Soumia Malinbaum, Emmanuel Sauvage.

**Trésorière** : Céline Hervieu. **Secrétaire** : Mumtaz Teker.

**Conseillers du Bureau** : Jean-François Rial, Pierre Schapira.

## Conseil d'administration

### VILLE DE PARIS

---

**Anne Hidalgo**

Maire de Paris, représentée par :

**Frédéric Hocquard**

Adjoint à la Maire de Paris en charge du tourisme et de la vie nocturne

**Frédéric Badina-Serpette**

Adjoint à la Maire de Paris en charge de l'économie sociale et solidaire, de l'économie circulaire et de la contribution à la stratégie zéro déchet

**Nicolas Bonnet-Oulaldj**

Adjoint à la Maire de Paris en charge du commerce, de l'artisanat, des professions libérales et des métiers d'art et mode

**Catherine Dumas**

Sénatrice de Paris, Conseillère de Paris

**Barbara Gomes**

Conseillère de Paris, déléguée auprès du Maire du 18<sup>e</sup>, chargée des innovations numériques socialement responsables

**Céline Hervieu**

Conseillère de Paris, déléguée à la petite enfance auprès de Patrick Bloche

**Audrey Pulvar**

Adjointe à la Maire de Paris en charge de l'alimentation durable, de l'agriculture et des circuits courts

**Pierre Rabadan**

Adjoint à la Maire de Paris en charge du sport, des Jeux olympiques et paralympiques et de la Seine

**Sylvain Raifaud**

Conseiller de Paris

**Jean-Luc Romero-Michel**

Adjoint à la Maire de Paris en charge des droits humains, de l'intégration et de la lutte contre les discriminations ; Conseiller de Paris 12 en charge du tourisme et des métiers d'art

### CCI PARIS ÎLE-DE-FRANCE

---

**Soumia Malinbaum**

Présidente de la CCI Paris

**Benoît Soury**

Trésorier adjoint de la CCI Paris

### REPRÉSENTANTS DE L'ADMINISTRATION

---

**Perrine Beauvois**

Directrice de projet Jeux olympiques et paralympiques 2024 – Sous-direction du Tourisme – Ministère de l'Économie, des Finances et de la Souveraineté industrielle et numérique – Direction Générale des Entreprises

**Marc Guillaume**

Préfet de la Région Île-de-France, Préfet de Paris

**Laurent Nuñez**

Préfet de Police de Paris

## MEMBRES ADHÉRENTS PROFESSIONNELS

---

### Aéroports de Paris

Augustin de Romanet, Président-directeur général

### Air France

Anne-Marie Couderc, Présidente

### Centre des Monuments Nationaux (CMN)

Delphine Samsøen, Directrice générale

### GNC Paris Île-de-France

Roland Wardini, Président

### GNI Paris Île-de-France

Emmanuel Sauvage,

Vice-Président de la branche hôtelière

### Les Entreprises du Voyage

Mumtaz Teker, Vice-Président

### L'événement

Muriel Blayac, Présidente

### Paris Musées

Anne-Sophie de Gasquet, Directrice générale

### RATP

Jean Castex, Président-directeur général

### SNCF

Jean-Pierre Farandou, Président

### Sodexo

Éric Chauvet, Directeur Commercial et Marketing de Sodexo Live en France

### UMIH Île-de-France

David Zenouda, Président

### UNAT Île-de-France / FUAJ

Rémy Vernay, Administrateur

### UNIMEV

Laurence Gaborieau, Directrice de la Division Tourisme, Directrice du salon IFTM Top Resa

## VIPARIS

Arnaud Burlin, Directeur général

## PERSONNALITÉS QUALIFIÉES

---

### Bruno Blanckaert

Président de la Chambre syndicale des cabarets artistiques et des discothèques

### Luc Carvounas

Vice-Président délégué au Tourisme pour la Métropole du Grand Paris

### Éric Jeunemaitre

Président du Comité Régional du Tourisme Paris Île-de-France

### Jean-François Rial

Président de Voyageurs du monde, ancien Président de Paris je t'aime – Office de Tourisme

### Pierre Schapira

Ancien Adjoint au Maire de Paris chargé des relations internationales et de la francophonie, ancien Président de Paris je t'aime – Office de Tourisme

## MEMBRES D'HONNEUR –

## PERSONNALITÉS EXTÉRIURES

---

### Dominique Alba

Directrice générale des Ateliers Jean Nouvel

### Saskia Gentil

Group Chief Commercial Officer, ACCOR

### Alexandre Liot

Directeur, Galeries Lafayette Paris Haussmann

### Denis Verdier-Magneau

Directeur du Développement Culturel, Château de Versailles



### PARIS JE T'AIME – OFFICE DE TOURISME

76, rue Beaubourg | 75003 Paris.

**Directrice de la publication :** Corinne Menegaux. **Coordination :** Sandrine Petit.

**Création et mise en page :** Paris je t'aime. **Photos | Couverture :** Franck Faugère / Presse Sport. **P. 2 :** Paris je t'aime. **P. 4 :** Jolan Pery. **Préresse :** Les Caméléons. **Impression :** Nord/Imprim (59114 Steenvoorde).

Imprimé sur papier Respecta 100, composé à 100 % de fibres recyclées. Dépôt légal : juin 2024.

ISSN : 2679-0238



76 RUE BEAUBOURG | 75003 PARIS

[PARISJETAIME.COM](https://parisjetaime.com)

