

LA EXPOSICIÓN OLÍMPICA DEPORTE Y CULTURAS URBANAS

SPOT24

KIT DE PRENSA

BILLETES EN
SPOT24.COM
101 QUAI JACQUES CHIRAC – PARIS 15^E



Soutenu
par



France
médiat
monde





En el corazón de París, en un espacio de 1000 m², *Paris je t'aime* inaugura su nuevo punto de información turística (taquilla y tienda oficial), el Café SPOT24, y lanza «SPOT24, la exposición olímpica del deporte y las culturas urbanas».

«SPOT24 es un proyecto en el centro de un dispositivo olímpico que defiende los valores contemporáneos de nuestro destino. Las nuevas disciplinas olímpicas, las culturas urbanas son fuertes marcadores de nuestra identidad cultural. SPOT24 es una estupenda herramienta de comunicación para visitantes y parisinos, que pone de relieve el París local que forma parte de la estrategia turística de Paris je t'aime».

Corinne Menegaux, directora general de Paris je t'aime

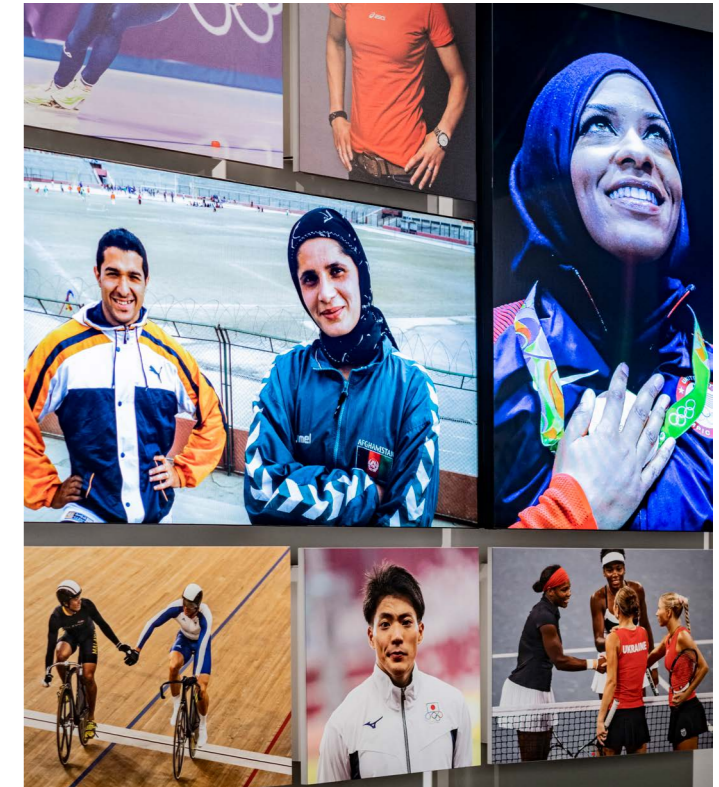
EL MUSEO OLÍMPICO

4



«Es un auténtico honor y placer asociarnos a Paris je t'aime y poder dar vida a SPOT24. Nos enorgullece ver cómo el contenido de nuestra exitosa exposición «Riding the Olympic Wave» evoluciona y se desarrolla como un nuevo eje innovador en París. La visión creativa de François Gautret y de su equipo de artistas, atletas y personalidades culturales rinden un espectacular homenaje a la cultura deportiva urbana y a los nuevos deportes inscritos en el programa de los Juegos Olímpicos. SPOT24 promueve, sin duda alguna, el diálogo entre la cultura y el deporte para las generaciones futuras, encarnando así el siguiente capítulo del Movimiento Olímpico».

Yasmin Meichtry, directora asociada del Museo Olímpico



 **MUSÉE
OLYMPIQUE**

Situado en la capital olímpica de Lausana, en Suiza, el Museo Olímpico acoge la colección patrimonial olímpica más amplia y completa del mundo, que incluye objetos, imágenes, publicaciones y archivos documentales y audiovisuales. Sus exposiciones y programas internacionales proponen a un público de todas las edades descubrir los relatos, el arte, la historia y la cultura de este fenómeno mundial que son los Juegos Olímpicos. Gracias a las iniciativas culturales y educativas inspiradas en valores olímpicos como el respeto, la amistad o la excelencia, el Museo Olímpico reúne a atletas, visitantes, estudiantes, artistas y a una red de museos afiliados de todo el mundo.

Para más información, visite olympics.com/musee

SPOT24

**LA EXPOSICIÓN
OLÍMPICA**

**DEL DEPORTE
Y LA CULTURA
URBANA**



por **FRANÇOIS GAUTRET**
comisario de la exposición



François Gautret, es comisario de la exposición SPOT24, que presenta seis nuevas disciplinas olímpicas y culturas urbanas. ¿Puede decirnos cuál es el elemento de unión?

FG De manera general, el nexo es la calle. Todas las disciplinas utilizan la calle como medio de expresión. Se trata de un movimiento positivo, en el que la superación personal y los desafíos artísticos son valores esenciales. Al principio, estos valores originarios del hip-hop, contrarrestaban las violencias de los barrios del Bronx. Las otras disciplinas, como el skateboarding o el BMX, también nacieron en la calle y evolucionaron allí, invadiendo poco a poco las ciudades con sus nuevos espacios para practicar.

¿Cuál es la historia de esas prácticas deportivas provenientes principalmente de los suburbios?

FG Para volver a la génesis de estas disciplinas, el hip-hop nació en el Bronx, en Nueva York, mientras que los deportes urbanos de deslizamiento provienen más bien de California, de Venice Beach. Los patines y el skateboard son, en principio, disciplinas que se practican al borde de la playa, pero todas se practican en el exterior. Solían ser movimientos underground, al margen de la sociedad. Actualmente, forman parte de nuestra cultura y aparecen a menudo en los medios de comunicación. Como la exposición «Hip-Hop 360» de la Philharmonie de París, de la cual fui comisario el año pasado, o la Ópera de París, que se abre a la danza hip-hop. Actualmente, estas disciplinas forman parte de los Juegos Olímpicos! Los géneros se reúnen, se fusionan.

En París, ¿son importantes las culturas urbanas?

FG Son importantes, puesto que surgieron en Francia, la mayoría de ellas en el noreste de París, en descampados, de forma espontánea. Actualmente, estas culturas urbanas, más allá del deporte, tienen una gran influencia en la moda, la publicidad y el diseño. Esta riqueza y diversidad es la que se pondrá de relieve en la exposición SPOT24.

Estas comunidades de las que nos habla, ¿se conocen entre ellas?

FG Se conocen, pero no escuchan necesariamente la misma música. El break se practica con ritmos de breakbeat, considerado como el inicio de la música electrónica.

Arthur Baker o Afrika Bambaataa son pioneros de esta música hip-hop, pero también están considerados como los padres de la música electrónica. Cuando analizamos la historia o los archivos, nos damos cuenta de que todo está relacionado, y justamente, ese es el objetivo de SPOT24: arrojar luz sobre la conexión y el origen de estos movimientos. La exposición SPOT24 no va a ser una exposición clásica, sino una instalación inmersiva. Habrá contenidos procedentes de las colecciones del Museo Olímpico de Lausana pero también creaciones originales.

¿Ha documentado ya el Museo Olímpico de Lausana las nuevas prácticas olímpicas?

FG A partir del momento en el que una disciplina entra en los Juegos Olímpicos, el Museo Olímpico de Lausana documenta dicha disciplina. En la exposición, veremos skates, BMX que pertenecen a atletas, pero también vídeos o testimonios de campeones. También habrá encuentros con artistas, atletas, espectáculos performativos, conferencias, proyecciones de películas, todo ello, siempre con la idea de intercambiar y compartir.

Cuéntenos...

FG A través de estas obras, creaciones originales, objetos y archivos, he querido transmitir estas ganas comunes de mostrar estas disciplinas, pero también de estar conectado con lo que se hace hoy en día. La complementariedad con la que contamos en esta asociación con el Museo Olímpico de Lausana es la historia de estas disciplinas. Vamos a cruzar el movimiento underground con su llegada a los Juegos Olímpicos y Paralímpicos.

Habrà un espacio dedicado a cada disciplina deportiva olímpica y en la nave, descubriremos de manera original los deportes urbanos. Un espacio dedicado al gaming con máquinas de juego de los años 80, dos videojuegos sobre deportes urbanos, como B-Boy con bailarines de hip-hop o Tony Hawk, lo cual ha sido un gran éxito. Constatamos que los videojuegos han sido un elemento clave para el desarrollo de estas disciplinas. También exploraremos disciplinas menos comunes, como la danza Litefeet y el pole dance en versión barras del metro. Hemos reconstituido un metro neoyorquino e invitaremos a atletas para organizar competiciones en ese decorado.

Un «muro de curiosidades» permitirá descubrir a artistas manuales que crean objetos para mejorar el rendimiento de los atletas. Por ejemplo, Storm, bailarín, ha creado una gorra con un casco interior para poder dar giros con la cabeza y los Flaneurz han diseñado unos tenis con patines muy innovadores...

¿Es la primera vez que se hace una exposición como esta?

FG Ya ha habido dos exposiciones sobre el hip-hop y el skate pero no sobre el resto de las disciplinas urbanas. SPOT24 sobrepasa el marco de los Juegos Olímpicos, puesto que también abordamos otras prácticas urbanas que todavía no figuran en ellos. Por ejemplo, Le parkour, que surgió en Francia con los Yamakasi y David Belle, debería haber entrado en los Juegos Olímpicos de Los Ángeles en 2028. Es muy gratificante presentar el *savoir-faire* francés para esta ocasión.

**ACTUALMENTE, ESTAS
CULTURAS URBANAS,
APARTE DE LOS DEPORTES,
EJERCEN UNA INFLUENCIA EN
LA MODA, LA PUBLICIDAD, EL
DISEÑO...**

¿A quién está dirigida SPOT24?

FG Pretendemos llegar a un público más amplio, tanto francés como extranjero. Esperamos que esto permita que las diferentes comunidades se encuentren y se unan en torno a deportes urbanos. Los niños también están invitados, ya que la exposición es muy visual e interactiva.

¿Por qué el nombre de SPOT24?

FG Queríamos encontrar un nombre unificador que reuniese todas estas disciplinas y la palabra «spot», que significa «zona», está por todas partes. Busco el spot de break, el spot de BMX, vamos al spot del Trocadero... Forma parte del lenguaje urbano, tanto en Francia como en el extranjero. Podemos estar orgullosos, ¡SPOT24 es la única exposición olímpica del territorio! Es algo más que una exposición, es un auténtico lugar de reencuentros e intercambios con las diferentes comunidades y el público en general.

En París, ¿dónde están esos spots?

FG La exposición será una pasarela entre los spots existentes y la imaginación artística. Podremos descubrir de forma diferente algunos spots parisinos muy conocidos, como el skatepark de La Chapelle, reproducido para la ocasión en versión miniatura por Artof Popof en una mesa de finge skate.

En un trabajo de archivo y memoria de las culturas urbanas, cada atleta que pase por SPOT24 tendrá como misión dejar su testimonio y decir en un vídeo cuál es «su» spot parisino preferido. Esto creará una cartografía audiovisual de los spots que encontramos por todas partes en el Gran París.

¿Existen en la actualidad deportistas que trabajan con artistas de hip-hop?

FG Por supuesto. El breaking pertenece al movimiento hip-hop que comprende: los DJ, los grafiteros, los MC raperos, el beatbox y los breakers. Las otras disciplinas urbanas como el BMX o el skate, no forman parte de esta cultura hip-hop pero comparten el mismo lifestyle. Es interesante darse cuenta de que se puede hacer deporte con casi nada. Por ejemplo, para el baloncesto 3x3, solo hace falta una canasta y medio terreno. Este arte del ingenio es común a todas las disciplinas. Esta relación con la ciudad y la expresión libre es muy fuerte.

¿Tenemos una idea del número de personas que practican estas disciplinas?

FG Empezamos a tener algunas cifras más o menos oficiales a través de las federaciones, o de la Agencia Nacional del Deporte, pero es algo muy reciente y aún existen muchas incógnitas. Algunos se declaran artistas a través del Ministerio de Cultura y otros deportistas a través del Ministerio de los Deportes, pero, en realidad, son las mismas prácticas presentadas de forma diferente. Por ejemplo, el break puede representarse en un escenario, en el teatro o en una pista de battle en competición...

Actualmente, ¿cuáles son los países que destacan en estas disciplinas?

FG Es muy variable porque hay una real competición y muchas sorpresas. Desde que estas nuevas disciplinas entraron oficialmente en los Juegos Olímpicos, constatamos que hay países que empezaron a apoyar y a financiar estas disciplinas, hasta ahora muy al margen. Actualmente hay patrocinadores, posibilidades de viaje, lo cual lo cambia todo. En breaking, Chine está subiendo mucho y los japoneses también están muy bien situados. Estados Unidos, para quien el breaking se había convertido en algo un poco desfasado, vuelve con nuevos modelos.

¿Qué quedará de SPOT24?

FG La cuestión del impacto de SPOT24 está en el centro de nuestras conversaciones. Animamos a los artistas a estar atentos, por ejemplo, a utilizar pinturas de agua, sin disolvente. Existe el lado comprometido en la cultura hip-hop que queremos reproducir en la exposición. La arquitectura y la renovación del lugar se realizaron con materiales de base biológica y geológica, con un proyecto de ecologización exterior en una lógica de eliminación del plástico.

La cuestión del futuro de la exposición es muy importante. Estamos pensando en un «SPOT28», con vistas a los Juegos Olímpicos de Los Ángeles en 2028...

A propósito de François Gautret

François Gautret es director artístico y comisario de la exposición. François es el fundador de Rstyle, estructura que promueve todas las culturas urbanas y organiza numerosos eventos ineludibles en este campo: Urban Film Festival, Battle IMA, Ice Dance... Rstyle también reúne un fondo cultural único en Francia: más de 6000 vídeos, audios o escritos dedicados a las culturas y deportes urbanos.

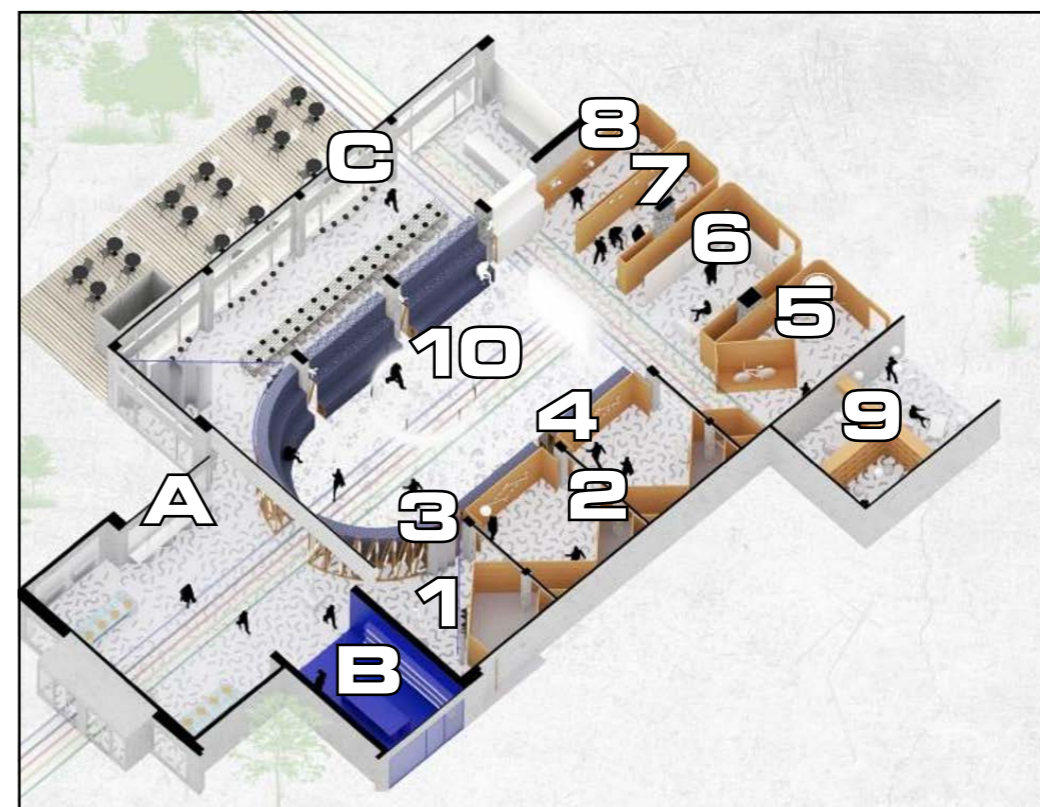
**QUISE
TRANSMITIR
EL
DESEO
COMÚN
DE
DAR
A CONOCER
DISCIPLINAS,
PERO
TAMBIÉN
DE ESTAR
CONECTADO
CON
LO QUE SE
HACE
ACTUALMENTE.**

LA EXPOSICIÓN



La exposición SPOT24 pone de relieve las seis nuevas disciplinas olímpicas a través de espacios temáticos. Un recorrido inmersivo desvela al visitante todas las facetas de estas culturas urbanas, que actualmente han pasado a un primer plano.

PASO A PASO



- A Inicio
Venta de entradas
Consejos
- B Tienda
- C Café y terraza
- 1 Breaking
- 2 Skateboard
- 3 Escalada
- 4 BMX freestyle
- 5 Surf
- 6 Baloncesto 3x3
- 7 Metro
- 8 Arcade
eSport
- 9 Entrevistas
Mediateca
- 10 Nave

BREAKING

El breaking, auténtica disciplina de danza, forma parte integrante de la cultura hip-hop al lado de otras formas artísticas como el grafiti, el rap, el beatbox y el DJing. Muy apreciado por las nuevas generaciones, el breaking formará parte de los Juegos Olímpicos de París en 2024, cuatro años después de la llegada de otros deportes urbanos en Tokio 2020. Originario de las calles del Bronx en los años 1970, el breaking se convirtió rápidamente en un potente vector de integración social transformando las rivalidades de las bandas en competiciones pacíficas.

En Francia, el hip-hop se popularizó gracias al primer programa del género en el mundo, «H.I.P. H.O.P.», emitido en TF1 en 1984. Sidney presenta esta gran cita al lado de Paris City Breakers, uno de los grupos pioneros con los Aktuel Force.

Esta forma artística es ahora una competición mundial, reconocida por sus movimientos acrobáticos. Los bailarines, llamados «b-boys» y «b-girls», se enfrentan en battles en las que la creatividad, el estilo y la técnica son evaluados por los jueces. La integración del breaking en los Juegos Olímpicos de París 2024 como deporte adicional es la prueba de su impacto global como arte atlético. Lo que hace 40 años era un sueño para el grupo New York City Breakers, ahora se ha convertido en realidad.

Origen

Principios de los años 70 en Nueva York, en el barrio del Bronx

Equipo

Tenis, música

Primera competición internacional

«Battle of the Year» en 1991 en Hannover, Alemania

Número de practicantes

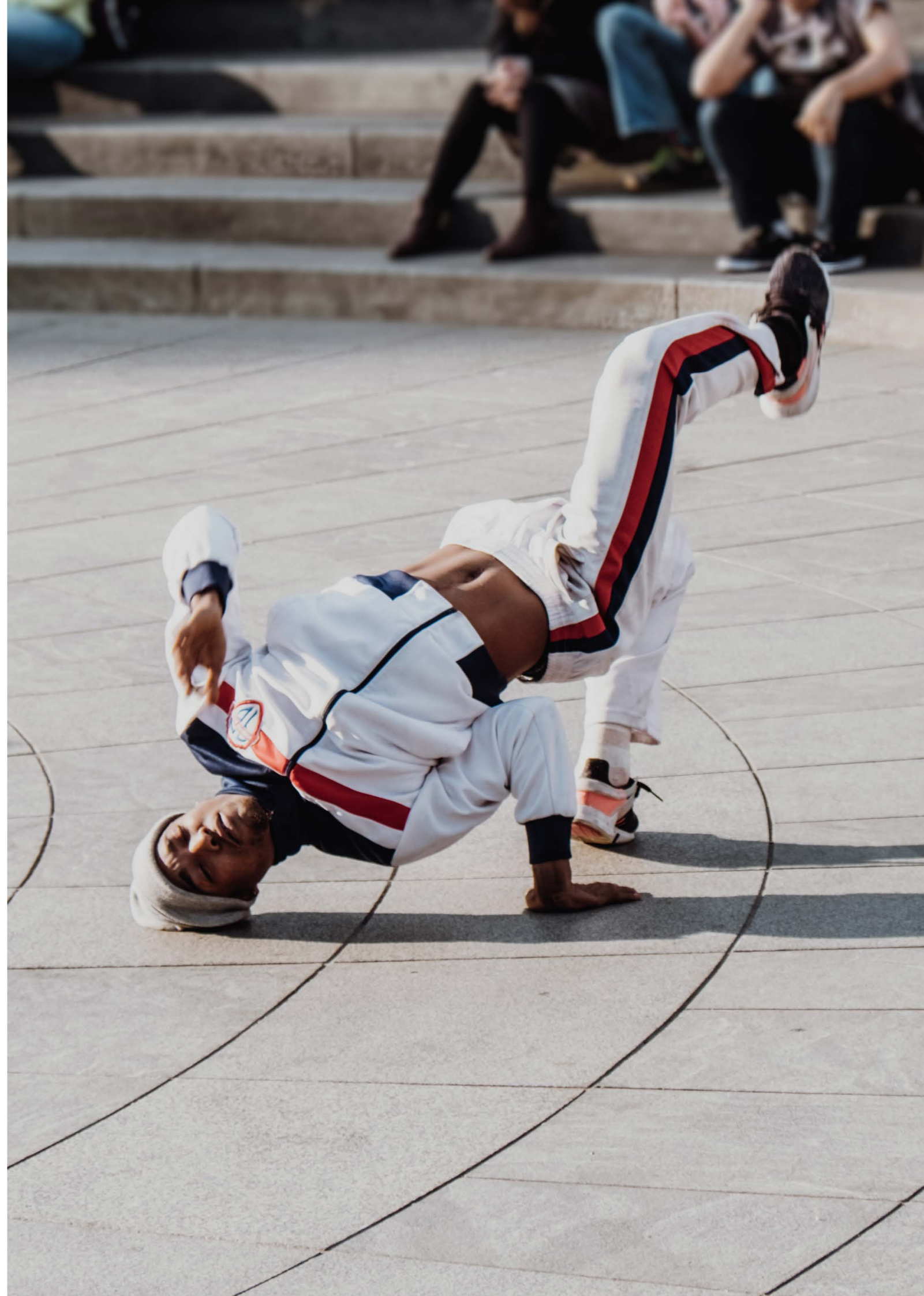
Unos 30 millones en todo el mundo

Entrada en los Juegos Olímpicos de la Juventud

Buenos Aires 2018

Entrada en los Juegos Olímpicos

París 2024





SKATEBOARD

Libertad, rebeldía, adrenalina... estos son los fundamentos del skate. Fue en California, en los albores de los años 50, cuando aparecieron los primeros skaters. Con los mismos valores que la cultura del surf, entonces en pleno auge, el skateboard se convierte rápidamente en uno de los deportes icónicos del underground californiano.

Práctica deportiva y artística a la vez, el monopatín desarrolla entre sus adeptos una creatividad individual que se expresa a través de tricks y figuras espectaculares. Esta inventiva es encarnada por la banda de los Z-Boyz, que contribuyen a la evolución del deporte orientando el skate hacia las piscinas vacías de los suburbios de Los Ángeles en los años 70. En estas pistas, hoy presentes en la mayoría de los skate-parks, los riders experimentan sensaciones de curvas y deslizamiento similares a las del surf.

El skateboard ha hecho una entrada remarkable en el olimpismo en los Juegos Olímpicos de Tokio 2020, tras haber sido un deporte de exhibición en los Juegos Olímpicos de la Juventud de Nanjing en 2014 y de Buenos Aires en 2018.

Pero el skate también se afirmó como un estilo de vida por derecho propio. De la música a la moda, es un transmisor de una cultura única. Sus adeptos reivindican un estilo de vida a través de los códigos universales, ya sean indumentarios o musicales.

En los Juegos Olímpicos, los skaters se enfrentan en las dos disciplinas más populares del skateboard, el Park y el Street.

Origen

Principios de los años 50

Equipo

Una plancha, dos ejes (trucks) y cuatro ruedas

Primera competición

1963 en Hermosa Beach (California)

Número de practicantes

Entre 20 y 40 millones en todo el mundo

Entrada en los Juegos Olímpicos

Tokio 2020 (en 2021)

ESCALADA

La escalada es una actividad ancestral que fascina e inspira más allá de la comunidad de escaladores. La naturaleza, la libertad, la performance, el placer y la preservación del medioambiente forman parte integrante de los valores fundamentales de esta disciplina.

Originariamente considerada como un entrenamiento para la alta montaña, con el paso del tiempo se ha convertido en una actividad por derecho propio y se practica en forma urbana en sala, dando acceso a un público más amplio y diverso. Se registran casi 25 millones de adeptos en todo el mundo, que dialogan en un lenguaje que les es propio, ya sea, por ejemplo una escalada «a vista», «flash» o «en varios pegues».

La aparición del estilo «libre» en los años 70 es una etapa clave. Ya no se trata de ayudarse con todo tipo de artificios para mejorar su progresión, ahora, el material sirve únicamente para protegerse.

La escalada como deporte de competición ve la luz del día en 1985 en Bardonecchia, cerca de Turín, en Italia, durante el evento «SportRocchia» en un acantilado natural. Posteriormente, las competiciones se desarrollan en estructuras artificiales y el deporte se integra en los Juegos Olímpicos de la Juventud de Buenos Aires en 2018, antes de hacer su entrada en los Juegos Olímpicos de Tokio en 2020. Los escaladores se enfrentan en tres disciplinas: la escalada de velocidad, escalada en boulder y escalada de dificultad.

Origen

Finales del siglo XIX

Equipo

Zapatillas de escalada, magnesio

Primera competición

5-7 de julio 1985 en Bardonecchia, Italia

Número de practicantes

44,5 millones en todo el mundo

Entrada en los Juegos Olímpicos de la Juventud

Buenos Aires 2018

Entrada en los Juegos Olímpicos

Tokio 2020 (en 2021)





BMX FREESTYLE

El BMX o bici motocrós es una bicicleta, pero también es un deporte, una pasión, una cultura y un medio de locomoción. La gente utiliza la bici desde hace más de 200 años para desplazarse y, actualmente, ¡el BMX para superarse!

En Francia, el BMX se populariza a principios de los años 80, gracias a la película E.T., y adquiere credibilidad con competiciones de «race» que tenían lugar principalmente en Bercy.

El BMX se divide en dos familias: la carrera en pista, llamada «race», la versión no motorizada del motocross —en el programa de los Juegos Olímpicos desde Pekín 2008—, y el «freestyle». Este último se declina bajo diferentes versiones, a menudo inspiradas en el skateboard, con un punto común, realizar tricks y figuras técnicas y artísticas a la vez.

- El park, la única prueba olímpica de freestyle, se desarrolla en un skate-park;
- El street, se practica en la calle;
- El half-pipe, en una estructura en forma de U;
- El flat, en un descampado llano;
- El dirt, en una sucesión de montículos de tierra.

Fue hacia finales de los años 70 cuando el BMX freestyle ve la luz bajo el impulso de un tal Bob HARO, que utiliza los primeros skate-parks para realizar figuras acrobáticas. Este californiano inventa, en 1982, la primera bicicleta destinada exclusivamente al freestyle, que se convertirá en la referencia. Tras conquistar al público en los Juegos Olímpicos de la Juventud en 2018 en Buenos Aires, el BMX freestyle integra el programa de los Juegos Olímpicos desde Tokio 2020.

Origen

En los años 70, los riders ocupan los skate-parks para realizar tricks.

Equipo

Bicicleta de BMX, casco, protecciones

Primera competición

1981, en el skate-park de Lakewood en California

Número de practicantes

Decenas de millones de personas

Entrada en los Juegos Olímpicos de la Juventud

Buenos Aires 2018

Entrada en los Juegos Olímpicos

Tokio 2020 (en 2021)

SURF

«He'e nalu», ese es el término original polinesio para designar el surf. Esta espectacular disciplina muy unida a los elementos la practican actualmente unos 30 millones de adeptos en todo el mundo. Pero es en Hawái, hace 500 años, donde encontramos sus orígenes. Parte integrante de la cultura de la isla, se vuelve muy popular en la California de los 50, antes de irrumpir en las playas de todo el mundo.

La práctica del surf encuentra su esencia en su estilo de vida y reúne a una comunidad unida por el respeto del océano y la comunión con la naturaleza.

Una de las personalidades más importantes de la disciplina y artífice de su expansión y considerado por muchos como el «padre del surf», es el hawaiano Duke KAHANAMOKU. Excepcional campeón, surfista y excelente nadador, ganó cinco medallas olímpicas de natación, de las cuales tres de oro entre 1912 y 1924. Duke compartió la cultura del surf con adeptos cada vez más numerosos, con la particular ambición de que este deporte se convirtiera un día en disciplina olímpica.

Como consecuencia de su éxito, no tardan en aparecer campeonatos internacionales a partir de los años 60. El sueño de Duke se hace realidad en los Juegos Olímpicos de Tokio 2020, donde los ases del deslizamiento surfearon su primeras olas olímpicas. El surf está de nuevo presente en París 2024, en la mítica ola de Teahupo'o (Tahití).

Origen

La versión moderna del surf aparece a principios del siglo XX

Equipo

Tabla (board), alerones (fins), leash, traje de neopreno

Primera competición

en 1953, en Makaha, Hawái (EE. UU.)

Número de practicantes

entre 25 y 35 millones de personas

Entrada en los Juegos Olímpicos

Tokio 2020 (en 2021)





BALONCESTO 3X3

El baloncesto 3x3 es un deporte que nace a partir de la versión street del baloncesto. Nació en los playground de las ciudades del mundo entero: terrenos exteriores que tienen como objetivo la democratización del deporte y su acceso al mayor número de gente posible. Estos spots, a veces customizados por artistas, hacen gala de una identidad propia. En el territorio del Gran París, más de una docena de playgrounds se han convertido en la expresión de artistas locales o internacionales que permiten establecer un diálogo entre arte y deporte. Sus frescos coloridos y brillantes animan y transforman estos lugares de encuentros.

El 3x3 es una práctica libre y de convivencia que se desarrolló a principios de los años 80, impulsada por jugadores de la calle y que luego se estructuró a través de competiciones nacionales e internacionales.

Muy vinculado a la cultura del hip-hop, el baloncesto 3x3 comparte con él los mismos valores y códigos. Testigo de su época, esta joven disciplina seduce a todas las generaciones por su libertad de creación, su alta intensidad y su increíble modernidad en un ambiente street único.

La historia olímpica del baloncesto 3x3 está íntimamente relacionada con la de los Juegos Olímpicos de la Juventud, puesto que forma parte de su programa deportivo desde su primera edición en 2010, en Singapur, antes de ser incluido en el programa de los Juegos Olímpicos de Tokio de 2020.

Origen

El baloncesto 3x3 nace del baloncesto tradicional, inventado en 1891

Equipo

Balón, canasta, tenis, equipamiento

Primera competición

2010, Juegos Olímpicos de la Juventud en Singapur

Número de practicantes

Más de 100 millones de personas

Entrada en los Juegos Olímpicos

Tokio 2020 (en 2021)

LA NAVE, EL CORAZÓN DE SPOT24

La nave central, espacio completamente modulable, es el centro neurálgico de SPOT24. Además de acoger la colección permanente, la prolonga con una parte dedicada al Olimpismo y a los campeones de breaking y otra parte «Fashion» que desvela, a través de un gabinete de curiosidades, los trucos indumentarios creados por los deportistas para optimizar su rendimiento. En este auténtico punto de encuentro podrán disfrutar de eventos, performances y espectáculos de todo tipo.

FABIEN HULIN GABINETE DE CURIOSIDADES (2023)

Cada sección de este gabinete presenta objetos emblemáticos de ocho disciplinas urbanas excepcionales: Ice dance, Freestyle foot, Double Dutch, Roller, Parkour, Street Workout, Freeslyde, Trickline.

Accesorios cotidianos indispensables para los deportistas urbanos y nueva generación de expresiones artísticas, estos objetos encarnan la continuidad del cuerpo en el movimiento y el esfuerzo.

LÉO CAILLARD

Además de una exposición temporal, las obras de Léo Caillard se presentarán de forma permanente en la nave SPOT24, combinando olimpismo, escultura, fotografía y 3D.

KKANTI (LOUIS- KANTIGUI DEMBELE)

Pintor y breaker, Kanti realiza sus obras en el suelo, transportado por la energía de los movimientos de breaking efectuados en el mismo lienzo, después de empapar sus zapatos en tinta. Como resultado, un sistema gráfico, una especie de alfabeto, con una lógica y un repertorio de formas únicas.

ARCADE

Desde hace décadas, el universo del gaming actúa como un auténtico catalizador que propaga la pasión de cada disciplina deportiva y de las culturas urbanas en los hogares de todo el mundo. En el espacio Arcade, SPOT24 presenta cuatro décadas de máquinas de juegos relacionadas con los deportes urbanos, con las obras de LED neón Futura 2000, «graffiti-artist» americano.

Este espacio también presenta información y un vídeo de los deportes olímpicos. En el programa de las competiciones: béisbol, ciclismo, remo, vela y deportes automovilísticos.

TAPE OVER URBAN OLYMPIA (2023)

Tape Over es un colectivo de artistas originarios de Alemania. Sus obras se exponen en el mundo entero.

El tape art utiliza un material tan simple como la cinta adhesiva para crear obras de arte complejas. Los artistas de Tape Over sobrepasan constantemente los límites de esta forma de arte emergente con la creación de obras excepcionales y siempre emergentes.

Urban Olympia se diseñó in situ. Está dedicada al Olimpismo y a sus valores, así como a los atletas y a los lugares emblemáticos de su práctica: los spots, noción muy importante en los deportes urbanos, en el surf y la escalada.



LOS ARTISTAS DE SPOT24

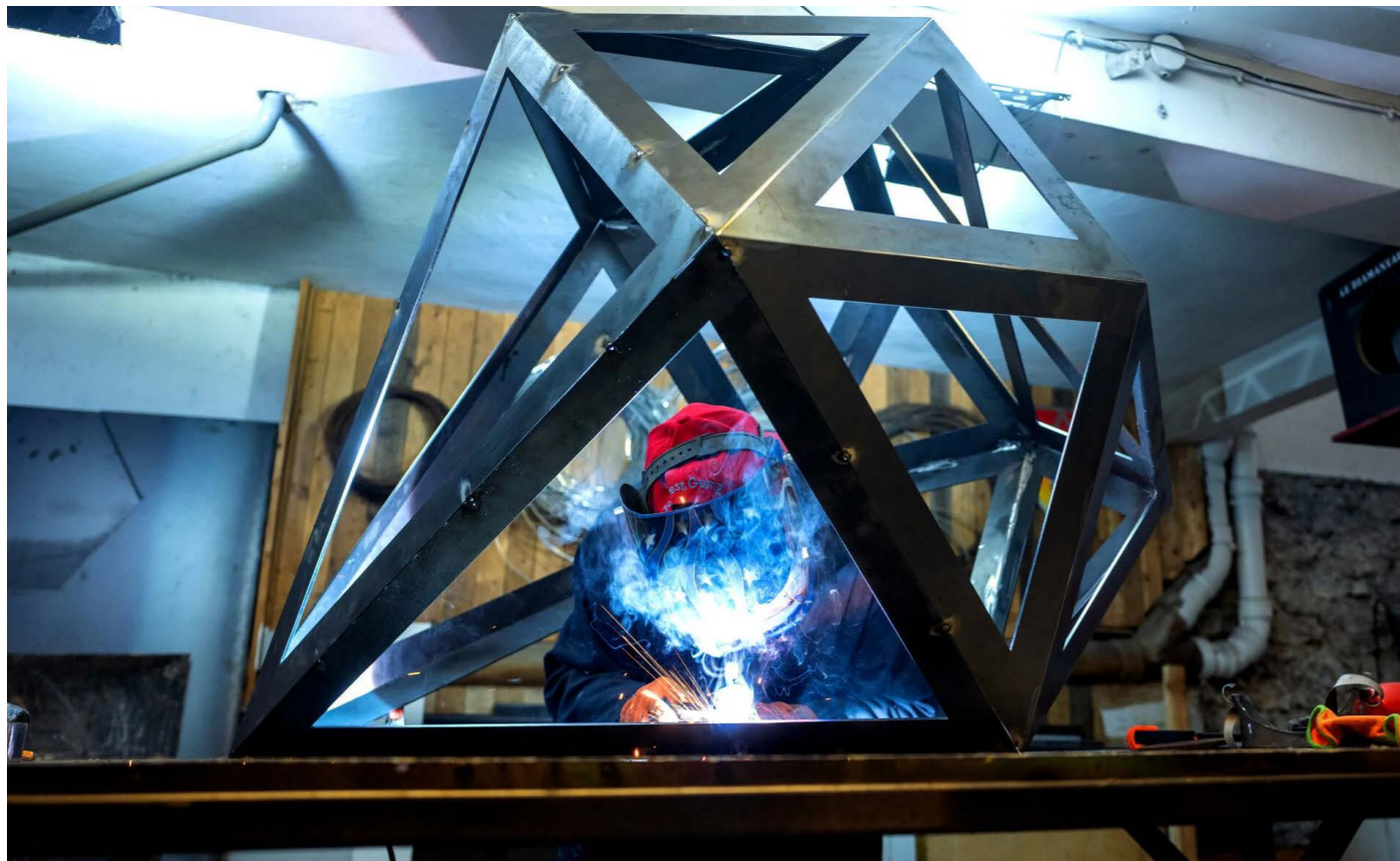
28

INSANE 51



Muralista griego de 30 años con base en Atenas, Insane 51 es uno de los pioneros del arte en 3D, tras sus inicios como artista grafitero. Inicia una nueva etapa concentrándose en la técnica del anaglifo, que permite crear diferentes ilusiones ópticas. Para SPOT24, Insane 51 creará un fresco anaglifo inédito que representa a surfistas.

ALEXIS LE DIAMANTAIRE



Alexis Le Diamantaire es un escultor francés cuyas obras se exponen en todo el mundo. Desde 2011, desarrolla un proyecto de street art con la temática de los diamantes, colecciona espejos abandonados y los reinventa como obras de arte públicas. Crea un diseño que es un reflejo de la canasta de baloncesto 3x3 de SPOT24, en colaboración con Trajectoire Studio, estudio de creación que combina arte y deporte.

KRAKEN

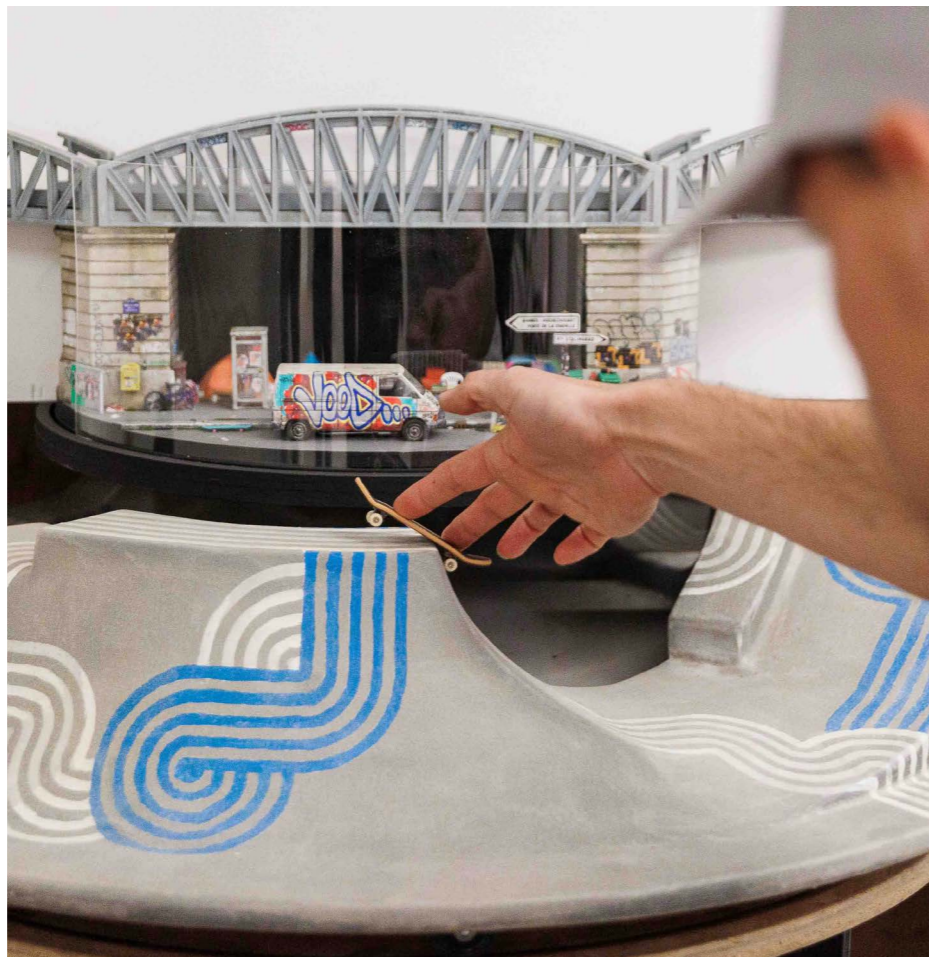


Kraken es un street artist parisino conocido por sus monumentales frescos de monstruos marinos con pincel, con los que decora los muros, las fachadas y los tejados de París. Sus trazos negros y precisos son una auténtica marca de fábrica que sedujeron a Agnès b. en una colección inédita de tenis. Kraken realizará un fresco original en el espacio «DJ» en SPOT24.

LORD FUNK

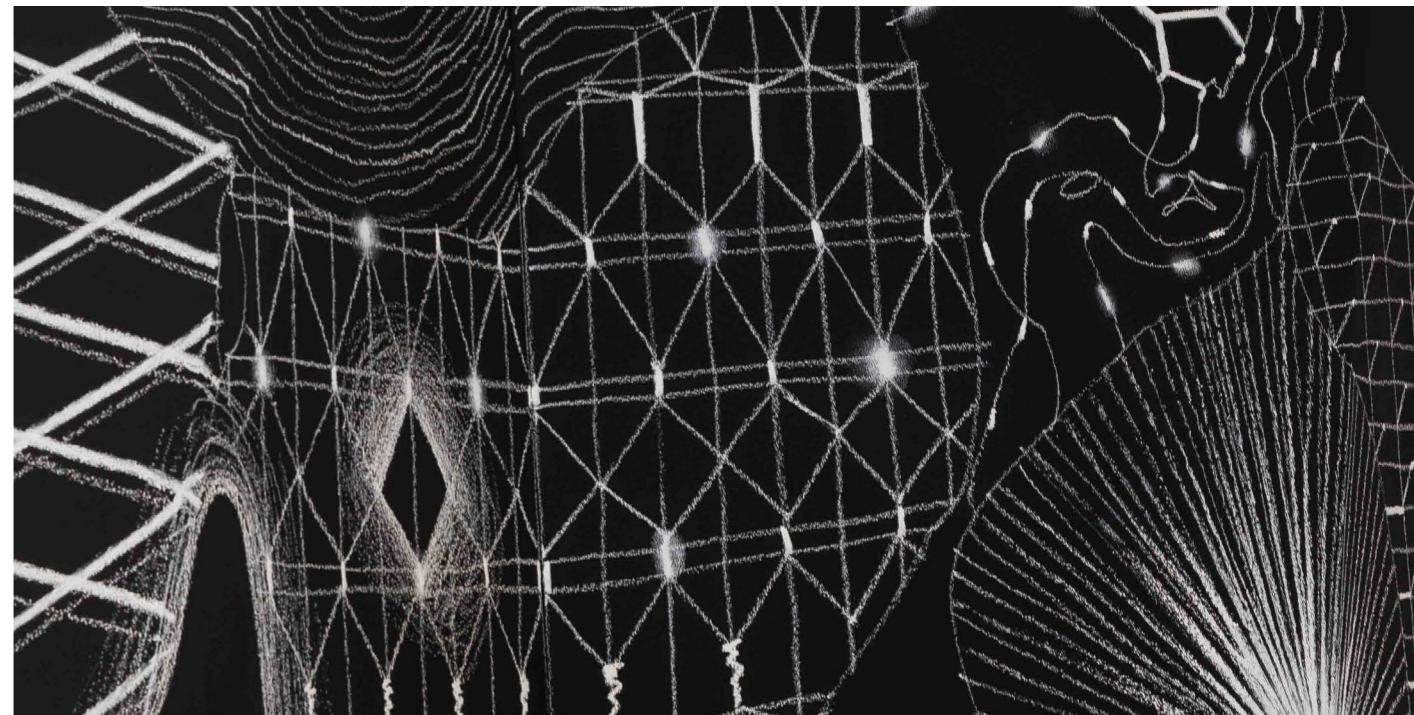
«Lord Funk» tiene varias facetas como propagador musical desde los años 80: vendedor de discos, dj, productor, arreglista, compositor, remixer, asesor de casas discográficas como BMG entre otras, vendedor de samples, presentador de radio, conferenciante, jefe de sellos discográficos, director de recopilaciones de «B-sides & rarities»... En SPOT24, repartirá sus goodies en diferentes spots. Desde la composición y la marca sonora de SPOT24 hasta cuatro Playlists Spotify para las diferentes disciplinas que alimentarán el fondo sonoro de la exposición.

NICOLAS PIERRE Y ARTOF POPOF



Nicolas Pierre es un pintor e ilustrador francés reconvertido recientemente en miniaturista de paisajes urbanos. Retranscribe la atmósfera de los barrios populares de París en la serie «Street Miniature Paris» y ofrece una nueva visión en una ciudad en constante transformación. Para SPOT24, Nicolas Pierre crea una maqueta ultrarrealista del skatepark de La Chapelle.

PHILIPPE BAUDELOCQUE



De una primera experiencia artística en la escena del grafiti de finales de los años 80, Philippe Baudelocque conserva la energía y la monumentalidad de los soportes que adopta con un medio modesto, la tiza, en una práctica de dibujo. Los motivos se improvisan a mano alzada en el instante de la fabricación. Philippe Baudelocque crea para SPOT24 una obra inédita de escalada mural en torno a tomas firmadas por los atletas Nathaniel Coleman y Tomoa Narasaki en los Juegos Olímpicos de Tokio 2020.

PATAGRAPH



Victor Haegelin, alias, Patagraph es director de cine en stop motion. Patagraph conoció un gran éxito en el público a raíz de su colaboración en el clip «La Quête» de Orelsan. En SPOT24 se expondrán algunos de sus vídeos en el espacio «skateboard».



PICHI AVO

Pichi Avo es un dúo de artistas españoles con base en Valencia. En su obra se puede identificar una combinación equilibrada entre el arte clásico y el arte urbano contemporáneo PichiAvo renunciaron a una individualidad artística y aunaron sus fuerzas para crear un conjunto de obras únicas utilizando un idioma conceptual urbano. Estos dos artistas españoles abren la exposición para un gran fresco en el hall de recepción, creado especialmente para SPOT24.



PROGRAMA DE EVENTOS DE SPOT24

EXPOSICIONES TEMPORALES

**Cada trimestre, en SPOT24
habrá exposiciones temporales
para animar la programación,
ante, durante y después de los
Juegos.**

QUAI 54 CUMPLE 20 AÑOS

3 de Abril de 2024

Quai 54, el mayor torneo de streetball del mundo, celebró sus 20 años de existencia en el verano de 2023, en el histórico estadio parisino de Roland Garros. SPOT24 se une a los festejos de este aniversario con una exposición dedicada a este evento, presentando fotos, equipamientos y calzado icónicos, archivos, vídeos, etc.



UN LUGAR LLAMADO

PARIS

JE

TAIME



EL NUEVO PUNTO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA *PARIS JE T'AIME*



38

En un espacio de 1000 m², *Paris je t'aime* – Oficina de Turismo desvela su nuevo punto de información turística (recepción, taquilla, tienda oficial...). Un espacio de encuentros e intercambios para los visitantes de aquí y del extranjero.

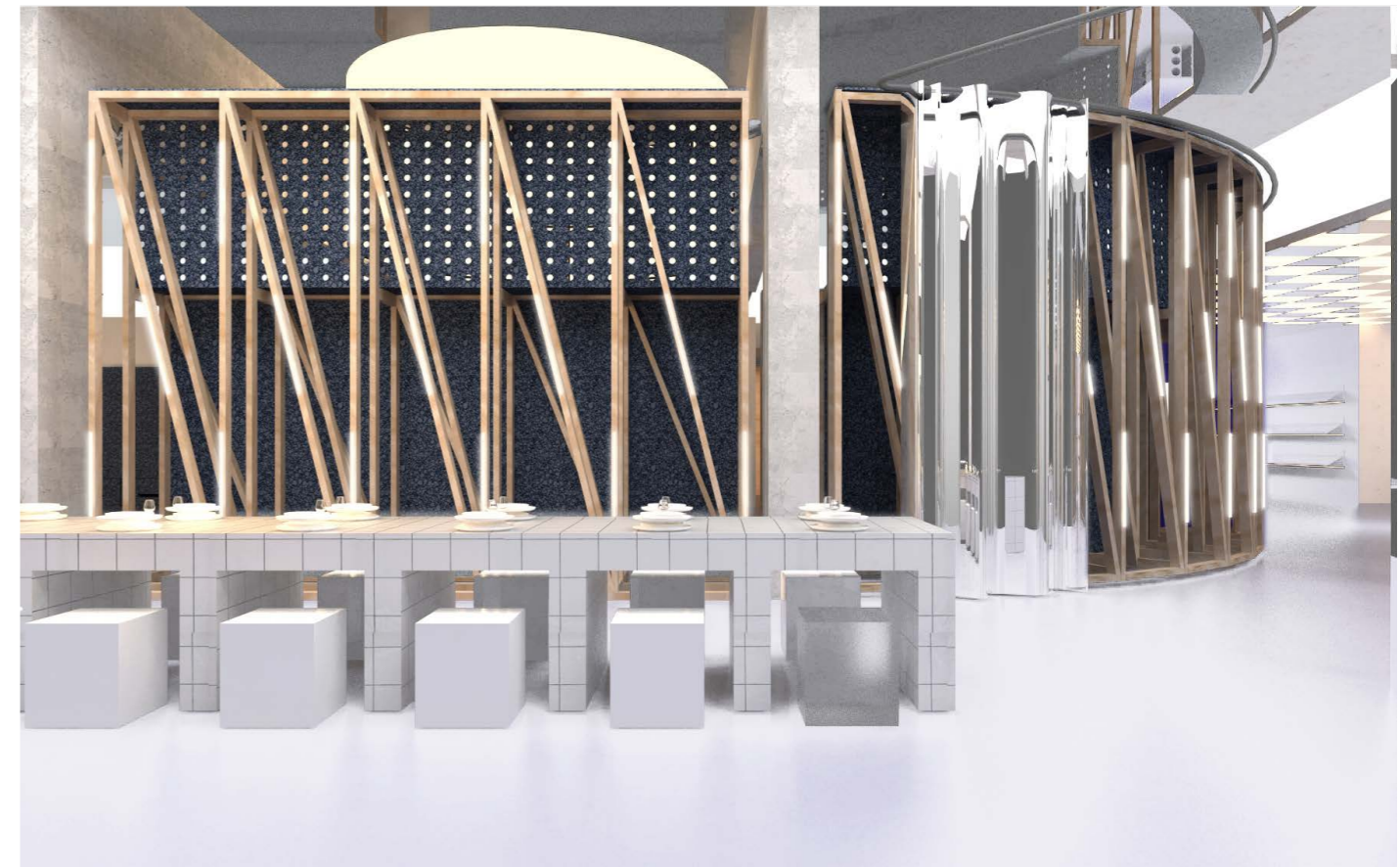
LA TIENDA SPOT24

Con los productos:
Paris je t'aime
París 2024
Museo Olímpico
Colección cápsula «street wear» única,
combinación de moda y street art

CAFÉ SPOT24

Un lugar de encuentros abierto a todos,
dirigido por David Zenouda
Recetas parisinas y circuitos de proximidad,
productos locales
Un menú creado por el chef José Ribeiro.

UN LUGAR REENCANTADO POR SAME ARCHITECTES



«SPOT24 es la oportunidad de vehicular una imagen renovada del deporte y de la arquitectura. Nuestro deseo es anclar y promover las nuevas disciplinas inscritas en los juegos en el contexto social y medioambiental actual. La disposición y escenografía del lugar presentan una imagen positiva de la ciudad, de los deportes urbanos con un propósito inclusivo. Tienen un papel medioambiental ejemplar y se cuestionan el futuro. La utilización de materiales nobles, brutos y reutilizables es un factor fundamental de nuestra concepción»

Anaïs Estrade y Marc-Antoine Servella

SPOT24 abre sus puertas en el antiguo CIDJ Emile Anthoine, a dos pasos de la Torre Eiffel. Un lugar completamente restaurado para la ocasión, tanto en el exterior como en el interior, con el fin de ofrecer una nueva experiencia, sostenible e inmersiva a visitantes y a parisinos.

El lugar ha sido rediseñado por el estudio SAME architectes (Anaïs Estrade y Marc-Antoine Servella), especializado en materiales de base biológica y geológica, cuya razón de ser es trabajar juntos para una arquitectura sensible para un legado sostenible.

El sitio exterior es objeto de un proyecto de ecologización, ofreciendo un nuevo espacio ecológico en el corazón de la ciudad. El conjunto del sitio SPOT24 funciona en una lógica de eliminación de plástico, y el Café SPOT24 ofrece permanentemente productos locales.

Actualmente, SAME colabora en la restructuración de la estación de metro Croix Rouge y en la creación del restaurante Le Rhodia situado en el Museo Bourdelle.

LOS SOCIOS INSTITUCIONALES

La exposición cuenta con el apoyo de socios institucionales

Soutenu par



Y el sello Olimpiada Cultural



MEDIOS DE COMUNICACIÓN COLABORADORES



Mouv' es la radio más joven de Francia incluyendo todas las categorías. En 2020, fue elegida la mejor radio temática nacional en los Grand Prix Radio.

Fue galardonada por la calidad y la innovación de su programación y de sus contenidos. Mouv' cuenta con 392 000 oyentes cotidianos, 31 frecuencias de radio en Francia (incluidos Lyon, París, Marsella, Nantes, Lille, Burdeos, Rennes, Montpellier, Toulouse, etc.), 1,4 millones de programas en directo al mes en streaming y todo ello sin publicidad. Mouv' es la segunda radio nacional que emite más música rap, con un promedio de exclusividad del 63 % y un promedio de novedades del 78 %.

En línea, Mouv' reúne a más de 800 000 seguidores en Youtube, 403 000 seguidores en Instagram, 367 000 en Tik Tok y 260 000 en X.



TV5MONDE, servicio público audiovisual francófono por antonomasia, está formado por ocho canales genéricos, culturales, francófonos y dos canales temáticos (infantiles y de estilo de vida). Tiene como misiones promover la creación francófona y el idioma francés, pero también ofrecer una información multilateral, internacional y fiable a todo el mundo. Cuenta con la financiación de Francia, Suiza, Canadá, Quebec, la Federación Valona-Bruselas y Mónaco, TV5MONDE está en sinergia con las cadenas socias, cuyos programas transmite por todo el mundo, pero también cuenta con producciones propias y programas adquiridos en el panorama audiovisual francófono.



Escuchar y ver el mundo.

El grupo France Médias Monde reúne France 24, la cadena de información continua (en francés, en inglés, en árabe y en español); RFI, la radio mundial (en francés y en 16 otros idiomas) y Montecarlo Doualiya, la radio en idioma árabe. Los tres medios emiten a nivel internacional en 21 idiomas. Los periodistas del grupo y su red de corresponsales ofrecen a los oyentes, telespectadores e internautas una información abierta sobre el mundo y su diversidad cultural y de puntos de vista a través de informativos, reportajes, revistas y debates. Entre sus asalariados, están representada 64 nacionalidades. Cada semana, RFI, France 24 y Montecarlo Doualiya reúnen a 259,6 millones de contactos (promedio en 2022). Las tres cadenas del grupo reúnen a más de 100 millones de seguidores en Facebook, Twitter, Youtube e Instagram, y cuentan con más de 3400 millones de vídeos vistos y audios en 2022. France Médias Monde es la empresa matriz de CFI, la agencia francesa de cooperación de medios, y una de las accionistas de la cadena francófona generalista TV5MONDE.

Basket LE MAG

En Basket, no solo es cuestión de puntos, rebotes y derrotas, sino que se tratan historias humanas, relatos de evoluciones, cambios y equilibrio entre el planeta y el baloncesto. Sea cual sea el lugar, el jugador o el equipo, Basket está presente donde hay una historia que contar, un destino que descubrir. Una mirada a 360° sobre el baloncesto, que toma la distancia necesaria y favorece el análisis.



BREAKERS es un colectivo que reúne a varios talentos creativos surgidos de una misma pasión por el Hip-hop, el breaking, las subculturas, etc. Juntos damos vida a ambiciosas ideas, en particular con la creación de la revista BREAKERS, el proyecto emblemático del colectivo. Del modelismo textil hasta el grafismo, pasando por el periodismo, la organización de eventos, la fotografía o el vídeo, podemos realizar nuestros propios proyectos de calidad y acompañar a estructuras o empresas en función de sus necesidades.



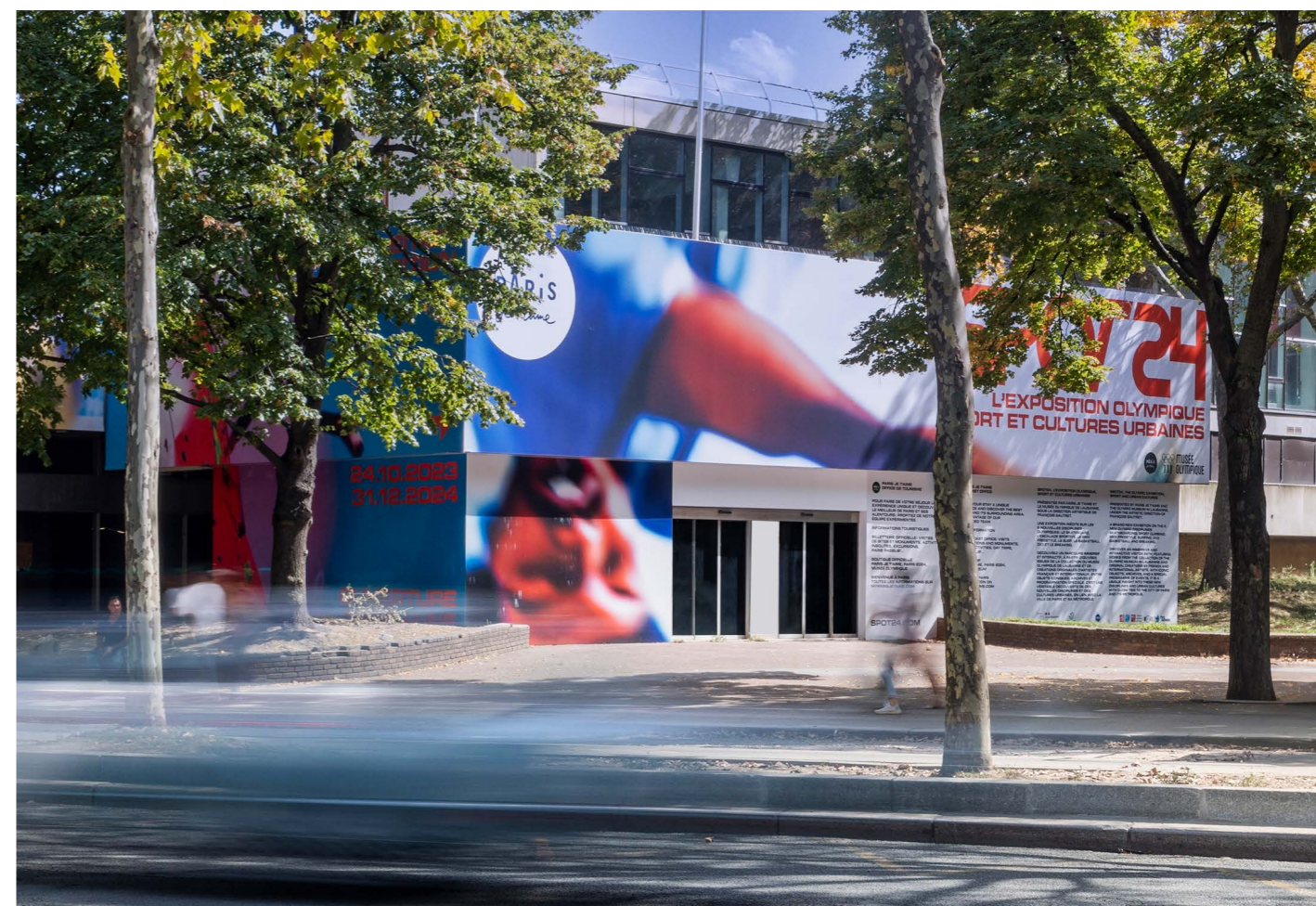
Editado por el grupo de prensa francés Lafont- Presse, desde 2017, France Basket se define como LA revista de referencia de la cultura del baloncesto. Con una tirada de 5000 ejemplares trimestrales, France Basket trata la actualidad del baloncesto, entrevista a campeones y presenta los mejores equipos del campeonato de Francia y de la NBA.

PARIS JE T'AIME OFICINA DE TURISMO



Creada en 1971 bajo la iniciativa conjunta de la Ville de Paris y la Cámara de Comercio e Industria de París, Paris je t'aime - Oficina de turismo es una asociación sin ánimo de lucro regida por la ley del 1 de julio de 1901. Acoger e informar a los visitantes, acompañar a los profesionales del turismo parisino y promover los destinos a nivel internacional, esos son los cometidos de Paris je t'aime - Oficina de Turismo.

Más información en www.parisjetaime.com



INFORMACIÓN PRÁCTICAS

Desde abril hasta
diciembre de 2024

101, quai Jacques Chirac –
París 15e

7/7

De domingo a miércoles:
9:30 - 19:00

Jueves, viernes, sábado:
9:30 - 21:00

Metro
Bir-Hakeim
Dupleix

Tarifas	Taquilla individual	Taquilla par grupos
Tarifa plena sin fecha	18€	14€
Tarifa plena con fecha	14€	10€
Tarifa reducida* sin fecha	14€	10€
Tarifa reducida* con fecha	10€	10€

Gratuito - Personas con movilidad reducida + 1 acompañante // menores de 10 años

*Tarifa reducida concedida a las personas desempleadas, funcionarios de la Ville de Paris, estudiantes menores de 26 años, de 10 a 18 años, suscriptores de Paris je t'aime, familia olímpica.

**Grupos constituidos de 20 personas como mínimo

CONTACTOS DE PRENSA

PARIS JE T'AIME
OFICINA DE TURISMO

Inès de Ferran
+33 (0) 1 49 52 53 19
+33 (0) 7 63 47 35 49
ideferran@parisjetaime.com

AGNÈS RENOULT COMMUNICATION

www.agnesrenoult.com
+33 (0)1 87 44 25 25
Prensa nacional: Maïssane
Clément-Larosière
maïssane@agnesrenoult.com
Prensa internacional: Ilenia Bolognesi
ilenia@agnesrenoult.com

**BALONCESTO 3X3, BREAKING,
SKATEBOARD, SURF,
BMX FREESTYLE, ESCALADA**

